

Allegato B)**Alla****PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO****SERVIZIO COMMERCIO E COOPERAZIONE****VIA G.B. TRENER, 3****38121 TRENTO****serv.commcoop@pec.provincia.tn.it****COMUNICAZIONE DI SVOLGIMENTO DI MANIFESTAZIONE FIERISTICA
“NAZIONALE”***art. 49, comma 2 della legge provinciale 30 luglio 2010 n. 17*

Il sottoscritto / La sottoscritta

cognome _____ nome _____

nato a _____ il ____/____/____

residente a _____ indirizzo _____ n. civico _____

codice fiscale

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

indirizzo di posta elettronica / posta elettronica certificata (PEC) _____

telefono _____ fax _____

(se la domanda è presentata da una persona giuridica)

nella sua qualità di:

☐ titolare dell'impresa individuale☐ legale rappresentante dell'ente o della società_____
(indicare la corretta denominazione)

con sede in _____

codice fiscale / partita IVA _____, *(se impresa)* iscritta al Registro delle imprese

della C.C.I.A.A. di _____ numero REA _____

per l'attività di _____

indirizzo di posta elettronica / posta elettronica certificata (PEC) _____

telefono _____ fax _____

COMUNICA

lo svolgimento della manifestazione fieristica denominata:

_____

A tale scopo dichiara che:

- 1) ☐ trattasi di manifestazione **NAZIONALE** in quanto nelle ultime due edizioni si è registrata **alternativamente** una partecipazione:
- ☐ superiore al 50% di **espositori** provenienti da almeno 6 regioni diverse da quella in cui si svolge l'iniziativa, rispetto al numero totale di espositori;
 - ☐ superiore al 50% di **visitatori** provenienti da almeno 6 regioni diverse da quella in cui si svolge l'iniziativa, rispetto al numero totale di visitatori;
 - ☐ di almeno il 10% **espositori stranieri**, rispetto al numero totale di espositori;
 - ☐ di almeno il 5% di **visitatori stranieri**, rispetto al numero totale dei visitatori;

OVVERO:

- ☐ trattasi di **NUOVA** manifestazione a carattere **NAZIONALE** in quanto si tratta di iniziativa di derivazione da altra manifestazione nazionale e finalizzata ad una più ampia valorizzazione di settori merceologici già presenti nella manifestazione di origine e da queste distaccati;

- 2) la sede della manifestazione è la seguente: _____
e presenta tutti i seguenti requisiti::

- presenza di servizi di collegamento funzionali al raggiungimento del quartiere fieristico;
- disponibilità di parcheggi esterni;
- sicurezza degli impianti (dotazione di impianti e di servizio antincendio; criteri per il materiale di allestimento; unificazione dei requisiti richiesti agli espositori in termini di sicurezza; servizio di vigilanza; impianti termici, aerazione, illuminazione);
- sale convegni;
- prenotazione viaggi ed alberghi;
- servizio telecomunicazioni e collegamenti informatici;
- servizi bancari;
- servizi di ristoro;
- servizio stampa;
- pronto soccorso;
- ordine pubblico;
- servizio informazioni (elenco espositori per: settore merceologico, interesse commerciale, provenienza, programma convegni e manifestazioni collaterali; stampa, personal card);
- statistiche attinenti alle manifestazioni fieristiche.



- 4) Tipo della manifestazione (art. 47 della legge) (1) ☐ Grande fiera commerciale
☐ Salone specializzato o esposizione specializzata

5) Periodo della manifestazione: dal _____ al _____

6) Orario giornaliero di apertura: _____

- 7) Apertura { ☐ Al pubblico
☐ A categorie di operatori economici (indicare quali):

8) Codici Settori merceologici interessati (2): _____

- 9) Eventuale **attività di vendita** durante la manifestazione:
☐ No
☐ Contrattazione solo su campione
☐ al dettaglio (*L'attività di vendita al dettaglio può essere esercitata da una percentuale di espositori e altri partecipanti alla manifestazione minore o pari al 50% del totale, fatte salve le deroghe previste dalla normativa, che viene riportata nella nota in calce (3)*)

- 10) Numero totale degli espositori: _____
Numero totale di altri operatori economici partecipanti: _____
Numero totale degli espositori e degli altri operatori economici partecipanti che esercitano all'interno della manifestazione attività di vendita al dettaglio: _____

Il sottoscritto acconsente che i dati relativi al soggetto organizzatore della manifestazione possano essere utilizzati per la pubblicazione del calendario fieristico nazionale.

Allega inoltre alla presente comunicazione:

- ☐ copia del regolamento della manifestazione (per la verifica del rispetto dei principi di cui all'art. 49, comma 4 della legge (4));
☐ nel caso di nuova manifestazione a carattere nazionale: relazione da cui risulti che si tratta di iniziativa di derivazione da altra manifestazione nazionale (specificando quale) e che è



finalizzata ad una più ampia valorizzazione di settori merceologici già presenti nella manifestazione di origine e da questa distaccati.

Informativa ai sensi del decreto legislativo 196/2003, articolo 13:

- i dati forniti verranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla comunicazione di svolgimento di manifestazione fieristica di qualifica “nazionale” o “internazionale”, con modalità, automatizzate e non, strettamente correlate alle finalità stesse, tali da garantire il rispetto delle regole di sicurezza e riservatezza stabilite dal Codice;
- il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
- il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura;
- titolare del trattamento è la Provincia Autonoma di Trento;
- responsabile del trattamento è la dirigente del Servizio Commercio e cooperazione;
- in ogni momento potranno essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs.196/2003.

Luogo e data

.....

FIRMA DELL'INTERESSATO

.....



NOTE

(1) L'art. 47, comma 1 della l.p. n. 17/2010, prevede i seguenti tipi di manifestazioni:

- a) le **grandi fiere commerciali**, intese come esposizioni a carattere generale, non limitate a particolari categorie di prodotti e aperte al pubblico;
- b) i **saloni o esposizioni specializzati** in ragione dei prodotti esposti, normalmente riservati a un pubblico di specialisti o di professionisti;
- c) le **esposizioni minori**, considerate tali soprattutto a motivo del numero di espositori, del contesto geografico, della specificità dei prodotti, della mancanza di periodicità e organizzate in funzione degli interessi di un gruppo di operatori economici che decidono di esporre i loro prodotti in un luogo e in un momento convenuti, al di fuori del circuito delle grandi fiere o saloni internazionali. *(Queste ultime sono qualificate come manifestazioni fieristiche "locali").*

(2) Codici Settori Merceologici:

1. Abbigliamento e Pellicceria
2. Agricoltura, Zootecnia, Pesca e Relativi Macchinari
3. Alimenti, Bevande e Relative Tecnologie
4. Ambiente, Protezione Civile e Sicurezza
5. Arte, Antiquariato, Filatelia e Numismatica
6. Articoli da Regalo, Casalinghi, Chincaglieria, Bigiotteria
7. Artigianato, Subfornitura
8. Attrezzature e Prodotti Medico-Ospedalieri
9. Attrezzature per il Commercio, Comunità, Alberghi
10. Calzature, Pelletteria, Pelli, Cuoio
11. Cinematografia, Fotografia, Ottica
12. Cosmesi, Profumeria, Erboristeria
13. Edilizia e Cantieri
14. Editoria, Stampe e Grafica
15. Elettronica, Elettrotecnica, Informatica ed Attrezzature per Uffici
16. Florovivaismo
17. Meccanica Strumentale, Macchinari e Tecnologie per l'Industria
18. Minerali, Idrocarburi, Chimica e Relativi Macchinari ed Attrezzature
19. Mobili ed Arredamento per Casa e Ufficio
20. Nautica e Cantieristica
21. Oreficeria, Orologeria, Gioielleria, Gemmologia
22. Sport, Tempo Libero e Giochi
23. Strumenti ed Attrezzature Musicali (Assenza di manifestazioni)
24. Tessuti per Abbigliamento ed Arredamento, Filati, Merceria
25. Turismo e Campeggio
26. Veicoli, Trasporti e Relative Attrezzature
27. Fiere Campionarie

(3) L'articolo 4, comma 1 dell'Allegato A alla deliberazione della Giunta provinciale n. 1560 dell'8 settembre 2014 così prevede:

"1. Le manifestazioni fieristiche hanno quale finalità principale la promozione, mediante esposizione, di prodotti o servizi. L'attività di vendita al dettaglio dei prodotti esposti nell'ambito della manifestazione, qualora prevista, può essere solo occasionale. A tale fine gli espositori e gli altri eventuali soggetti che vendono al dettaglio non possono superare il 50% di tutti gli operatori economici partecipanti alla manifestazione fieristica; in caso contrario l'iniziativa non è più considerata manifestazione fieristica. Il predetto limite del 50% non trova applicazione alle manifestazioni fieristiche che si svolgono all'interno di quartieri fieristici o che si sono svolte da almeno 5 anni alla data del 31 dicembre 2014, a prescindere dalla qualificazione giuridica applicata nell'edizione del 2014."

(4) L'articolo 49, comma 4 della l.p. 17/2010 così prevede:

"4. Gli organizzatori, compatibilmente con gli spazi disponibili, garantiscono pari opportunità di accesso a tutti gli operatori interessati e qualificati per l'iniziativa; inoltre garantiscono che le condizioni per la partecipazione dei singoli espositori alla manifestazione fieristica rispondano a criteri di trasparenza, non contengano clausole discriminatorie e prevedano tariffe equivalenti a parità di prestazioni."

