

Alla  
Provincia Autonoma di Trento  
Servizio artigianato e commercio  
**Ufficio sostegno e promozione attività economiche**  
Via G. B. Trener, 3  
38121 – TRENTO  
pec: serv.artcom@pec.provincia.tn.it

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E DELL'ATTO DI NOTORIETÀ  
AI FINI DELLA LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO CONCESSO  
PER LA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI STORICI DEL COMMERCIO**

l.p. 30 luglio 2010, n. 17, articolo 64, commi 2 e 2 bis

Il sottoscritto/La sottoscritta

cognome  nome

codice fiscale

in qualità di legale rappresentante di

Consorzio/Società *oppure*  Associazione

*(indicare la corretta denominazione)*

codice fiscale

indirizzo PEC

*(come da normativa tutte le comunicazioni saranno trasmesse esclusivamente all'indirizzo PEC del consorzio o società o associazione)*

ai fini dell'erogazione:

- del saldo del contributo concesso  
 del contributo concesso

per la realizzazione degli eventi previsti per l'anno , concesso con determinazione dirigenziale n.

del

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti alla dichiarazione non veritiera, e consapevole altresì che l'accertata non veridicità della dichiarazione comporta il divieto di accesso a contributi, finanziamenti e agevolazioni per un periodo di due anni decorrenti dall'adozione del provvedimento di decadenza (art. 75 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445):**

**DICHIARA**

- 1) che il costo totale per la realizzazione di tutti gli eventi ed iniziative complessivamente sostenuto e quietanzato alla data di presentazione della presente richiesta ammonta a  euro (IVA esclusa);



- 2) che il costo totale per l'acquisto di strumenti informatici ed attrezzature sostenuto e quietanzato alla data di presentazione della presente richiesta ammonta a  euro (IVA esclusa);
- 3) ai fini dell'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% di cui al secondo comma dell'articolo 28 del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600, sul contributo concesso:
- A.** che l'ente rappresentato è:
- una società o un ente commerciale (art. 73, comma 1, lettere a) o b), del DPR n. 917/1986)
  - un ente non commerciale (art. 73, comma 1, lettera c), del DPR n. 917/1986)
- NB: nel caso in cui venga barrata la prima opzione passare direttamente alla lettera D*
- B.** che l'ente dal sottoscritto rappresentato:
- esercita attività commerciale in via occasionale o non prevalente
  - non esercita attività commerciale nemmeno in via occasionale
- NB: nel caso in cui venga barrata la seconda opzione non compilare le lettere C e D*
- C.** che i contributi assegnati dalla Provincia Autonoma di Trento di cui sopra sono impiegati:
- a fronte dell'attività commerciale
  - a fronte sia dell'attività istituzionale non commerciale che di quella commerciale
  - esclusivamente a fronte dell'attività istituzionale non commerciale
- NB: nel caso in cui venga barrata la terza opzione non compilare la lettera D*
- D.** che il contributo:
- è destinato all'acquisto di beni strumentali
  - non è destinato all'acquisto di beni strumentali
  - è destinato in parte anche all'acquisto di beni strumentali

**Il sottoscritto provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni che dovessero intervenire a modificare la presente dichiarazione, ivi comprese, in particolare, quelle previste dall'articolo 149 del DPR 22 dicembre 1986, n. 917 (Testo Unico delle Imposte sui Redditi).**

- 4) di non aver chiesto e/o ottenuto, per i medesimi eventi, altri finanziamenti a qualsiasi titolo dalla Provincia;
- 5) di aver utilizzato il marchio "Luogo storico del commercio" nel materiale promozionale;
- 6) che le copie della documentazione fiscale allegata è conforme agli originali.

Il sottoscritto **dichiara altresì:**

- 1) **(solo per gli eventi culturali)** che l'evento / gli eventi denominato/i come di seguito\*:

1)	
2)	
3)	
4)	
5)	

\* Indicare il nome esatto che identifica l'evento e che dovrà comparire su tutto il materiale di comunicazione e promozione del medesimo.





- materiale comprovante la realizzazione degli eventi (quale documentazione fotografica, depliant, opuscoli, rassegna stampa), nonché l'utilizzo del marchio "Luogo storico del commercio"<sup>2</sup>;
- nel caso di eventi culturali, relazione descrittiva indicante il raggiungimento degli obiettivi previsti all'articolo 2 bis, comma 1, lettere b) e c);
- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore (se la dichiarazione è sottoscritta con firma autografa e non in presenza del dipendente addetto).



---

<sup>2</sup> Il materiale deve essere allegato alle eventuali relative fatture.

