

FOGLIO NOTIZIE

L.P. 7 dicembre 2016, n. 18

1 RIFERIMENTI ALLA DOMANDA DI CONTRIBUTO:

DATA DOMANDA DI CONTRIBUTO IN COMPENSAZIONE FISCALE	
---	--

2 IMPRESA RICHIEDENTE

Ragione sociale
sede legale in
codice fiscale

Sede operativa nel territorio provinciale,
oggetto di agevolazione, dove opera la
redazione giornalistica

Denominazione del mezzo di
comunicazione

3 REFERENTE PER L'INIZIATIVA

Referente dell'impresa per la presente richiesta di agevolazione*:

Cognome e Nome : _____

telefono n. _____ fax n. _____

e-mail: _____

*Può anche essere un soggetto esterno all'impresa



4 VERIFICA DEI REQUISITI DI ACCESSO ALLE AGEVOLAZIONI

(I requisiti devono essere posseduti dai soggetti richiedenti alla data di presentazione della domanda e per l'intero anno solare precedente o per l'intero periodo di attività, nel caso di soggetti richiedenti nati nel corso dell'anno solare precedente)

L'impresa non rientra nelle seguenti tipologie di soggetti esclusi dai contributi:

- ✓ soggetti partecipati direttamente o indirettamente da un soggetto pubblico
- ✓ concessionari da parte dello Stato di servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale

4.1 REQUISITI EMITTENTI TELEVISIVE (da compilare anche nel caso di domanda di contributo da parte di portali informativi on line che siano espressione di emittenti televisive)

I requisiti soggettivi delle emittenti televisive sono:

- emittenti televisive provinciali o di valle titolari di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, che hanno la responsabilità editoriale dei palinsesti dei programmi televisivi

La redazione giornalistica deve essere costituita da:

- almeno 3 giornalisti, iscritti all'Ordine dei giornalisti nell'elenco dei professionisti, assunti con contratto giornalistico a tempo indeterminato;

L'impresa si trova nelle seguenti condizioni (barrare quelle che corrispondono alla propria tipologia):

- emittente televisiva provinciale o di valle:** aderisce al codice di autoregolamentazione sulla tutela dei minori in tv, approvato dalla commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo
- emittente televisiva provinciale o di valle:** aderisce al codice di autoregolamentazione in materia di televendite, approvato dalla commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo
- emittente televisiva provinciale:** trasmette quotidianamente e gratuitamente contenuti informativi autoprodotti, con una copertura pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale
- emittente televisiva di valle:** trasmette quotidianamente e gratuitamente contenuti informativi autoprodotti, con una copertura pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di Valle in cui è collocata la sede operativa

4.2 REQUISITI EMITTENTI RADIOFONICHE (da compilare anche nel caso di domanda di contributo da parte di portali informativi on line che siano espressione di emittenti radiofoniche)

I requisiti soggettivi delle emittenti radiofoniche sono:

- emittenti radiofoniche provinciali o di valle titolari di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, che hanno la responsabilità dei palinsesti radiofonici;



La redazione giornalistica è costituita da:

- almeno 1 giornalista iscritto all'Ordine dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, assunto con contratto giornalistico a tempo indeterminato,
oppure
- almeno 1 giornalista, titolare dell'impresa, legale rappresentante della società o socio di cooperativa iscritto all'Ordine dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti.

L'impresa si trova nelle seguenti condizioni (barrare quelle che corrispondono alla propria tipologia):

- emittenti radiofoniche provinciali:** devono trasmettere quotidianamente e gratuitamente contenuti informativi autoprodotti, con una copertura pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale
- emittenti radiofoniche di valle:** devono trasmettere quotidianamente e gratuitamente contenuti informativi autoprodotti, con una copertura pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di Valle in cui è collocata la sede operativa

4.3 REQUISITI PORTALI ON LINE ⁽¹⁾**I requisiti soggettivi dei portali on line sono:**

- portali informativi online locali, intesi quali titolari di un portale internet che hanno la responsabilità della pubblicazione di contenuti informativi autoprodotti.

La redazione giornalistica deve essere costituita da:

- almeno 1 giornalista iscritto all'Ordine dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, assunto con contratto giornalistico a tempo indeterminato,
oppure
- almeno 1 giornalista, titolare dell'impresa, legale rappresentante della società o socio di cooperativa iscritto all'Ordine dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti.

L'impresa si trova nelle seguenti condizioni (barrare quelle che corrispondono alla propria tipologia):

- portali informativi on line:** devono pubblicare quotidianamente contenuti informativi su tematiche riferite specificamente al Trentino o di particolare interesse per la popolazione trentina
- portali informativi on line che siano espressione di testate giornalistiche cartacee:** i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli pubblicati da queste ultime
- portali informativi on line che siano espressione di emittenti radio televisive in possesso dei requisiti previsti dai criteri:** i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli trasmessi da queste ultime



- portali informativi on line che propongono forum aperti ai commenti dei propri utenti:**
- la **registrazione** degli utenti avviene tramite la comunicazione di nome, cognome e indirizzo email valido
- l'**attivazione** degli utenti avviene dopo l'accettazione della netiquette (regole di comportamento volte a favorire il reciproco rispetto tra gli utenti) e l'invio di un link URL di accesso al forum all'indirizzo di posta elettronica fornito al momento della registrazione al forum online

(da compilare nel caso di domanda di contributo da parte di portali informativi on line che siano espressione di emittenti televisive e/o radiofoniche)

L'emittente è in possesso dei requisiti di cui al punto:

- 4.1 REQUISITI EMITTENTI TELEVISIVE**
- 4.2 REQUISITI EMITTENTI RADIOFONICHE**



5 PARAMETRI DI CALCOLO DELLE AGEVOLAZIONI

REQUISITI DELLE EMITTENTI TELEVISIVE PROVINCIALI O DI VALLE

DOTAZIONE ORGANICA (si considera anche il personale per il quale ci si è avvalsi degli ammortizzatori sociali)

N. giornalisti dipendenti assunti a tempo indeterminato, in termini di ULA (unità lavorative annue) ⁽²⁾ nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	
---	--

Oppure

(in caso di licenziamento di giornalisti nei 12 mesi precedenti la data della domanda)

N. giornalisti dipendenti in termini di ULE (unità lavorative equivalenti, tenuto conto dell'orario di lavoro) alla data della domanda	
--	--

N. tecnici/amm. altro personale in termini di ULA nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	
--	--

DURATA DELL'INFORMAZIONE PRODOTTA (LIVELLO DI SERVIZIO FORNITO)

Durata dell'informazione prodotta quotidianamente (media settimanale) in una settimana a scelta dell'ultimo trimestre dell'anno solare precedente (repliche escluse) ⁽³⁾	
---	--

ATTENZIONE: ai fini dell'accesso al contributo la durata dell'informazione prodotta deve essere almeno pari al **livello di servizio minimo** previsto dal comma 2 dell'art. 7 dei criteri: **almeno 60 minuti di contenuti informativi al giorno**

GRADO DI DIFFUSIONE SUL TERRITORIO

Popolazione residente nei territori raggiunti con i ripetitori dell'emittente ⁽⁴⁾	
Totale della popolazione residente nel territorio di riferimento (provinciale o di valle) ⁽⁴⁾	
Percentuale di popolazione residente nei territori raggiunti con i ripetitori dell'emittente rispetto al totale della popolazione residente nel territorio di riferimento (provinciale o di valle)	%
Spettatori Auditel (indagine Auditel regionale anno solare precedente la data della domanda) ⁽³⁾	



N. anni attività del mezzo di comunicazione alla data della domanda	
---	--



REQUISITI DELLE EMITTENTI RADIOFONICHE PROVINCIALI O DI VALLE

DOTAZIONE ORGANICA (si considera anche il personale per il quale ci si è avvalsi degli ammortizzatori sociali)

N. giornalisti dipendenti assunti a tempo indeterminato, in termini di ULA (unità lavorative annue) ⁽²⁾ nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	
N. giornalisti titolari/legali rappresentanti/soci di cooperativa, in termini di ULA (unità lavorative annue) ⁽²⁾ nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	

Oppure (in caso di licenziamento di giornalisti nei 12 mesi precedenti la data della domanda)

N. giornalisti dipendenti in termini di ULE (unità lavorative equivalenti, tenuto conto dell'orario di lavoro) alla data della domanda	
N. tecnici/amm. altro personale in termini di ULA nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	

DURATA DELL'INFORMAZIONE PRODOTTA (LIVELLO DI SERVIZIO FORNITO)

Durata dell'informazione prodotta quotidianamente (media settimanale) in una settimana a scelta dell'ultimo trimestre dell'anno solare precedente (repliche escluse) ⁽³⁾	
<p>ATTENZIONE:</p> <p>per le emittenti radiofoniche provinciali, ai fini dell'accesso al contributo, la durata dell'informazione prodotta deve essere almeno pari al livello di servizio minimo previsto dal comma 2 dell'art. 7 dei criteri: almeno 30 minuti di contenuti informativi al giorno</p> <p>per le emittenti radiofoniche di valle, ai fini dell'accesso al contributo, la durata dell'informazione locale deve essere almeno pari al livello di servizio minimo previsto dal comma 2 dell'art. 7 dei criteri: almeno 2 radiogiornali, per almeno 30 minuti di contenuti informativi al giorno</p>	

GRADO DI DIFFUSIONE SUL TERRITORIO

Popolazione residente nei territori raggiunti con i ripetitori dell'emittente ⁽⁴⁾	
Totale della popolazione residente nel territorio di riferimento (provinciale o di valle) ⁽⁴⁾	
Percentuale di popolazione residente nei territori raggiunti con i ripetitori dell'emittente rispetto al totale della popolazione residente nel territorio di riferimento (provinciale o di valle)	%



Ascoltatori giorno medio (indagine RadioMonitor regionale anno solare precedente la data della domanda) ⁽³⁾	
N. anni attività del mezzo di comunicazione alla data della domanda	



REQUISITI DEI PORTALI DI INFORMAZIONE ONLINE ⁽¹⁾

DOTAZIONE ORGANICA (si considera anche il personale per il quale ci si è avvalsi degli ammortizzatori sociali)

N. giornalisti dipendenti assunti a tempo indeterminato, in termini di ULA (unità lavorative annue) ⁽²⁾ nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	
N. giornalisti titolari/legali rappresentanti/soci di cooperativa, in termini di ULA (unità lavorative annue) ⁽²⁾ nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	

Oppure (in caso di licenziamento di giornalisti nei 12 mesi precedenti la data della domanda)

N. giornalisti dipendenti in termini di ULE (unità lavorative equivalenti, tenuto conto dell'orario di lavoro) alla data della domanda	
N. dipendenti/tecnici, amministrativi e altro personale in termini di ULA nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	

DURATA DELL'INFORMAZIONE PRODOTTA (LIVELLO DI SERVIZIO FORNITO)

Numero di nuovi contenuti informativi pubblicati quotidianamente (media settimanale), in una settimana a scelta dell'ultimo trimestre dell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	
ATTENZIONE: ai fini dell'accesso al contributo la durata dell'informazione prodotta deve essere almeno pari al livello di servizio minimo previsto dal comma 2 dell'art. 7 dei criteri: almeno 8 nuovi contenuti informativi al giorno	

GRADO DI DIFFUSIONE SUL TERRITORIO

Numero totale di utenti unici ⁽⁵⁾ relativi al periodo di attività dell'impresa nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	
Giorni di attività nell'anno solare precedente la data della domanda ⁽³⁾	
Numero di utenti unici giornalieri ⁽⁵⁾	
N. anni attività del mezzo di comunicazione alla data della domanda	



Data _____

Firma (del legale rappresentante) _____

- (1) Le web tv e le web radio, ovvero quelle emittenti che trasmettono i loro contenuti televisivi o radiofonici attraverso internet, sono da considerarsi come portali informativi on line
- (2) L'art. 5 dell'Allegato della raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 riporta la seguente definizione circa gli effettivi, ovvero le unità lavorative-anno (ULA).
Gli effettivi corrispondono al numero di unità lavorative-anno (ULA), ovvero al numero di persone che, durante tutto l'anno in questione, hanno lavorato nell'impresa o per conto di tale impresa a tempo pieno. Il lavoro dei dipendenti che non hanno lavorato tutto l'anno oppure che hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è contabilizzato in frazioni di ULA.
- (3) Nel caso di imprese nate nel corso dell'anno solare precedente, si considera il periodo di attività
- (4) Dato dell'ultimo censimento
- (5) Il **numero utenti unici giornalieri** su media annuale si ottiene prendendo come riferimento il **numero di utenti unici** relativi all'anno solare precedente a quello in cui si presenta la domanda (dal 1° gennaio 31 dicembre), accertati attraverso Google Analytics, diviso per 365. Nel caso di portali nati nel corso dell'anno a cui si riferisce la domanda, il numero di utenti unici giornalieri sarà riferito al periodo di attività fino al 31 dicembre, a condizione che la durata di tale periodo nell'anno sia almeno di 30 giorni. In questo caso si prende il numero totale di utenti unici giornalieri relativi al predetto periodo di attività e lo si divide per il numero dei giorni di attività.

