



OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE LINEE GUIDA



Versione 1.0



La Versione 1.0 è stata redatta dall'Ufficio di Supporto all'Autorità di gestione del PSR in data 24.10.2023.

Referenti:

Riccardo Mognoni - 0461 495633 - riccardo.mognoni@provincia.tn.it

Margherita Baroncini - 0461 495912 - margherita.baroncini@provincia.tn.it

Noemi Curzel - 0461 495878 - noemi.curzel@provincia.tn.it



Indice generale

Premessa.....	3
1. Finalità delle linee guida.....	3
2. Gli strumenti di comunicazione obbligatori: quali e quando?.....	4
3. Gli strumenti di comunicazione: come?.....	5
3.1 Web.....	5
3.2 Poster, targa, cartellone permanente o display elettronico.....	7
3.3 Adesivi.....	9
3.4. Pubblicazioni a stampa.....	10
3.5 Audiovisivi.....	11
3.6 Direct Marketing.....	12
3.7 Social Network.....	12
3.8 Materiale eventi.....	12
4. Interventi finanziati da Leader.....	13
5. Dove trovare i loghi e i layout grafici.....	13
6. Riferimenti normativi.....	14
7. Riduzioni.....	14
8. Contatti e informazioni.....	14
Allegato I - Interventi di sviluppo rurale Reg.(UE) 2021/2115.....	15
Allegato II - Obiettivi generali e specifici artt. 5-6 Reg.(UE) 2021/2115.....	16



Premessa

Il Complemento di Programmazione per lo sviluppo rurale 2023-2027 prevede numerose opportunità di finanziamento e investimenti di cui possono usufruire i cittadini trentini sia direttamente, perché beneficiari del sostegno economico, che indirettamente, in quanto cittadini che godono dei vantaggi derivanti dagli investimenti per l'innovazione nelle imprese agricole, la tutela dell'ambiente e la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, la gestione sostenibile delle risorse e lo sviluppo socioeconomico delle zone rurali. Tutte le informazioni relative alla programmazione 2023-2027 sono disponibili al link istituzionale <https://www.provincia.tn.it/FEASR>

Risulta quindi importante per tutti e non esclusivamente per gli addetti ai lavori, informare e comunicare sui finanziamenti ottenuti e sui progetti realizzati, per far comprendere il ruolo dell'Unione europea, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento nello sviluppo del territorio rurale. In questo senso va intesa la normativa in materia che prevede veri e propri obblighi di comunicazione in capo ai beneficiari dei finanziamenti dello Sviluppo rurale 2023-2027.

Il rispetto delle presenti indicazioni permetterà ai beneficiari non solo di adempiere agli obblighi normativi e di evitare possibili riduzioni dell'importo spettante, sulla base delle disposizioni applicative della Giunta, ma anche di diventare "promotori attivi" dello sviluppo rurale in Trentino, grazie ai quali tutti i cittadini conosceranno le iniziative realizzate e le modalità di accesso ai fondi dell'Unione europea. I cittadini saranno inoltre informati sull'importanza del sostegno dell'Europa per lo sviluppo rurale nel territorio ed in tal modo saranno raggiunti ulteriori potenziali beneficiari e condivise esperienze e informazioni in merito al percorso seguito per l'ottenimento dei finanziamenti.

1. Finalità delle linee guida

I beneficiari dei finanziamenti degli Interventi di sviluppo rurale sono tenuti ad informare il pubblico sulle finalità e i risultati del proprio intervento e sul sostegno ricevuto dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR). I riferimenti normativi sono approfonditi al punto 6 del presente documento.

Le "Linee guida" agevolano il beneficiario nell'adempimento di tali obblighi, descrivendo le azioni di comunicazione da attuare:

- per ogni tipologia di finanziamento viene indicato **quali** sono gli strumenti comunicativi da utilizzare e in **quale momento** produrli;
- le **modalità di realizzazione** degli stessi:
 - fornendo le informazioni per la gestione dell'immagine dei **loghi** in ogni ambito d'uso;
 - fornendo **format** e istruzioni sulla stampa e sull'elaborazione di tutti i materiali¹.

¹ nel caso in cui le azioni di comunicazione vengano svolte da un professionista terzo, come un grafico o un web master, si consiglia al beneficiario di condividere questo manuale con il fornitore scelto.



2. Gli strumenti di comunicazione obbligatori: quali e quando?

La tua idea è stata finanziata attraverso i fondi FEASR? Scopri attraverso la tabella quali attività “mettere in campo” per adempiere agli obblighi della normativa comunitaria.

Gli obblighi non si applicano agli Interventi che prevedono un pagamento a superficie o capo animale (interventi SIGC): ACA8, ACA14, ACA15, SRA29 e SRB01.

	CHE SOSTEGNO HAI OTTENUTO?	QUALI STRUMENTI ?				
		sito web e social media (dove presenti)	targa o display elettronico	targa o cartellone permanente chiaramente visibili	adesivo (per macchine e attrezzature)	logo LEADER + targa informativa presso le sedi del Gal + poster (almeno formato A3) o display elettronico
a)	≤ 50.000 Euro	X				
c)	> 50.000 Euro per investimenti in beni materiali che non siano infrastrutture o operazioni di costruzione di cui alla lettera d)	X	X			
d)	> 500.000 Euro per investimenti in opere di infrastrutture o operazioni di costruzione	X		X		
e)	> 50.000 Euro intervento SRD15	X	X		X	
f)	> €10.000 per Interventi in ambito LEADER (SGR06)	X				X
g)	Utilizzo di Fondi FEASR per la realizzazione di attività di comunicazione (pubblicazioni stampa, poster, video, newsletter, social network, ecc..)	Seguire le indicazioni riportate dal punto 3.4 al punto 3.8				



3. Gli strumenti di comunicazione: come?

Individuato lo strumento da attivare, seguire i passi descritti per realizzare la singola attività.

3.1 Web

LO STRUMENTO	COME?
<p>- sito internet per uso professionale del beneficiario (ove questo esista)</p> <p>- social media (ove questo esista)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. inserire nell'intestazione o nel footer della home page del sito i loghi del blocco web scaricabile al link: https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-agli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027 2. NB: Il blocco dei loghi deve essere reso visibile all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che gli utenti debbano scorrere la pagina verso il basso; 3. legare il blocco web ad una pagina creata ad hoc sul sito web e rinominata "Sviluppo rurale PAC 2023-2027". La pagina deve contenere: <ul style="list-style-type: none"> - breve descrizione dell'operazione finanziata con i fondi dello Sviluppo rurale 2023-2027 della Provincia di Trento; - finalità e risultati dell'operazione finanziata dal FEASR; - sostegno finanziario (importo complessivo in spesa pubblica totale, contributo ricevuto dall'Unione Europea pari al 40,70%, dallo Stato pari a 41,51% e dalla PAT pari a 17,79%); - inserire nel testo "Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al FEASR della PAT https://www.provincia.tn.it/FEASR e della Commissione europea https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_it 4. nella pagina web rinominata "Sviluppo rurale PAC 2023-2027" il blocco web e i contenuti così come indicati al punto 1 devono occupare almeno il 25% dello spazio della pagina.



Esempio di blocco web:



Co-funded by
the European Union



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

Esempio indicativo di testo da inserire nella pagina web:

La stalla

La nostra famiglia che gestisce l'azienda agricola "Trentino Suino" è sempre stata una famiglia contadina la cui attività si basa sull'allevamento suino. Tutto ciò si è svolto per molti anni nella stalla di famiglia, costruita nel 1992 e funzionante fino al 2025 (...).

Nell'estate del 2023 abbiamo iniziato a costruire il nuovo edificio, composto dalla stalla, locali di servizio ed acquistato attrezzature agricole fisse e mobili.

Grazie ai fondi dello Sviluppo Rurale 2023-2027 della Provincia Autonoma di Trento ed all'Intervento SRD01 "Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole" che contribuisce a raggiungere l'obiettivo specifico SO2 "Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione" è stato possibile introdurre nella nuova costruzione tecnologie all'avanguardia quali (...), potenziare il parco macchine...

Grazie a tali investimenti è stato possibile agevolare il lavoro dell'azienda (...).

Importo del contributo concesso e pagato pari ad Euro _____ (il 40,70% quale quota FEASR per Euro ... ; il 41,51% quale quota Stato per Euro ... ; il 17,79% quale quota PAT per Euro ...).

Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento visitare il sito <https://www.provincia.tn.it/FEASR> e della Commissione Europea dedicato al FEASR https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_it.



Co-funded by
the European Union



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO



3.2 Poster, targa, cartellone permanente o display elettronico

Gli strumenti di comunicazione rientranti nella categoria “cartellonistica” variano a seconda dell'entità del finanziamento, come descritto al precedente punto 2.

ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO	LO STRUMENTO	COME ?	DOVE ?
> 50.000 Euro	Targa informativa o display elettronico	La PAT fornisce il layout grafico di targa e cartellone: è onere del beneficiario aggiornare i campi vuoti con i propri dati e stampare il documento completo su adeguato supporto. Ad esempio nel cartellone di cantiere può essere inserito un fac-simile della targa con le stesse informazioni.	Poster/targa/cartellone dovranno essere esposti in un luogo facilmente visibile al pubblico
> 500.000 Euro	Targa o Cartellone permanente chiaramente visibile al pubblico		

Per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera i 500.000 Euro, deve essere esposto un cartellone permanente, che deve esser presente e non rimosso per il periodo di tempo in cui l'oggetto materiale, l'infrastruttura o la costruzione in questione esistono fisicamente o vengono utilizzati allo scopo per cui sono stati finanziati (*ai sensi art.50 Reg.UE 1060/2021 e come illustrato nel documento “Norme sulla comunicazione e visibilità”. Programmi di finanziamento dell'Unione europea 2021-2027. Guida per gli Stati Membri*”).

E' onere del beneficiario compilare i campi vuoti, stampare il poster, la targa o il cartellone in modo completo da esporre. Le targhe vanno realizzate con materiali tali da assicurare la migliore integrazione possibile con la struttura/l'ambiente o del sito dove vengono esposte. Per strutture o siti di particolare interesse storico o ambientale, è possibile derogare dalle dimensioni sopracitate, previo accordo con gli uffici competenti.

Dopo l'ammissione a finanziamento (concessione, determinazione di approvazione della domanda di aiuto), non appena inizia l'attuazione materiale delle operazioni o sono installate le attrezzature acquistate, va esposto il poster - cartellone permanente o targa. Gli strumenti di comunicazione vanno mantenuti leggibili e in buone condizioni per la durata del vincolo di stabilità o destinazione dell'operazione di investimento, come riportato nella scheda Intervento, sezione “Impegni”. Quindi, in caso di loro deterioramento, il beneficiario deve provvedere al ripristino o sostituzione.

Istruzioni: i 6 passi da seguire per realizzare TARGA/POSTER/CARTELLONE

1) scarica sul sito al link

<https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-agli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027>

e il layout del poster/targa/cartellone. Si tratta di un file pdf in formato aperto;



2) aprendo il file, appare il poster/cartellone (formato verticale) oppure la targa (formato orizzontale) nel seguente modo



3) scrivi per ogni voce i dati:

- **Nome progetto:** compila il campo con una descrizione sintetica del progetto (ad esempio: ristrutturazione Azienda Bellamonte, percorso ciclo-pedonale del Vanoi, ...);

- **Intervento:** inserisci il numero e la denominazione dell'Intervento, riportato nell'Allegato I delle Linee Guida, ad esempio:

SRD01 - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole

- **Obiettivo:** compila il campo con l'obiettivo specifico dell'Intervento riportato nell'Allegato II, ad esempio:

SO2 - Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

- **Importo:** riporta il contributo concesso o pagato e nella riga sottostante le percentuali di cofinanziamento: quota UE 40,70% - quota Stato: 41,51% - quota PAT 17,79%, se trattasi di contributi a totale carico della Provincia si dovrà riportare: quota PAT 100%.



Esempio di targa completa:

Questo progetto è stato co-finanziato dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)

Agriturismo Girasole

SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

Obiettivi specifici:
SO2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo..., SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Importo concesso Euro 65.000
quota Ue 40,70% - quota Stato 41,51% - quota PAT 17,79%

PIANO STRATEGICO DELLA PAC 2023-2027



- 4) salva il file compilato in ogni campo;
- 5) ora puoi stampare il file a colori su cartoncino e nel caso del poster valorizzare la stampa in una cornice o in altro supporto, oppure puoi portare il file in copisteria per farlo stampare direttamente su targa;
- 6) esponi targa/poster/cartellone in un luogo facilmente visibile al pubblico;
- 7) mantieni il poster/targa/cartellone esposto per tutta la durata del vincolo di stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno e leggibile, come riportato in ogni scheda Intervento nella sezione "Impegni".

3.3 Adesivi

LO STRUMENTO	COME?	DOVE?
Adesivi	Verranno forniti dal Servizio competente della PAT	Su ogni pezzo di attrezzatura in un luogo visibile. In caso di attrezzature articolate, l'adesivo va apposto sul blocco più corposo.



3.4. Pubblicazioni a stampa

Le pubblicazioni a stampa concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare una chiara partecipazione dell'Unione Europea:

LO STRUMENTO	COME?	DOVE?
<ul style="list-style-type: none"> - opuscoli - pieghevoli - bollettini - poster/locandine - altri documenti e pubblicazioni (ad esempio il Piano attuativo e il Piano di gestione del piano parco) 	<p>Le pubblicazioni e i poster devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recare una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione, presentando l'emblema dell'UE e menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'Autorità di gestione del FEASR secondo le modalità indicate di seguito in <p>Istruzioni: le informazioni da inserire nella didascalia</p> <ul style="list-style-type: none"> - inserire il logo "blocco web" scaricabile al link https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-a-gli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027 - la descrizione del progetto/dell'intervento e gli elementi del blocco devono occupare almeno il 25% dello spazio della pagina 	<p>Orientativamente sul frontespizio in caso di pubblicazioni, in basso in caso di poster e locandine</p>

Istruzioni: le informazioni da inserire nella didascalia

Oltre ai loghi, le informazioni da inserire sul frontespizio o a piè di pagina di poster e locandine sono:

"Iniziativa finanziata dal Complemento di Sviluppo rurale del Piano Strategico della PAC della Provincia autonoma di Trento 2023-2027.

Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario)

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: <https://www.provincia.tn.it/FEASR>

Di seguito è riportato un esempio indicativo di testo da inserire nella pubblicazione a stampa



Iniziativa finanziata dal Complemento di Sviluppo rurale del Piano Strategico della PAC della Provincia autonoma di Trento 2023-2027.
 Organismo responsabile dell'informazione: servizio Foreste
 Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale
 Info e bandi: <https://www.provincia.tn.it/FEASR>
 Provincia autonoma di Trento
 Servizio Foreste
 Via Gb Trener 3,
 38121 Trento



3.5 Audiovisivi

LO STRUMENTO	COME?	DOVE?
<p>Materiale audiovisivi</p>	<p>La “safe area” dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recare una chiara indicazione della partecipazione dell’Unione; - menzionare l’organismo responsabile dell’informazione e l’Autorità di gestione del FEASR - inserire il logo “blocco web” scaricabile al link https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-agli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027 - la descrizione del progetto/dell’intervento e gli elementi del blocco deve occupare almeno il 25% dello spazio visualizzato a video 	<p>Nei titoli di testa o di coda del video realizzato all’interno della “safe area”, la parte sicuramente visibile dell’immagine all’interno degli schermi dei telespettatori.</p>



3.6 Direct Marketing

LO STRUMENTO	COME? DOVE?
Newsletter	<p>1) inserire nel footer della newsletter i loghi come da file “blocco web” scaricabile al link https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-agli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027</p> <p>2) legare il “blocco web” scaricabile al link https://www.provincia.tn.it/FEASR alla pagina creata ad hoc sul sito web e rinominata “Sviluppo rurale 2023-2027” (la pagina deve essere costruita secondo le indicazioni del paragrafo 3.1.)</p>

3.7 Social Network

I soggetti che attivano profili sui social network promuovono il sostegno ottenuto con il FEASR anche attraverso tali canali. La tabella seguente riporta alcune indicazioni, che il beneficiario può utilizzare nel caso dovesse di informare il pubblico del contributo ottenuto dal PSR anche attraverso il social network, anziché solo tramite sito web.

LO STRUMENTO	COME? DOVE? (INDICAZIONI FACOLTATIVE, NON OBBLIGATORIE)
Social network (Pagina Facebook, profilo aziendale di Twitter e Google Plus, etc.)	<p>1) inserire il logo “blocco web” scaricabile al link https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-agli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027 nell'immagine di copertina</p> <p>2) inserire nel testo “Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al FEASR della PAT https://www.provincia.tn.it/FEASR</p>

3.8 Materiale eventi

I soggetti che organizzano o partecipano (in qualità di relatori) ad eventi (ad esempio conferenze, fiere o mostre) legati alla realizzazioni di interventi/operazioni nel quadro dello sviluppo rurale della PAT devono rispettare le linee guida descritte nella seguente tabella.

LO STRUMENTO	COME? DOVE?
Eventi, Mostre, Fiere, Convegni, Formazioni	<p>1) inserire nei documenti, pubblicazioni e presentazioni realizzati per l'evento e nel materiale realizzato e a disposizione dei partecipanti il logo come da file “blocco web” scaricabile al link https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-agli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027</p> <p>2) veicolare attraverso le azioni di comunicazione la connessione tra l'evento e il finanziamento FEASR</p> <p>3) informare l'Ufficio di supporto all'Autorità di Gestione dell'evento, per permettergli di valorizzarlo e promuoverlo attraverso i propri mezzi di comunicazione</p>



	4) condividere con l'Ufficio di supporto all'Autorità di Gestione, una volta concluso l'evento, fotografie sullo svolgimento dello stesso e informazioni inerenti il numero dei presenti.
--	---

4. Interventi finanziati da Leader

Nell'area Leader la comunicazione ai beneficiari verrà gestita dal GAL selezionato. Questi dovrà prevedere un piano di comunicazione che miri a programmare le azioni di comunicazione della strategia SSL, ad evidenziare le finalità, ad individuare gli attori coinvolti, i prodotti e gli strumenti da utilizzare. Il GAL dovrà prevedere un piano di comunicazione comprendente almeno:

- la definizione della strategia di comunicazione;
- i responsabili della attività di animazione nell'organigramma: il GAL deve dimostrare di possedere capacità di animare "l'ambito territoriale designato" durante tutto il periodo. Vanno indicati gli strumenti e le competenze previste;
- la creazione di un sito web che fornisca informazioni sul progetto Leader, comprese le tempistiche di attuazione;
- le pubblicazioni istituzionali (newsletter in prossimità dei bandi);
- l'organizzazione di riunioni informative a livello di entità comunale, per informare i potenziali beneficiari sulle opportunità di finanziamento nell'ambito del progetto;
- pubblicizzare presso i cittadini il ruolo e le realizzazioni della politica del FEASR con azioni di informazione e comunicazione sulle operazioni e sui risultati del progetto.

Obblighi a carico del Gal:

- affiggere una targa informativa presso le sedi dei gruppi di azione locale "GAL" finanziati in ambito Leader;
- tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario degli Interventi attivate con Leader dovranno prevedere:
 - a) l'emblema dell'Unione conforme agli standard grafici definiti dall'Allegato II del Regolamento di esecuzione UE n.129/2022;
 - b) il logo della Repubblica italiana;
 - c) il logo della Provincia Autonoma di Trento;
 - d) il riferimento al sostegno da parte del FEASR;
 - e) il logo Leader;
 - f) il logo del GAL.

5. Dove trovare i loghi e i layout grafici

I loghi e i layout grafici (i documenti pdf di poster/targhe/cartelloni) necessari per rispettare gli obblighi di comunicazione, sono disponibili al seguente link: <https://www.provincia.tn.it/Documenti-e-dati/Documenti-di-supporto/Linee-guida-agli-obblighi-di-comunicazione-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027>

In alternativa, possono essere richiesti all'Ufficio di Supporto all'Autorità di gestione tel. 0461 495633 o indirizzo e-mail psrtrento@provincia.tn.it.



6. Riferimenti normativi

Riferimento normativo	Contenuti
Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del consiglio art.123	<ul style="list-style-type: none">- specifica gli obblighi di informazione e pubblicità in capo all'AdG;- individua tra gli obblighi: l'adozione di disposizioni relative alle responsabilità dei beneficiari di fornire informazioni in merito al contributo FEASR di cui hanno beneficiato i loro progetti.
Regolamento di esecuzione (UE) n.129/2022	Modalità di applicazione del Reg. (UE)2115/2021, che stabilisce norme relative ai tipi di intervento riguardanti i semi oleaginosi, il cotone e i sottoprodotti della vinificazione a norma del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC.
Allegato III Requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità di cui all'art. 6 Regolamento di esecuzione (UE) n.129/2022	<ul style="list-style-type: none">- definisce i contenuti della strategia di comunicazione, le informazioni da veicolare ai potenziali beneficiari e al pubblico, le azioni di responsabilità dei beneficiari effettivi;- individua come responsabilità dei beneficiari di informare il pubblico circa le finalità dell'intervento e il sostegno del FEASR al funzionamento;- apre all'Autorità di gestione la possibilità di chiedere ai potenziali beneficiari di proporre nelle domande attività di comunicazione indicative, commisurate alla dimensione degli interventi.

7. Riduzioni

L'inadempienza dell'obbligo di informare e sensibilizzare il pubblico, secondo le modalità e la durata descritte nel presente documento, comporta la decadenza parziale della domanda, con conseguente decurtazione del contributo spettante, secondo le modalità previste dai provvedimenti provinciali in materia di riduzioni e sanzioni.

8. Contatti e informazioni

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Provincia Autonoma di Trento, Ufficio di supporto all'Autorità di Gestione, Servizio Politiche Sviluppo Rurale, Dipartimento Agricoltura, Via G. B. Trener, n. 3 - 38121 TRENTO (Italy) - Tel. +39 0461 495796 - 0461 495633-
psrtrento@provincia.tn.it



Allegato I - Interventi di sviluppo rurale Reg.(UE) 2021/2115

Sono riportati di seguito gli Interventi attivati dalla Provincia autonoma di Trento attraverso lo strumento del Complemento di programmazione per lo sviluppo rurale del Piano Strategico della PAC per la programmazione 2023-2027.

SRD01 - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole
SRD02 - Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale
SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole
SRD04 - Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale
SRD07 - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali
SRD11 - Investimenti non produttivi forestali
SRD13 - Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
SRD15 - Investimenti produttivi forestali
SRE01 - insediamento giovani agricoltori
SRG01 - Sostegno ai gruppi operativi PEI AGRI
SRG06 - LEADER - attuazione strategie di sviluppo locale
SRH03 - Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali.



Allegato II - Obiettivi generali e specifici artt. 5-6 Reg.(UE) 2021/2115

Gli Obiettivi generali:

- a. promuovere un settore agricolo intelligente, competitivo, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare a lungo termine;
- b. sostenere e rafforzare la tutela dell'ambiente, compresa la biodiversità, e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione in materia di ambiente e clima, compresi gli impegni assunti a norma dell'accordo di Parigi;
- c. rafforzare il tessuto socioeconomico delle zone rurali;

sono perseguiti attraverso i seguenti Obiettivi specifici:

INTERVENTO	OBIETTIVO SPECIFICO	
SRD01 - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole	SO2	Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
	SO5	Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica
	XCO	Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo
SRD02 - Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale	SO2	Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
	SO4	Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, anche attraverso la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il miglioramento del sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile
	SO5	Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica
	SO9	Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti prodotti in maniera sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari nonché il miglioramento del benessere degli animali e la lotta alle resistenze agli antimicrobici
SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	SO2	Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
	SO8	Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
SRD04 - Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale	SO5	Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica
	SO6	Contribuire ad arrestare e invertire la perdita di biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi



SRD07 - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	S02	Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
	S08	Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
SRD11 - Investimenti non produttivi forestali	S04	Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, anche attraverso la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il miglioramento del sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile
	S05	Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica
	S06	Contribuire ad arrestare e invertire la perdita di biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi
SRD13 - Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli	S04	Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, anche attraverso la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il miglioramento del sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile
	S08	Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
SRD15 - Investimenti produttivi forestali	S02	Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
	S04	Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, anche attraverso la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il miglioramento del sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile
	S05	Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica
SRE01 - insediamento giovani agricoltori	S07	Attrarre e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali
	S08	Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
SRG01 - Sostegno ai gruppi operativi PEI AGRI	XCO	Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo
SRG06 - LEADER - attuazione strategie di sviluppo locale	S08	Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile



<p>SRH03 - Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali.</p>	<p>XCO</p>	<p>Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo</p>
--	------------	---