

Allegato C)



Consiglio delle
autonomie locali
della provincia di Trento

Modulistica unificata

SPAZIO RISERVATO AL COMUNE

COMUNICAZIONE DI SVOLGIMENTO DI MANIFESTAZIONE FIERISTICA “LOCALE”

(art. 49, comma 2 della legge provinciale 30 luglio 2010, n. 17 – deliberazione della Giunta provinciale n. 1560 dell'8 settembre 2014)

Il/la sottoscritto/a _____ (nome e cognome)

Nato/a a _____ il _____

Codice fiscale/Partita IVA _____

Residente/con sede in _____ via/piazza _____ n. _____

CAP _____ tel. _____

In _____ via/piazza _____ n. _____ CAP _____

Tel. _____ E-mail _____

PEC _____

In qualità di:

- ☐ Presidente del Comitato/Associazione non riconosciuta
- ☐ Titolare dell'omonima ditta individuale
- ☐ Legale rappresentante della società/associazione riconosciuta

_____ (denominazione/ragione sociale)

Codice fiscale/Partita IVA _____

Con sede legale nel Comune di _____ via/piazza _____ n. _____

N. di iscrizione al Registro Imprese (se iscritto) _____ CCIAA di _____

COMUNICA

lo svolgimento della manifestazione fieristica di qualifica **locale (1)**, denominata:

Luogo e sede della manifestazione _____

Periodo di svolgimento: dal _____ al _____

Orario giornaliero di apertura: _____

Apertura { ☐ Al pubblico
☐ A categorie di operatori economici (indicare quali):

Settori merceologici interessati (2): _____

Eventuale **attività di vendita** durante la manifestazione:

☐ No

☐ Contrattazione solo su campione

☐ al dettaglio (*in questo caso va presentata la **SCIA di vendita al dettaglio temporanea** da parte di ciascun soggetto che esercita tale attività all'interno della manifestazione. L'attività di vendita al dettaglio può essere esercitata da una percentuale di espositori e altri partecipanti alla manifestazione minore o pari al 50% del totale, fatte salve le deroghe previste dalla normativa, che viene riportata nella nota in calce (3)*)

Numero totale degli espositori: _____

Numero totale di altri operatori economici partecipanti: _____

Numero totale degli espositori e degli altri operatori economici partecipanti che esercitano all'interno della manifestazione attività di vendita al dettaglio: _____

Il sottoscritto dichiara inoltre che il luogo di svolgimento della manifestazione fieristica locale è idoneo sotto il profilo della sicurezza, in base alla normativa vigente in materia.

Informativa ai sensi del decreto legislativo 196/2003 (art. 13)

- i dati forniti verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale è stata presentata la comunicazione;
- il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
- il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura;
- titolare del trattamento è il Comune a cui viene indirizzata la comunicazione;
- responsabile del trattamento è il Dirigente del Comune a cui viene indirizzata la comunicazione;
- in ogni momento potranno essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003

Luogo e data

FIRMA DELL'INTERESSATO

.....

.....

Si allega:

- copia del regolamento della manifestazione (per la verifica del rispetto dei principi di cui all'art. 49, comma 4 della legge **(4)**).

NOTE

(1) L'art. 47, comma 1 della l.p. n. 17/2010, prevede i seguenti tipi di manifestazioni:

- a) le grandi fiere commerciali, intese come esposizioni a carattere generale, non limitate a particolari categorie di prodotti e aperte al pubblico;
- b) i saloni o esposizioni specializzati in ragione dei prodotti esposti, normalmente riservati a un pubblico di specialisti o di professionisti;
- c) le **esposizioni minori**, considerate tali soprattutto a motivo del numero di espositori, del contesto geografico, della specificità dei prodotti, della mancanza di periodicità e organizzate in funzione degli interessi di un gruppo di operatori economici che decidono di esporre i loro prodotti in un luogo e in un momento convenuti, al di fuori del circuito delle grandi fiere o saloni internazionali.

In base all'articolo 3 dell'allegato A alla deliberazione della Giunta provinciale n. 1560 dell'8 settembre 2014, assume la qualifica di "**locale**" la manifestazione fieristica che possiede le caratteristiche di cui alla **lettera c)** dell'articolo 47, comma 1 della legge provinciale sul commercio 2010.

La qualifica di "locale" viene inoltre attribuita **in via residuale** alle manifestazioni fieristiche di cui all'articolo 47, comma 1, lettere a) e b) della l.p. 17/2010, che non presentano tutti i requisiti delle manifestazioni fieristiche nazionali (elencati all'articolo 2 del citato Allegato A).

(2) Codici Settori Merceologici:

- 1. Abbigliamento e Pellicceria
- 2. Agricoltura, Zootecnia, Pesca e Relativi Macchinari
- 3. Alimenti, Bevande e Relative Tecnologie
- 4. Ambiente, Protezione Civile e Sicurezza
- 5. Arte, Antiquariato, Filatelia e Numismatica
- 6. Articoli da Regalo, Casalinghi, Chincaglieria, Bigiotteria
- 7. Artigianato, Subfornitura
- 8. Attrezzature e Prodotti Medico-Ospedalieri
- 9. Attrezzature per il Commercio, Comunità, Alberghi
- 10. Calzature, Pelletteria, Pelli, Cuoio
- 11. Cinematografia, Fotografia, Ottica
- 12. Cosmesi, Profumeria, Erboristeria
- 13. Edilizia e Cantieri
- 14. Editoria, Stampe e Grafica
- 15. Elettronica, Elettrotecnica, Informatica ed Attrezzature per Uffici
- 16. Florovivaismo
- 17. Meccanica Strumentale, Macchinari e Tecnologie per l'Industria
- 18. Minerali, Idrocarburi, Chimica e Relativi Macchinari ed Attrezzature
- 19. Mobili ed Arredamento per Casa e Ufficio
- 20. Nautica e Cantieristica
- 21. Oreficeria, Orologeria, Gioielleria, Gemmologia
- 22. Sport, Tempo Libero e Giochi
- 23. Strumenti ed Attrezzature Musicali (Assenza di manifestazioni)
- 24. Tessuti per Abbigliamento ed Arredamento, Filati, Merceria
- 25. Turismo e Campeggio
- 26. Veicoli, Trasporti e Relative Attrezzature
- 27. Fiere Campionarie

(3) L'articolo 4 dell'Allegato A alla deliberazione della Giunta provinciale n. 1560 dell'8 settembre 2014 così prevede:

"1. Le manifestazioni fieristiche hanno quale finalità principale la promozione, mediante esposizione, di prodotti o servizi. L'attività di vendita al dettaglio dei prodotti esposti nell'ambito della manifestazione, qualora prevista, può essere solo occasionale. A tale fine gli espositori e gli altri eventuali soggetti che vendono al dettaglio non possono superare il 50% di tutti gli operatori economici partecipanti alla manifestazione fieristica; in caso contrario l'iniziativa non è più considerata manifestazione fieristica. Il predetto limite del 50% non trova applicazione alle manifestazioni fieristiche che si svolgono all'interno di quartieri fieristici o che si sono svolte da almeno 5 edizioni alla data del 31 dicembre 2014, a prescindere dalla qualificazione giuridica applicata nell'edizione del 2014.

2. L'esercizio dell'attività di vendita al dettaglio all'interno della manifestazione fieristica **locale** da parte degli espositori o di altri soggetti, nei limiti di cui al comma 1, è soggetta a segnalazione di inizio attività ai sensi dell'articolo 20 bis della legge provinciale sul commercio 2010."

(4) L'articolo 49, comma 4 della l.p. 17/2010 così prevede:

"4. Gli organizzatori, compatibilmente con gli spazi disponibili, garantiscono pari opportunità di accesso a tutti gli operatori interessati e qualificati per l'iniziativa; inoltre garantiscono che le condizioni per la partecipazione dei singoli espositori alla manifestazione fieristica rispondano a criteri di trasparenza, non contengano clausole discriminatorie e prevedano tariffe equivalenti a parità di prestazioni."