

# FOGLIO NOTIZIE (per richiesta subentro)

Articolo 2, comma 1, Legge provinciale 7 dicembre 2016, n. 18 e s.m.

## 1) IMPRESA SUBENTRANTE

DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE:
CODICE FISCALE:

Indirizzo sede operativa in cui opera la redazione giornalistica (**nel territorio provinciale**):

*Denominazione del mezzo di comunicazione:*


## 2) NUOVO REFERENTE PER L'INIZIATIVA

Referente per la presente richiesta di agevolazione: \*

Cognome e nome \_\_\_\_\_  
telefono \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
PEC \_\_\_\_\_

\* Nel caso il referente sia un **soggetto esterno all'impresa**, è possibile chiedere che le comunicazioni siano inviate anche a tale soggetto, inserendo il seguente flag:

Si autorizza l'invio delle comunicazioni anche alla PEC/mail del referente esterno.

## 3) VERIFICA DEI REQUISITI DI ACCESSO AL SUBENTRO

***Tutti i requisiti di cui al presente punto 3) devono essere posseduti dal soggetto subentrante alla data di presentazione della domanda di subentro!***

- L'impresa **subentrante non rientra** nelle seguenti tipologie di soggetti (esclusi dai contributi):
- ✓ soggetti partecipati direttamente o indirettamente da un soggetto pubblico;
  - ✓ concessionari da parte dello Stato di servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale.



### 3.1) REQUISITI EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI

#### Requisiti soggettivi:

- emittente televisiva provinciale o di valle titolare di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, avente la responsabilità editoriale dei palinsesti dei programmi televisivi;
  - aderisce al codice di autoregolamentazione sulla tutela dei minori in tv e a quello in materia di televendite, approvati dalla Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo;
  - è iscritta presso il ROC;
  - la redazione giornalistica è costituita da **almeno 3 giornalisti, iscritti all'Ordine dei giornalisti** nell'elenco dei professionisti, **assunti ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato;
- *se emittente televisiva provinciale:*
- % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale;
- *se emittente televisiva di valle:*
- % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di valle.

#### Ulteriore requisito d'accesso:

- l'emittente televisiva provinciale o di valle **si impegna a trasmettere contenuti informativi autoprodotti di interesse locale per almeno 60 minuti al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%.

### 3.2) REQUISITI EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI

#### Requisiti soggettivi:

- emittente radiofonica provinciale o di valle titolare di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, avente la responsabilità editoriale dei palinsesti radiofonici;
- è iscritta presso il ROC;
- la redazione giornalistica è costituita da:
  - almeno 1 giornalista, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, **assunto ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato

#### **oppure da:**

- almeno 1 giornalista, coincidente con il titolare dell'impresa, o il legale rappresentante o, in caso di società cooperative, con almeno un socio, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti
- *se emittente radiofonica provinciale:*
  - % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale;
- *se emittente radiofonica di valle:*
  - % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di valle.

#### Ulteriore requisito d'accesso:

- l'emittente radiofonica provinciale o di valle **si impegna a trasmettere contenuti informativi autoprodotti di interesse locale per almeno 30 minuti al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%.

### 3.3) REQUISITI PORTALI INFORMATIVI ONLINE LOCALI

#### Requisiti soggettivi:

- portale d'informazione online locale inteso quale titolare di portale sviluppato su piattaforme web o social, avente la responsabilità della pubblicazione di contenuti informativi autoprodotti. Anche le web tv e le web radio, ovvero quelle emittenti che trasmettono i loro contenuti televisivi o radiofonici attraverso internet, sono da considerarsi come portali informativi online;
- *se portale sviluppato su piattaforma web:*
  - è iscritto presso il competente tribunale o presso il ROC;
- *se portale sviluppato su piattaforma web espressione di testata giornalistica cartacea:*
  - è iscritto presso il ROC o presso il competente tribunale; in quest'ultimo caso il predetto requisito è soddisfatto dalla presenza della registrazione corrispondente alla testata cartacea, integrata dalla comunicazione al tribunale dell'ulteriore modalità di diffusione on line;
- *se portale sviluppato su piattaforma social:*
  - è iscritto sia presso il ROC che presso il competente tribunale;
  - le attività informative in esso veicolate devono essere intese quali produzione e distribuzione di contenuti informativi autoprodotti di interesse locale esercitate nella forma di impresa, sotto la responsabilità di un direttore;
- la redazione giornalistica è costituita da:
  - almeno 1 giornalista, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, **assunto ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato

**oppure da:**

  - almeno 1 giornalista, coincidente con il titolare dell'impresa, o il legale rappresentante o, in caso di società cooperative, con almeno un socio, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti.

#### Ulteriore requisito d'accesso:

- il portale informativo on line **si impegna a pubblicare almeno 8 nuovi contenuti informativi autoprodotti di interesse locale al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%;
- *e, se portale informativo on line espressione di testate giornalistiche cartacee:*
  - i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli pubblicati dalle testate giornalistiche cartacee;
- *e, se portale informativo on line espressione di emittenti radiotelevisive in possesso dei requisiti previsti dai criteri relativi alle agevolazioni di cui all'art. 2, comma 1 della L.P. 18/2016:*
  - i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli trasmessi dalle emittenti TV o radio.



**4) PARAMETRI PER L'ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO (PER  
EMITTENTI TELEVISIVE, RADIOFONICHE O PER PORTALI DI  
INFORMAZIONE ONLINE LOCALI)**

Il subentrante dichiara di:

- essere a conoscenza dei dati dichiarati al punto 4) del foglio notizie dal soggetto richiedente originario e di essere consapevole che tali dati verranno presi in considerazione ai fini dell'assegnazione del punteggio e, quindi, della misura del contributo.

Data \_\_\_\_\_

Firma del titolare/legale rappresentante \_\_\_\_\_

