

## **Allegato parte integrante**

### Requisiti

**L'esercizio amico dei bambini deve possedere i seguenti requisiti.**

Essi sono ripartiti in 5 macro aree:

1. Prodotti e menù
2. Servizio
3. Ambiente
4. Utilizzo del marchio
5. Qualità erogata e percepita

#### **Prodotti e menù**

- disporre di alimenti adatti a bambini di età inferiore ai 12 mesi: omogeneizzati, brodo vegetale, farine solubili;
- disporre di alimenti e prodotti senza glutine;
- disporre di menù per bambini a prezzo dichiarato, anche differenziati per fasce orarie e per età;
- fornire brocche di acqua a titolo gratuito

#### **Servizio**

- organizzare animazione ed eventi per famiglie e bambini (feste compleanno o ricorrenze);
- disporre di stoviglie e accessori baby (bavaglie, scaldabiberon, salviettine umidificate);
- riservare particolare attenzione al servizio e ai tempi di attesa: i bambini devono essere serviti per primi e i tempi di attesa devono essere alleggeriti da giochi e set per scrivere e disegnare (cruciverba, album, ecc.);
- disporre di gadgets a misura di bambino.

#### **Ambiente**

- disporre di tavoli e sedie a dimensione bambino con angoli arrotondati;
- disporre di seggioloni o seggiolini pensili (almeno 1 ogni 4 posti tavolo);
- disporre di servizi igienici adeguati alle necessità dell'infanzia, muniti di fasciatoi, asciugamani idonei e pannolini;
- disporre di area gioco interna attrezzata con giocattoli per bambini fino ai 12 anni, per stimolare:
  - divertimento: televisione e videocassette per bambini;
  - apprendimento: libri;
  - creatività: giochi e colori.

### **Utilizzo del Marchio**

Il Ristoratore che aderisce al presente Club ha il diritto e l'obbligo di utilizzare l'apposito marchio di prodotto "esercizio amico dei bambini", creato per evidenziare l'appartenenza al Club e per facilitare il riconoscimento da parte della clientela, in tutte le proprie comunicazioni, menù, brochure, depliant, carta intestata, sito internet, etc. Il logo, individuato ai sensi dell'articolo 4, comma 5 del D.P.G.P. 21-72/Leg. di data 14 giugno 2001, deve altresì essere esposto a cura dell'aderente all'esterno dell'esercizio.

### **Qualità erogata e percepita**

Sulle carte del Menù o su appositi cartoncini, esposti in tutti i tavoli, devono essere riportati tutti i requisiti previsti per l'adesione al Marchio di prodotto e deve essere espressamente e chiaramente indicata la possibilità da parte dei clienti di presentare eventuali osservazioni in merito al servizio ricevuto in relazione ai requisiti stessi al Servizio Commercio – Ufficio Polizia Amministrativa – via Petrarca n. 34/1 - 38100 Trento – tel. 0461/494850 – fax 0461/494845 – e-mail: [uff.polamm@provincia.tn.it](mailto:uff.polamm@provincia.tn.it)

## **Il ristorante enologico deve possedere i seguenti requisiti.**

Essi sono ripartiti in 5 macro aree:

1. Prodotti e menù
2. Servizio
3. Ambiente
4. Utilizzo del marchio
5. Qualità erogata e percepita

### **Prodotti e menù**

- far parte del Club di prodotto “osteria tipica trentina”;
- disporre di almeno 100 etichette trentine di qualità rappresentate da almeno 50 aziende produttrici di vino;
- disporre di almeno 10 etichette trentine rappresentate da 5 aziende produttrici trentine di spumante metodo classico;
- disporre di almeno 70 etichette italiane rappresentate da non meno di 35 aziende produttrici di vino;
- disporre di almeno 30 etichette straniere rappresentate da non meno di 10 aziende produttrici di vino;
- proporre almeno 15 tipologie di vini al bicchiere;
- prevedere proposte giornaliere di abbinamenti fra cibo e vino.

### **Servizio**

- disporre di appositi e idonei locali per la conservazione, la degustazione e la vendita dei vini;
- avere personale in sala in possesso di abilitazione/diploma di *sommelier*;
- avere particolare cura nel servizio dei vini con la scelta dei bicchieri più idonei;
- avere a disposizione del cliente una libreria aggiornata sul vino e guide specifiche, nonché materiale informativo del progetto vino.

### **Utilizzo del Marchio**

Il Ristoratore che aderisce al presente Club ha il diritto e l'obbligo di utilizzare l'apposito marchio di prodotto "ristorante enologico" creato per evidenziare l'appartenenza al Club e per facilitare il riconoscimento da parte della clientela in tutte le proprie comunicazioni, menù, brochure, depliant, carta intestata, sito internet, etc. Il logo, individuato ai sensi dell'articolo 4, comma 5 del D.P.G.P. 21-72/Leg. di data 14 giugno 2001, deve altresì essere esposto a cura dell'aderente all'esterno dell'esercizio.

**Qualità erogata e percepita**

Sulle carte del Menù o su appositi cartoncini, esposti in tutti i tavoli, devono essere riportati tutti i requisiti previsti per l'adesione al Marchio di prodotto e deve essere espressamente e chiaramente indicata la possibilità da parte dei clienti di presentare eventuali osservazioni in merito al servizio ricevuto in relazione ai requisiti stessi al Servizio Commercio – Ufficio Polizia Amministrativa – via Petrarca n. 34/1 - 38100 Trento – tel. 0461/494850 – fax 0461/494845 – e-mail: [uff.polamm@provincia.tn.it](mailto:uff.polamm@provincia.tn.it)