



**DISCIPLINARE
PER L'ATTRIBUZIONE DEL MARCHIO
"Family in Trentino"**

**Categoria
"PUBBLICI ESERCIZI DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE"**

IMPRESA _____

LEGALE RAPPRESENTANTE _____

DATA _____

FIRMA _____



Premessa

La Provincia Autonoma di Trento, con l'approvazione della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" intende diffondere sul territorio provinciale il "Distretto per la famiglia", *"inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli"*.

Il Trentino pertanto si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di *Distretto famiglia*, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In questo progetto anche il settore della somministrazione al pubblico viene chiamato ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondano appieno alle esigenze ed alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio e dalle famiglie ospiti.

In considerazione dell'esigenza riconosciuta ed attuale di favorire la creazione di spazi di ospitalità per famiglie con bambini nonché dell'interesse dei titolari/gestori degli esercizi di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande di dedicare spazi di offerta a questo tipo di clientela, adeguando anche l'ambiente e la struttura per una migliore accoglienza, era stato predisposto un disciplinare allo scopo di definire i requisiti che gli esercizi autorizzati ad effettuare la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande devono possedere per ottenere il marchio "Family in Trentino".

Nel corso di alcuni incontri effettuati con i soggetti interessati è emersa la necessità di rivedere il precedente disciplinare e, di conseguenza, di apportare delle modificazioni ad alcuni requisiti di carattere obbligatorio e di carattere facoltativo, alla luce anche di suggerimenti e di proposte fornite da alcune imprese presso le quali sono stati effettuati i monitoraggi finalizzati alla verifica dei requisiti richiesti al fine di soddisfare le esigenze delle famiglie utilizzatrici dei servizi offerti sul territorio.

Gli esercizi che possono ottenere il marchio sono suddivisi in tre distinte sezioni: quelli previsti dall'articolo 2, comma 1, della legge provinciale 14 luglio 2000, n. 9, gli esercizi commerciali (posteggi isolati) su area pubblica di cui all'articolo 14, comma 1, lettera a) della legge provinciale 30 luglio 2010, n. 17 (qualificati come bicigrill dal Servizio provinciale competente in materia di percorsi ciclopeditoni) che hanno accesso diretto dalle piste ciclabili e che garantiscono un punto di servizio e di ristoro agli utenti dei percorsi stessi nonché i rifugi escursionistici disciplinati dall'articolo 23 della legge provinciale 15 marzo 1993, n.8.

I destinatari dell'offerta sono le famiglie con bambini e ragazzi fino al compimento della maggiore età, nella convinzione che questi soggetti da un lato costituiscono un preciso e potenzialmente elevato numero di clienti e, dall'altro, hanno delle specifiche esigenze da soddisfare.

	Family in Trentino			
	Pag. 3 di 10	PUBBLICI ESERCIZI DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE	Settembre 2020	

Dall’incontro tra i due interessi – dell’esercente da un lato e delle famiglie dall’altro – nasce l’esigenza di differenziare l’offerta.

La creazione del marchio ha lo scopo di rendere visibili e riconoscibili gli esercizi autorizzati ad effettuare la somministrazione di alimenti e di bevande che scelgono la famiglia quale target privilegiato e, pertanto, dedicano spazi, tempo ed energia al fine di soddisfare nel modo migliore le particolari necessità dei bambini/e e dei ragazzi/e e di entrambi i genitori.

L’assegnazione del marchio si basa su due principi generali: la volontarietà e l’autovalutazione. Il primo si realizza nella scelta dell’esercente di impegnarsi nella direzione di privilegiare il target famiglia, il secondo si inserisce quale anello di congiunzione tra la volontarietà sopra espressa e la concretezza degli elementi che, al fine di raggiungere lo scopo innanzi delineato, devono essere presenti nell’esercizio; di qui l’importanza del disciplinare, quale guida all’azione di adeguamento dell’esercizio.

Per richiedere l’assegnazione del marchio è necessario, inoltre, che il titolare/gestore dell’esercizio proceda all’autovalutazione, compilando le tabelle di cui al presente disciplinare e assegnando un punteggio ai requisiti obbligatori e facoltativi in suo possesso.

I requisiti individuati sono ripartiti in 7 macro aree:

- Prodotti (Macroarea n. 1)
- Servizio (Macroarea n. 2)
- Ambiente (Macroarea n. 3)
- Prezzi (Macroarea n. 4)
- Qualità del servizio (Macroarea n. 5)
- Certificazioni e circuiti family (Macroarea n.6)
- Mission educativa (Macroarea n.7)

Struttura del disciplinare

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi e senza distinzione di categoria, sono complessivamente 53, sono stati raggruppati in sette macro-aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni struttura intende perseguire.

I requisiti sottolineati rappresentano quei requisiti che possono variare all’interno del disciplinare tra le diverse sezioni di appartenenza (pubblici esercizi - rifugi escursionistici- bicigrill).



Macroarea n.1

PRODOTTI	• • • • • • • •	Prodotti adatti ai bambini di età inferiore ai 24 mesi <u>Prodotti senza glutine</u> Prodotti biologici Prodotti tipici trentini a chilometro zero Prodotti equi e solidali Prodotti freschi stagionali Prodotti DOP, IGP e certificazioni Menu vegetariano
----------	---	--

Macroarea n.2

SERVIZIO	• • • • • • • • •	<u>Servizi comuni</u> Area attrezzatura Tempi di attesa Kit primo soccorso <u>Seggiolini bicicletta</u> Gadget Iniziative per le famiglie <u>Possibilità di asporto</u> <u>Servizio di custodia per cani</u>
----------	---	--



Macroarea n.3

AMBIENTE	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Tavoli a misura di bambino Dispositivi Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici comuni Fasciatoio <u>Spazi dedicati a favorire il gioco</u> <u>Consumazione del pasto</u> <u>Servizi per bikers</u> Disponibilità allattamento Baby pit stop di Unicef Divieto di installazione di apparecchi da gioco con vincite in denaro Programmi tv per bambini Spazi dedicati a favorire il gioco Scatola per cellulari- mobile phone box Design interno Angolo morbido Servizi e attrezzature per i soggetti diversamente abili <u>Noleggio carrozzine e passeggini</u>
----------	---	---

Macroarea n.4



PREZZI	• • • • •	Politiche tariffarie per i clienti Acqua gratuita al tavolo Eliminazione del coperto Tariffe piano famiglia Offerte per compleanni
--------	---	--

Macroarea n.5

QUALITA' DEL SERVIZIO	• • • •	Formazione del personale Attività di informazione alle famiglie Strumenti per la raccolta del livello di gradimento delle famiglie Impegno del titolare/gestore a partecipare a momenti informativi/formativi sulle tematiche familiari
-----------------------	---	--

Macroarea n.6

CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	• • • • •	Adesione alla carta famiglia "EuregioFamilyPass" Promozione di reti tra soggetti Adesione al distretto famiglia Esposizione della vetrofania Materiale informativo
----------------------------------	---	--

Macroarea n.7

MISSION EDUCATIVA	• • • • •	Ordine e pulizia Sostenibilità ambientale Impegno del titolare/gestore nei confronti dell'ambiente Rendicontazione annuale dei consumi Marchi e certificazioni
-------------------	---	--



Essi sono distinti, in base alla loro rilevanza, in:

requisiti obbligatori: devono essere rispettati in quanto considerati essenziali;

requisiti facoltativi: riconoscono uno spazio all' autonomia e alla creatività del singolo imprenditore, suggerendo varie proposte fra le quali il titolare/gestore può scegliere le più adatte al proprio locale, personalizzando in tal modo l'offerta.

Valutazione

La valutazione qualitativa si esprime con una breve descrizione del singolo requisito posseduto a giustificazione del punteggio auto-assegnato. L'impresa è tenuta ad allegare al disciplinare debitamente compilato la documentazione ritenuta utile.

Per la valutazione quantitativa e il conseguente calcolo del punteggio, si applica il criterio di seguito specificato:

- a) punteggio "0" = requisito non assolto. L'attività o il servizio non risultano attuali, programmati o pianificati;
- b) punteggio "1" = requisito parzialmente assolto. L'attività o il servizio sono pianificati ed in corso di realizzazione;
- c) punteggio "2" = requisito completamente assolto. L'attività o il servizio sono stati già attuati o pianificati in via definitiva.

Si evidenzia che i requisiti obbligatori devono necessariamente essere posseduti e sono valutati con un punteggio pari a "2".

In presenza di un solo requisito obbligatorio non assolto non sarà possibile assegnare il marchio.

Le macro-aree di ciascuna sezione sono così suddivise:

Pubblici esercizi (ristoranti e bar con pasti veloci)

MACRO-AREE	NUMERO REQUISITI	REQUISITI OBBLIGATORI	REQUISITI FACOLTATIVI	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (OBBLIGATORI)	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (FACOLTATIVI)
PRODOTTI	8	4	4	8	8
SERVIZIO	8	5	3	10	6
AMBIENTE	16	9	7	18	14



PREZZI	5	4	1	8	2
QUALITA DEL SERVIZIO	4	4	0	8	0
CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	5	4	1	8	2
MISSION EDUCATIVA	5	2	3	4	6
TOTALE REQUISITI	51	32	19	64	38

Rifugi escursionistici

MACRO-AREE	NUMERO REQUISITI	REQUISITI OBBLIGATORI	REQUISITI FACOLTATIVI	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (OBBLIGATORI)	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (FACOLTATIVI)
PRODOTTI	8	3	5	6	10
SERVIZIO	8	4	4	8	8
AMBIENTE	16	9	7	18	14
PREZZI	5	4	1	8	2
QUALITA DEL SERVIZIO	4	4	0	8	0
CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	5	4	1	8	2
MISSION EDUCATIVA	5	2	3	4	6
TOTALE REQUISITI	51	30	21	60	42

Bicigrill

MACRO-AREE	NUMERO REQUISITI	REQUISITI OBBLIGATORI	REQUISITI FACOLTATIVI	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (OBBLIGATORI)	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (FACOLTATIVI)
PRODOTTI	8	3	5	6	10
SERVIZIO	9	4	5	8	10



AMBIENTE	17	11	6	22	12
PREZZI	5	4	1	8	2
QUALITA DEL SERVIZIO	4	4	0	8	0
CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	5	4	1	8	2
MISSION EDUCATIVA	5	2	3	4	6
TOTALE REQUISITI	53	32	21	64	42

Il punteggio **massimo** raggiungibile per l'assegnazione del marchio, dato alla somma di tutti i punteggi dei requisiti obbligatori e dei requisiti facoltativi previsti per le diverse sezioni e completamente assolti, è il seguente:

- **Pubblici esercizi:** punteggio massimo raggiungibile: 102 punti (51 requisiti totali di cui 32 requisiti obbligatori e 19 requisiti facoltativi);
- **Rifugi escursionistici:** punteggio massimo raggiungibile: 102 punti (51 requisiti totali di cui 30 requisiti obbligatori e 21 requisiti facoltativi);
- **Bicigrill:** punteggio massimo raggiungibile: 106 punti (53 requisiti totali di cui 32 requisiti obbligatori e 21 requisiti facoltativi).

Il punteggio **minimo** da raggiungere per l'assegnazione del marchio, distinto per le diverse sezioni, è il seguente:

- **Pubblici esercizi:** per l'assegnazione del marchio è necessario totalizzare un punteggio minimo 86 punti, risultanti dalla somma del punteggio di tutti i 32 requisiti obbligatori assolti (per un totale di 64 punti) e di 11 requisiti facoltativi completamente assolti (per un totale di 22 punti);
- **Rifugi escursionistici:** per l'assegnazione del marchio è necessario totalizzare minimo 84 punti, risultanti dalla somma del punteggio di tutti i 30 requisiti obbligatori assolti (per un totale di 60 punti) e di 12 requisiti facoltativi completamente assolti (per un totale di 24 punti);
- **Bicigrill:** per l'assegnazione del marchio è necessario totalizzare minimo 88 punti, risultanti dalla somma del punteggio di tutti i 32 requisiti obbligatori assolti (per un totale di 64 punti) e di 12 requisiti facoltativi completamente assolti (per un totale di 24 punti).

La presentazione della domanda, completa del disciplinare di riferimento comprendente l'autovalutazione dei requisiti e la documentazione probatoria a supporto della dimostrazione dell'autovalutazione effettuata dal titolare/gestore dell'esercizio, dà avvio al procedimento amministrativo relativo all'assegnazione del marchio "Family in Trentino", nel quale si inserisce il parere del gruppo tecnico di lavoro.

Dall'attribuzione del marchio "Family in Trentino" derivano specifici obblighi:



1. l'esercente ha il diritto e l'obbligo di utilizzare l'apposito marchio "Family in Trentino" in tutte le proprie comunicazioni, menù, brochure, depliant, carta intestata, sito internet, social, etc. per evidenziare l'appartenenza al comparto family friendly e per facilitarne il riconoscimento da parte della clientela;
2. il logo deve essere esposto a cura del titolare/gestore in luogo visibile nei locali dell'esercizio;
3. sulle carte del menù/liste o su appositi cartoncini, esposti in tutti i tavoli, deve essere riportato il menù family con la relativa scontistica.

Si evidenzia che i prodotti riportati in alcuni indicatori (macroarea "prodotti" e macroarea "prezzi") devono essere coerenti con quanto somministrabile nelle varie tipologie di esercizi di cui all'articolo 2, comma 1, della L.P. n. 9/2000 e all'articolo 2 del relativo regolamento di esecuzione nonché negli esercizi autorizzati ai sensi della L.P. n. 17/2010.

**Macro area 1****Logica sottostante:**

si ritiene importante che presso questi esercizi siano disponibili i prodotti indispensabili per le particolari esigenze delle famiglie

Area	n.	Requisito	Rilevanza		Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa	
	1	Prodotti adatti a bambini di età inferiore ai 24 mesi	Obbligatorio		Il titolare/gestore deve mettere a disposizione prodotti per bambini nella fascia di età 0-2 anni	☒ ☒ ☐ ☐ ☐	omogeneizzati brodo vegetale yogurt diete speciali altro		2	
	2	Prodotti senza glutine	Obbligatorio	Facoltativo solo per i bicigrill e i rifugi escursionistici	Il titolare/gestore deve disporre di prodotti senza glutine	☒ ☐ ☐	brodo vegetale farine solubili altro		2	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	3	Prodotti biologici	Facoltativo		Il titolare/gestore deve disporre di prodotti biologici certificati	☒	prodotti biologici		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2	
	4	Prodotti tipici trentini a chilometro zero	Obbligatorio		Il titolare/gestore deve utilizzare in prevalenza prodotti trentini provenienti dal proprio territorio	☒ ☒ ☒ ☐	vini formaggi pane altro		2	
	5	Prodotti equi e solidali	Facoltativo		Inserire nel menù alcuni ingredienti/alimenti/bevande non producibili in Italia provenienti dal commercio equo e solidale e certificati "Fairtrade"	☒ ☒ ☐ ☐	cioccolato caffè cacao altro		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2	
	6	Prodotti freschi stagionali	Obbligatorio		Il titolare/gestore deve apportare variazioni al menù in	☒	variazioni stagionali al menù		2	



			relazione alle stagioni				
7	Prodotti trentini DOP, IGP e certificazioni	Facoltativo	Il titolare/gestore deve disporre di prodotti DOP, IGP certificati e di qualità in ambito locale	☒	salumi		☐ 0
				☐	pesce (es. salmerino, trota)		☐ 1
				☐	formaggi		☐ 2
				☐	miele		
				☐	marchio Osteria tipica trentina		
				☐	altro		
8	Menu vegetariano	Facoltativo	Il titolare/gestore deve offrire, su richiesta, un menù vegetariano	☒	variazione di verdure		☐ 0
				☐	variazione di formaggi		☐ 1
				☐	altro		☐ 2

**Macro area 2****Logica sottostante:****adeguare il servizio alle specifiche esigenze delle famiglie, permettendo all' esercente di personalizzare e rendere più attrattiva l' offerta**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza indicatore		Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa	
SERVIZIO	1	Servizi comuni	Obbligatorio	Facoltativo solo per i bicigrill e i rifugi escursionistici	Destinare servizi per l'organizzazione di eventi per famiglie e bambini con prezzo aggiuntivo	X ☐ ☐	feste di compleanno ricorrenze altro		2	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	2	Area attrezzatura	Obbligatorio		Disporre di accessori baby	X X ☐ ☐ ☐	bavaglie; stoviglie e bicchieri infrangibili scalda-biberon; salviette umidificate; altro		2	
	3	Tempi di attesa	Obbligatorio		Riservare particolare attenzione al servizio e ai tempi di attesa: i bambini, a richiesta degli accompagnatori, devono essere serviti per primi	x	dare priorità agli ospiti con bambini nella fascia di età 0/6 anni in caso di affollamento del locale		2	
	4	Kit primo soccorso	Obbligatorio		Disporre di un kit di primo soccorso per piccole medicazioni	X X ☐ ☐	cerotti; disinfettante; garze; altro		2	
	5	Seggiolini bicicletta	Obbligatorio solo per i bicigrill	Non richiesto per pubblici esercizi e rifugi escursionistici	Disporre di seggiolini per bicicletta con la possibilità di noleggio da parte della famiglia	x	noleggio seggiolini		2	



6	Gadget	Facoltativo		Offrire gadget ecologici a misura di bambino	X X ☐ ☐ ☐	matite colorate; album e libri da disegno; biglietti gratuiti per musei, piscine, eventi; altro		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
7	Iniziative per le famiglie	Facoltativo		Dedicare alle famiglie un servizio particolare in determinati giorni e orari	x ☐	family hour; altro		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
8	Possibilità di asporto	Obbligatorio	Facoltativo solo per i bicigrill e i rifugi escursionistici	Offrire la possibilità di asportare a fine pasto alimenti/bevande non consumati	x	consentire l'asporto in appositi contenitori ad uso alimentare di pietanze e/o di bevande non consumate	2	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
9	Servizio di custodia per cani	Obbligatorio solo per i rifugi escursionistici	Facoltativo	Disporre di appositi spazi accessori per animali da compagnia	x ☐ ☐ ☐	accesso nel locale; recinto esterno; ciotole per acqua; altro	2	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2

**Macro area n. 3****Logica sottostante:**

creare un ambiente accogliente per le famiglie, mettendo a disposizione sia strumenti per stimolare il divertimento, la creatività e l'apprendimento dei bambini sia una struttura idonea alle loro esigenze.

Area	n.	Requisiti	Rilevanza indicatore	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	1	Tavoli a misura di bambino	Obbligatorio	Disporre di tavoli con angoli arrotondati o muniti di paraspigoli, di facile accesso e in posizione favorevole per i passeggini	x	disponibilità di tavoli che garantiscano la sicurezza dei più piccoli		2
	2	Dispositivi	Obbligatorio	Disporre di seggioloni o di seggiolini pensili	x	seggioloni/seggiolini pensili in base alle esigenze degli ospiti		2
	3	Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici comuni	Obbligatorio	Disporre di servizi igienici adeguati alle necessità dell'infanzia	X X ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	adattatore water; salviette umidificate; prodotti per igienizzare la seduta; asciugamani anche di carta a uso singolo; pannolini per situazioni di emergenza; altro		2



4	Fasciatoio	Obbligatorio		Previsione di uno spazio per il cambio dei bambini nella fascia di età 0/3 anni	X	predisposizione di uno spazio con fasciatoio adatto al cambio pannolini (anche nel bagno dei maschi) utilizzabile da entrambi i genitori		2	
					☐	altro			
5	Spazi dedicati a favorire il gioco	Obbligatorio	Facoltativo solo per bicigrill e rifugi escursionistici	Disporre di area gioco interna	X	giochi educativi;		2	☐ 0
					X	carta e colori;			☐ 1
					☐	libri			☐ 2
					☐	album;			
					☐	altro			
6	Consumazione del pasto	Obbligatorio solo per bicigrill e rifugi escursionistici	Facoltativo	Disporre di spazi dove consumare liberamente i propri alimenti	X	panchine e tavoli esterni;		2	☐ 0
					☐	altro			☐ 1
									☐ 2
7	Servizi per bikers	Obbligatorio solo per bicigrill	Non richiesto per pubblici esercizi e rifugi escursionistici	Disporre di locali laddove effettuare piccole riparazioni	X	messa a disposizione di attrezzature idonee alla manutenzione delle biciclette;		2	
					☐	assistenza			
					☐	altro			



Area	n.	Requisiti	Rilevanza indicatore	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	8	Disponibilità allattamento	Obbligatorio	Disponibilità ad accogliere l'allattamento in tutta la struttura e/o in spazi riservati	X ☐ ☐	allattamento benvenuto; spazio riservato; altro		2
	9	Baby Pit Stop	Facoltativo	Presenza di spazi per allattare secondo gli standard dei Baby Pit Stop di Unicef	X ☐	informazioni sulla presenza dei Baby Pit Stop sul territorio; Baby Pit Stop		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	10	Divieto di installazione di apparecchi da gioco con vincite in denaro	Obbligatorio	Divieto di installazione di apparecchi da gioco di cui all'articolo 110 del T.U.L.P.S. - con vincite in denaro – all'interno del locale e nell'area adiacente allo stesso e divieto ad incentivare il gioco d'azzardo	x	assenza di apparecchi da gioco		2
	11	Programmi dedicati ai bambini	Facoltativo	Mettere a disposizione programmi dedicati ai bambini	x	essere in possesso di programmi con animazione dedicati ai bambini		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	12	Spazi dedicati a favorire il gioco	Facoltativo	Disporre di una piccola area gioco esterna attrezzata con giochi per bambini, in sicurezza anche rispetto al passaggio ciclopedonale e di eventuali veicoli, con possibilità di organizzare momenti ricreativi per le famiglie	X ☐ ☐ ☐	spazi attrezzati; angolo giochi; organizzazione eventi per le famiglie; altro		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	13	Scatola per cellulari – mobile phone box	Obbligatorio	Mettere a disposizione un apposito box per il deposito dei cellulari nel momento della consumazione del pasto	x	presenza di mobile phone box per favorire la conversazione		2



					familiare			
14	Design interno	Facoltativo		Design interno idoneo e progettato per bambini	X	disporre di almeno un locale con acustica fonoassorbente;		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
					☐	disporre almeno di un locale con pareti colorate		
15	Angolo morbido	Facoltativo		Disporre di uno spazio dedicato alla lettura/e al riposo per la fascia di età 0/6 anni	x	spazio/locale tranquillo dedicato alla lettura e al riposo		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
16	Servizi e attrezzature per i soggetti diversamente abili	Obbligatorio		Disporre di dispositivi per agevolare le famiglie con soggetti diversamente abili	X X ☐	parcheggi appositi; pedane servoscala; altro		2
17	Noleggio carrozzine e passeggini	Obbligatorio solo per bicigrill	Facoltativo	Disponibilità di carrozzine e di passeggini noleggiabili in loco	X X ☐ ☐	carrozzine; passeggini; tricicli; altro	2	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2

**Macro area n. 4****Logica sottostante:**

ricercare un rapporto qualità-prezzo favorevole sia per l'esercente che per le famiglie, attraverso la gratuità di alcuni servizi e l'ideazione di offerte alternative

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
PREZZI	1	Politiche tariffarie per i clienti	Obbligatorio	Disporre di almeno un menù/lista fisso comprensivo del servizio al tavolo a prezzo dichiarato per bambini, a discrezione anche differenziato per fasce orarie e per età	X ☐	menù baby con prezzo fisso; altro		2
	2	Acqua gratuita al tavolo	Obbligatorio	Fornire gratuitamente acqua da rubinetto al tavolo e per le eventuali escursioni	X X ☐	acqua da rubinetto gratuita al tavolo; rifornimento acqua da rubinetto gratuita per escursioni; altro		2
	3	Eliminazione del coperto	Obbligatorio	Eliminare per i bambini l'eventuale prezzo del coperto e, nei bar, l'eventuale differenza per il servizio prestato al tavolo	x	Eliminazione del prezzo del coperto		2
	4	Tariffe piano famiglia	Obbligatorio	Offrire pacchetti famiglia anche personalizzati	X ☐	pacchetti /prezzi agevolati dedicati a famiglie numerose e/o monoparentali altro		2
	5	Offerte per compleanni	Facoltativo	Prestare attenzione nei confronti della famiglia nel giorno del compleanno dei bambini	X ☐ ☐ ☐ ☐	offerta bevanda gratuita; scontistica su bevande; scontistica su prodotti; torta su richiesta; altro		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2

**Macro area n. 5****Logica sottostante:****garantire la qualità del servizio offerto attraverso la formazione del personale e l'impegno dell'esercente a favore delle famiglie**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	1	Formazione del personale	Obbligatorio	Stimolare la formazione e il coinvolgimento del personale garantendo la partecipazione a momenti formativi al fine di garantire adeguata accoglienza alla famiglia e fornire informazioni immediate relative al servizio offerto	X ☐ ☐ ☐	corsi di formazione; seminari; standard di gestione per problemi frequenti; altro		2
	2	Attività di informazione alle famiglie	Obbligatorio	Informare la famiglia, attraverso la distribuzione di materiale informativo, delle varie offerte presenti sul territorio limitrofo che aderiscono al progetto family friendly	X X ☐	promozione della conoscenza della carta "Euregio Family Pass" e delle relative tariffe agevolate; depliant, sentieristica, infrastrutture family; altro		2
	3	Strumenti di monitoraggio	Obbligatorio	Disponibilità al monitoraggio annuale della realizzazione delle attività previste dal disciplinare sottoscritto e presenza di sistemi di monitoraggio per la soddisfazione dell'ospite	X X ☐ ☐ ☐ ☐	monitoraggio/verifica presso la struttura; recensioni internet; libro degli ospiti; questionari; cassetta per suggerimenti ed eventuali reclami; altro		2



4	Impegno del titolare/gestore a partecipare a momenti informativi/formativi sulle tematiche familiari	Obbligatorio	Partecipazione a convegni / seminari dedicati alla famiglia almeno una volta all'anno	X ☐ ☐	convegni/incontri sulle politiche familiari proposte dalla Provincia sul territorio provinciale; seminari; altro		2
---	--	--------------	---	---	--	--	---

Macro area n. 6**Logica sottostante:****promozione delle politiche familiari**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	1	Adesione alla carta famiglia "EuregioFamilyPass"	Obbligatorio	Impegno ad aderire alla carta famiglia "EuregioFamilyPass" a seguito dell'ottenimento della certificazione "Family in Trentino"	x	impegno ad esporre in luogo visibile la vetrofania attestante l'adesione alla carta famiglia "EuregioFamilyPass" e delle agevolazioni in essa contenute		2
	2	Promozione di reti tra soggetti	Facoltativo	Condividere e promuovere reti tra soggetti (es. rifugi escursionistici, bicigrill, ristoranti, esercizi alberghieri con somministrazione del pasto anche agli ospiti esterni etc.)	X ☐	richiesta di incontri formativi/informativi da svolgere in loco sullo standard "Pubblici esercizi" altro		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	3	Adesione al Distretto Famiglia	Obbligatorio	Obbligo di adesione ad un Distretto Famiglia, laddove esistente	x	sottoscrizione dell'Accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia di riferimento		2
	4	Esposizione della vetrofania	Obbligatorio	Impegno ad esporre la vetrofania del marchio "Family in Trentino"	x	esposizione della vetrofania in luogo visibile alla clientela		2
	5	Materiale informativo	Obbligatorio	Impegno ad utilizzare il marchio "Family in Trentino" al	X	utilizzo del marchio "Family in Trentino" sul materiale		2



fine di evidenziare
l'appartenenza al comparto
"family friendly"



promozionale cartaceo, sui social
network e sul sito internet
altro



Macro area n. 7
Logica sottostante:
evidenziare l'importanza del senso civico

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	1	Ordine e pulizia	Obbligatorio	Educazione al riordino dei giochi e dei libri negli spazi comuni a favore dei bambini/bambine e ragazzi/ragazze	x	predisporre adeguata informativa visibile alla clientela tramite brochures o cartelli riguardanti una corretta gestione degli spazi comuni		2
	2	Sostenibilità ambientale	Facoltativo	Informazioni alla clientela sulle modalità di gestione dell'offerta con riferimento alle tematiche riguardanti la sostenibilità ambientale	X ☐ ☐ ☐	fornire informative mirate in merito a: raccolta differenziata; risparmio energetico; corretta gestione del calore; altro		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	3	Impegno del titolare/gestore nei confronti dell'ambiente	Obbligatorio	Azioni concrete del titolare/gestore a favore dell'ambiente	X X ☐ ☐	eliminazione dei prodotti in plastica; utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia dei locali; impiego di fotocellule nei bagni per contenere lo spreco di acqua; altro		2
	4	Rendicontazione annuale dei consumi	Facoltativo	Predisposizione di un report annuale al fine di attestare l'utilizzo dei consumi per la propria attività	x	stesura di apposito report riportante i consumi effettuati nel corso di un intero anno (acqua, produzione rifiuti, elettricità etc.)		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2
	5	Marchi e certificazioni	Facoltativo	Esposizione al pubblico di eventuali certificazioni conseguite su tematiche ambientali o educative	☐ ☐	marchio "eco ristorazione"; marchio "ecolabel" marchio "CETS"		☐ 0 ☐ 1 ☐ 2



Con la sottoscrizione del presente disciplinare l'impresa richiedente dichiara che i requisiti obbligatori presenti nelle diverse aree sono pienamente soddisfatti.

Data _____

Firma _____