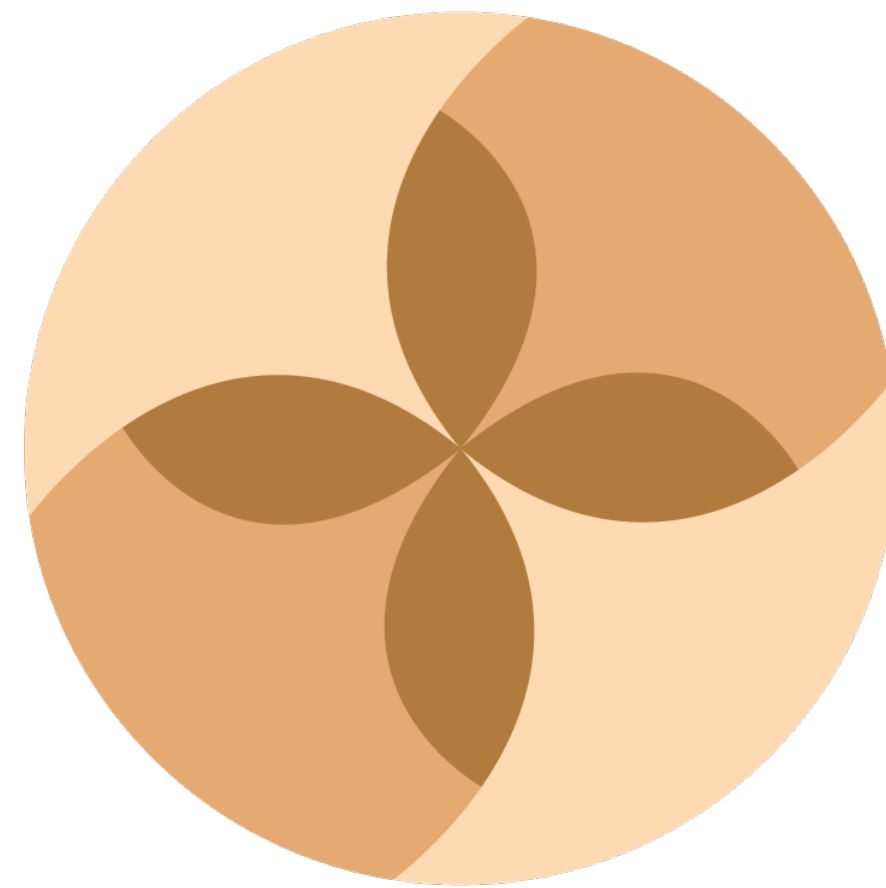




PANE FRESCO

Manuale del logo

SOMMARIO

03__CONCEPT

06__LOGO E VARIAZIONI

09__FONT

12__SPAZIO BIANCO

13__COLORI

17__APPLICAZIONI

19__CREDITS

CONCEPT

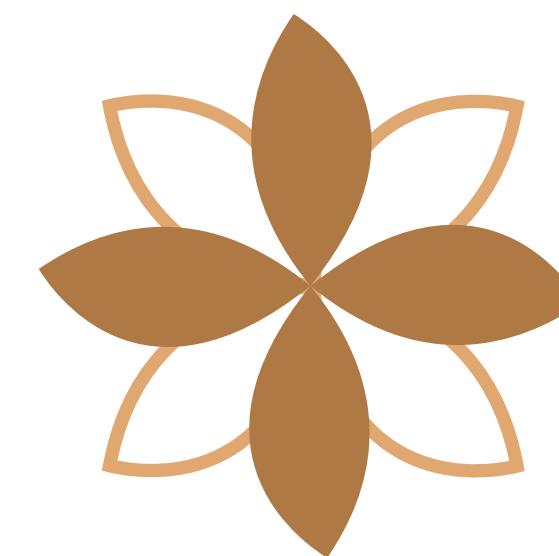
PANE FRESCO

Un logo per guidare
il consumatore ad un acquisto
consapevole e di qualità.

ELEMENTI

Il primo passo per la creazione del logo “Pane Fresco” è stato quello di eliminare dalle possibilità di rappresentazione la classica idea di pane. Non si è ricorsi infatti ad elementi visivi come il filone con i tagli, il cestino del pane, le spighe di grano, ecc. L’obiettivo è stato quello di arrivare ad un logo dal significato unico e specifico, riconducibile solamente al concetto di pane fresco, che non vada in alcun modo confuso con loghi di panifici o indicazioni varie, come può essere la spiga del gluten free.

Gli elementi visivi presi in esame sono stati essenzialmente due: il pane e la freschezza. Quest’ultima è stata rappresentata con un fiore: simbolo per antonomasia di freschezza e naturalezza. Il fiore va ad incastrarsi al centro di una pagnotta rotonda stilizzata, andando a ricordare i tagli caratteristici di alcune tipologie di pane.

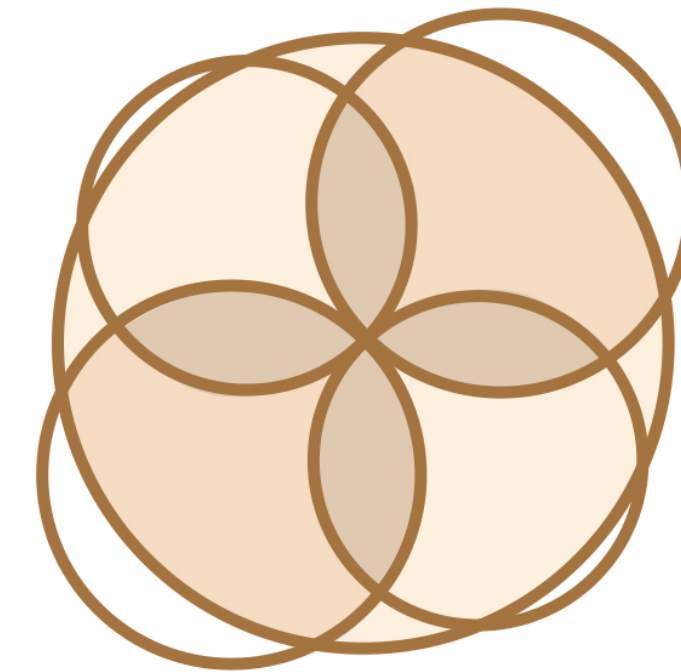


COSTRUZIONE

Decisiva per la buona riuscita del logo è stata la scelta del cerchio come forma predominante.

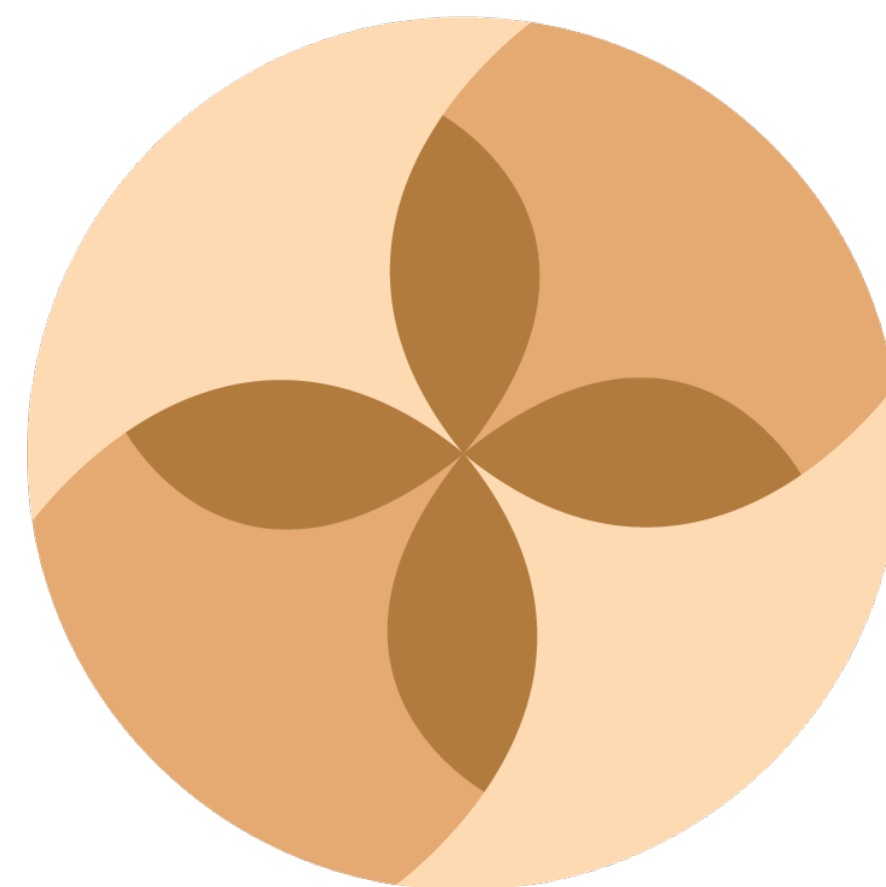
Il cerchio è alla base di tutte le linee di costruzione del pittogramma: il fiore nasce infatti dall'intersezione di 4 cerchi posti all'interno di un cerchio principale che dà forma al tutto.

Il cerchio oltre a risultare estremamente ricordabile, grazie alla sua semplicità, ha il potere di catalizzare l'attenzione: il mondo che ci circonda è caratterizzato prevalentemente da linee rette e forme squadrate o irregolari, i cerchi sono pochi e quindi saltano all'occhio, non a caso i segnali stradali più importanti sono circolari.



LOGO E VARIAZIONI

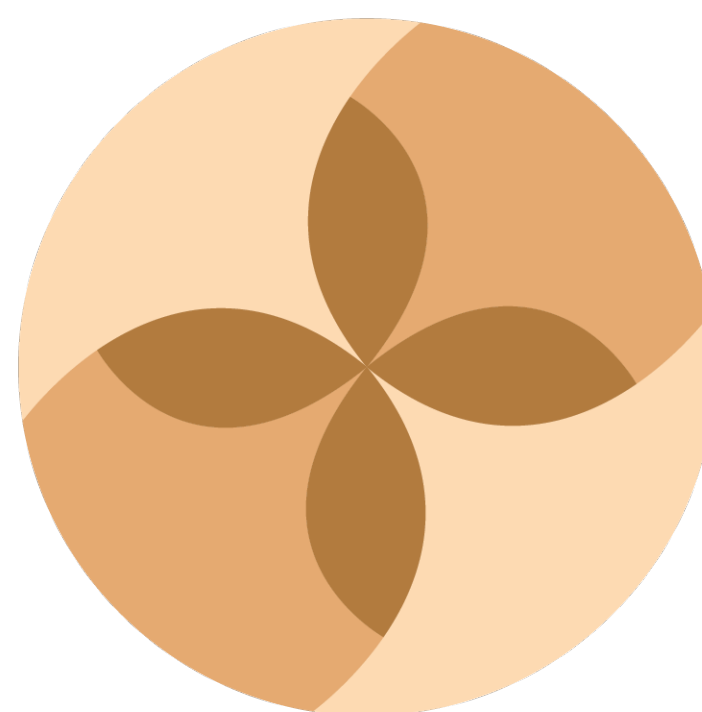
VARIANTE 1 scritta sottostante



PANE FRESCO

LOGO E VARIAZIONI

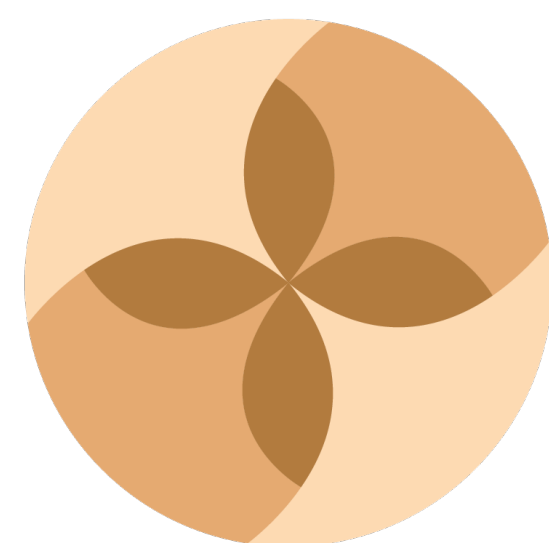
VARIANTE 2 scritta laterale



PANE
FRESCO

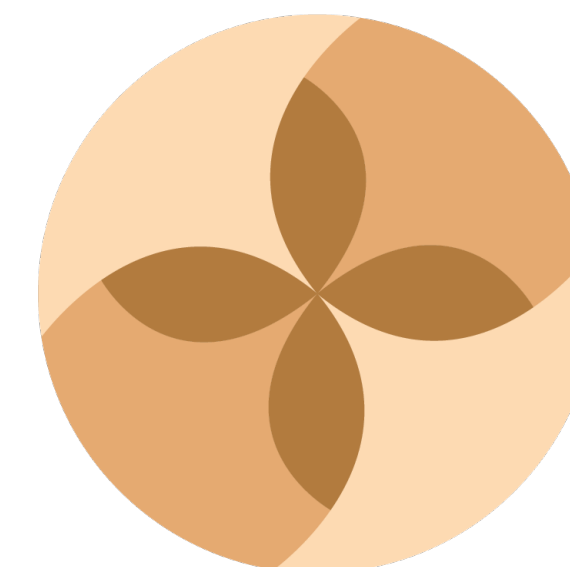
LOGO E VARIAZIONI

OPZIONE 3 eventuale payoff



PANE
FRESCO

come un fiore appena colto



PANE FRESCO

come un fiore appena colto

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Libre Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FONT

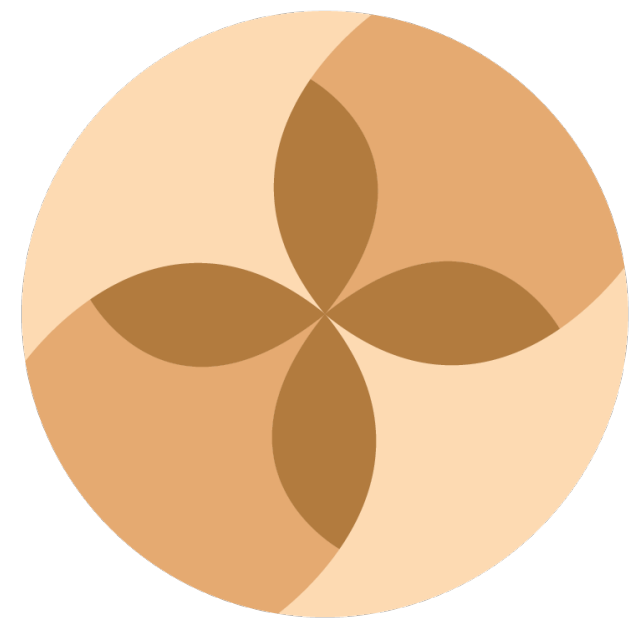
TIPOGRAFIA LOGO



Raleway Regular
+ 1pt di traccia

FONT

TIPOGRAFIA PAYOFF

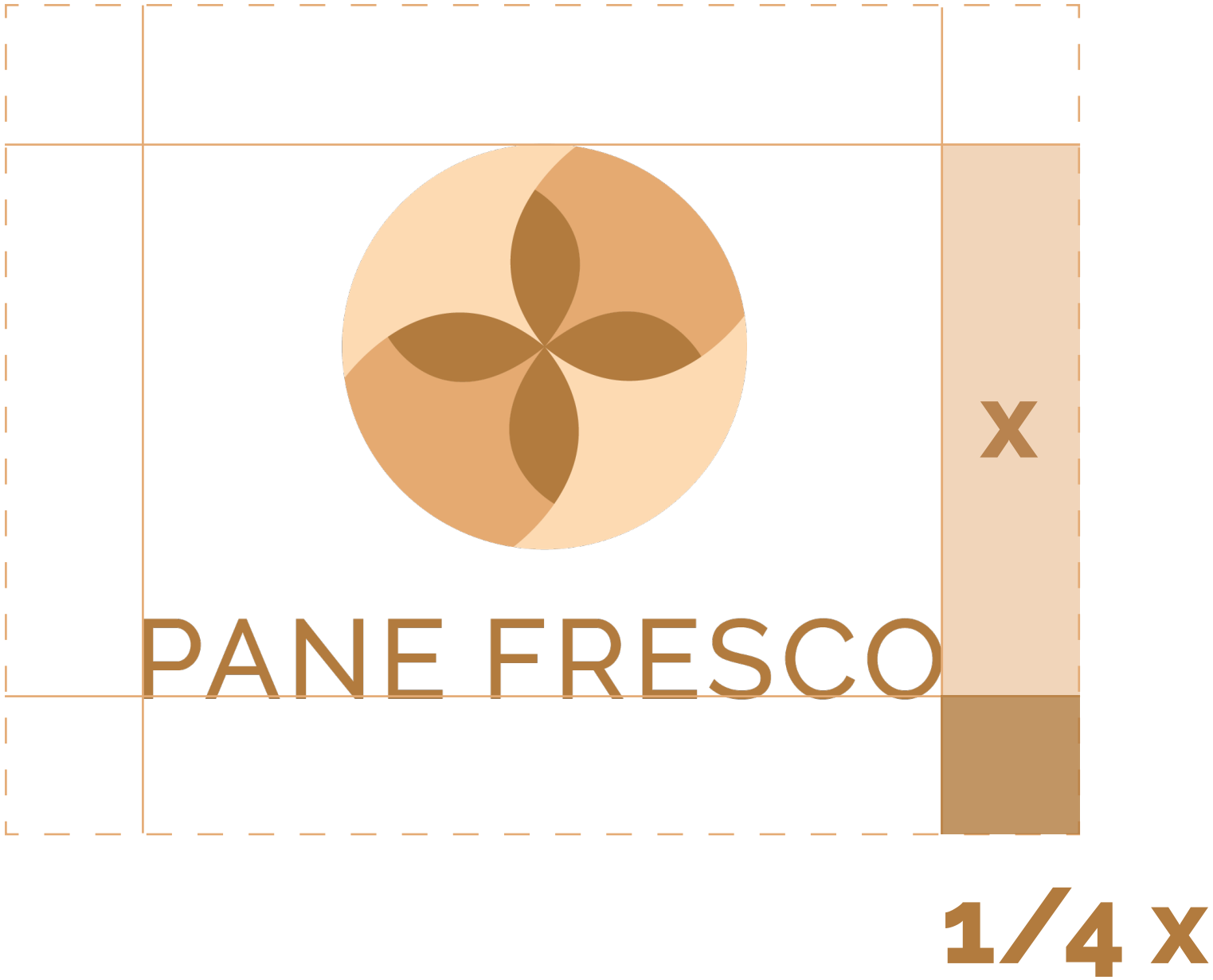


PANE
FRESCO

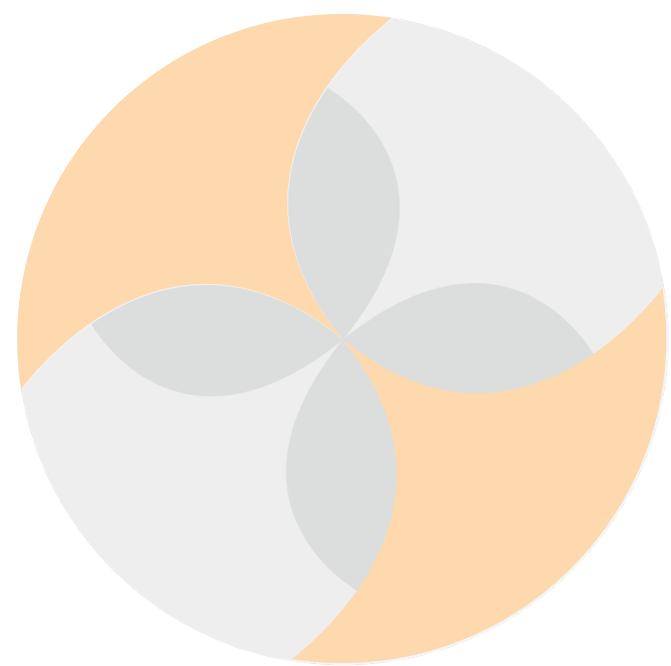
come un fiore appena colto

Libra Baskerville
Regular

SPAZIO BIANCO



PALETTE PRINICPALE



C: 0%
M: 15%
K: 33%
K: 0%



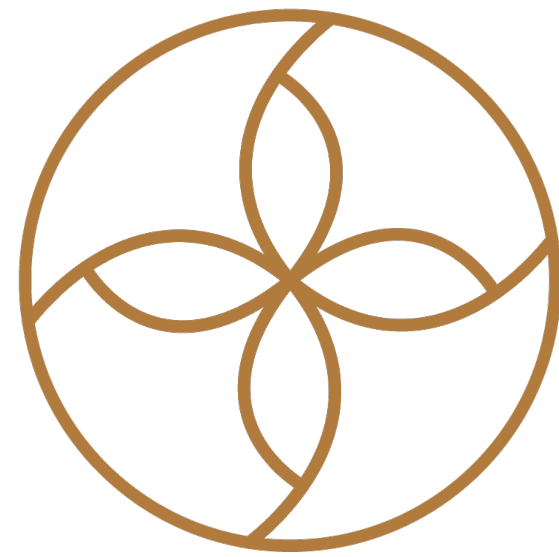
C: 9%
M: 35%
K: 60%
K: 0%



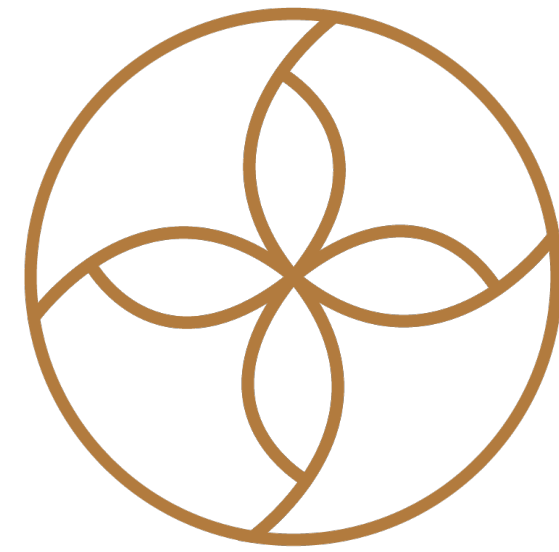
C: 25%
M: 49%
K: 77%
K: 6%

COLORI

SENZA RIEMPIMENTI



PANE FRESCO



PANE
FRESCO

■ C: 25% - M: 49% - K: 77% - K: 6%

COLORI

BIANCO E NERO



Bianco 100%



Nero 100%

COLORI

SCALA DI GRIGI

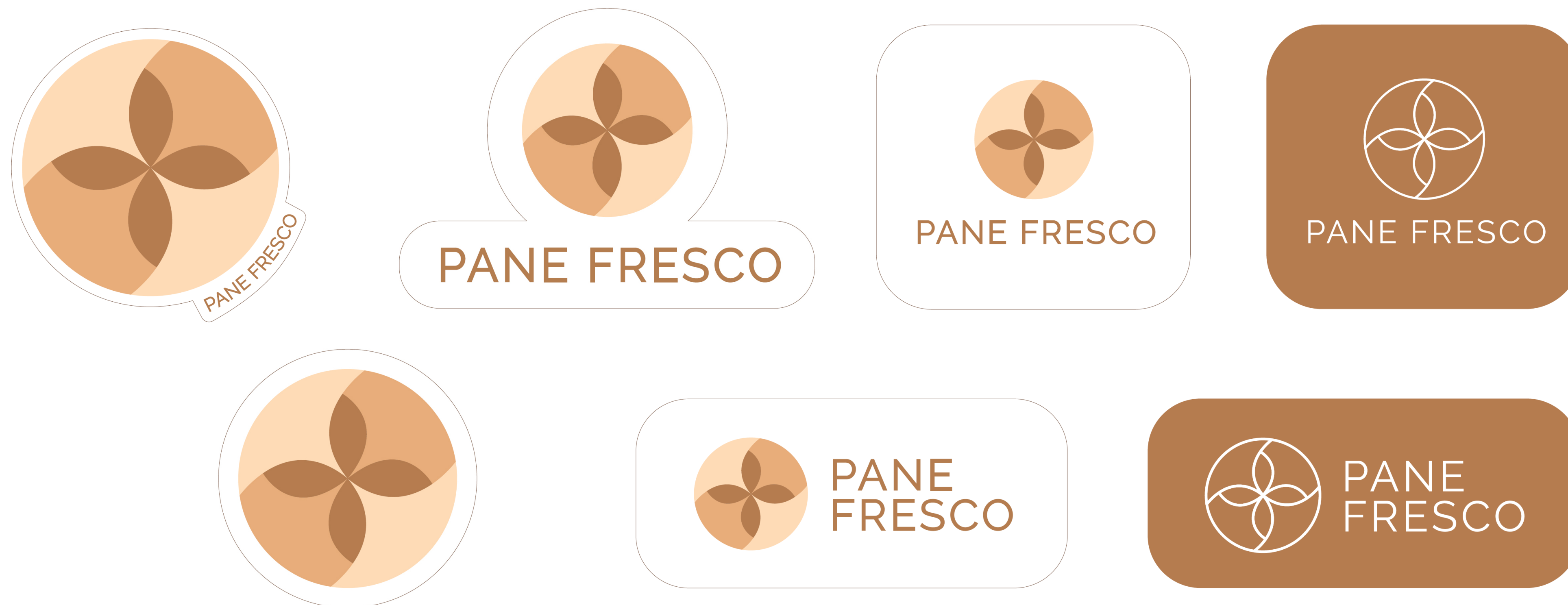


Opacità bianco 20% - 60% - 100%



Nero 15% - 25% - 50%

ADESIVI



APPLICAZIONI



CREDITS

Progettazione logo: **Gaia Ravanelli**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO

