

RELAZIONE FINALE

(L.P. 6/99 "Legge provinciale sugli incentivi alle imprese" - art. 24 quinquies e art. 24 sexies)

"AIUTI ALLE IMPRESE PER SERVIZI DI CONSULENZA"

procedura valutativa (spesa maggiore di € 40.000,00 e fino a € 100.000,00)

IMPRESA RICHIEDENTE

Impresa _____
(indicare la corretta denominazione/ragione sociale)

codice fiscale _____

Sede legale: nel comune di _____ prov. _____

REFERENTE PER L'INIZIATIVA

Cognome _____ Nome _____

telefono _____

e-mail _____

studio/ditta _____

PEC _____

(compilare solo se il referente appartiene ad un'organizzazione esterna all'impresa richiedente)

CHIEDE

- che il contributo eventualmente concesso venga accreditato presso il seguente

intermediario finanziario: _____
(indicare la corretta denominazione)

conto corrente (IBAN): _____
(solo per c/c esteri indicare anche il codice BIC SWIFT)

luogo e data

Firma del legale rappresentante



PROSPETTO DEI SERVIZI PRESTATI

Con riferimento all'istanza presentata, si allegano le seguenti schede:

SCHEDA		Totale importo per scheda
SCHEDA 1.	☒	
SCHEDA 2.	☐	
SCHEDA 3.	☐	
SCHEDA 4.	☐	
SCHEDA 5.	☐	

**COMPILAZIONE TABELLA:**

- Nel caso sia necessario compilare più di 15 righe, è possibile aggiungere ulteriori schede.
- Su ogni scheda va indicato il numero progressivo (SCHEDA 1, SCHEDA 2...) spuntando la corrispondente casella a lato.
- Ogni scheda va datata e firmata dal legale rappresentante dell'impresa.

per complessivi euro _____

(il totale deve corrispondere con quanto indicato in domanda)

OBIETTIVI RAGGIUNTI

ORE DI CONSULENZA PRESTATE



ELENCO SPESE SOSTENUTE - SCHEDA N. _____

(riportare le Consulenze presenti nel Foglio Notizie)

	TIPOLOGIA DI SERVIZIO		DESCRIZIONE INTERVENTO	FORNITORE	FATTURA		IMPORTO (imponibile)	
	(es. "A") ATTIVITA'	(es. "a") TIPOLOGIA			Data	N.	in Euro	in valuta estera
1				denominazione/ragione sociale				
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								



IMPORTI IN VALUTA ESTERA: in presenza di fatture in valuta estera, fare riferimento agli importi in euro presenti sulle contabili di pagamento

Luogo e data

Firma



TIPOLOGIE DI SERVIZI AMMISSIBILI

"AIUTI ALLE IMPRESE PER SERVIZI DI CONSULENZA"

procedura valutativa (spesa maggiore di € 40.000,00 e fino a € 100.000,00)

A. INNOVAZIONE

servizi di consulenza acquisiti per:

- a. innovazione di prodotto;
- b. design di prodotto;
- c. innovazione di processo.

B. QUALITÀ

servizi di consulenza acquisiti per l'introduzione in azienda di tecniche di organizzazione ispirate al principio della qualità totale dell'impresa come il Kaizen e la "quality function deployment".

C. INIZIATIVE PILOTA IN CAMPO AMBIENTALE

servizi di consulenza acquisiti per la realizzazione di iniziative pilota destinate all'adozione di buone pratiche di prevenzione e riduzione di rifiuti e il conseguimento di standard operativi certificati di maggior tutela ambientale.

D. INDAGINI DI MERCATO, PIANI DI MARKETING E COMMERCIO TELEMATICO

servizi di consulenza acquisiti per:

- a. analisi dei canali distributivi;
- b. analisi del posizionamento aziendale;
- c. analisi del prodotto;
- d. analisi della segmentazione di mercato;
- e. progettazione di piani di marketing operativo e strategico;
- f. progettazione di siti internet funzionali alla promozione e alla commercializzazione telematica di beni e servizi (inclusi i servizi personalizzati di booking).

E. SERVIZI SPECIALISTICI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

servizi di consulenza specialistici finalizzati a rafforzare la penetrazione commerciale all'estero attraverso la commercializzazione di beni o servizi. I servizi di consulenza devono riguardare almeno due dei seguenti aspetti, pena la non ammissibilità a finanziamento:

- a. analisi della concorrenza nel mercato estero (elenco dei primi tre concorrenti e caratteristiche della loro offerta sul mercato estero);
- b. analisi di posizionamento del prodotto o del servizio sul mercato estero obiettivo, evidenziando i punti di forza e di debolezza (swot analysis) del prodotto/servizio rispetto a quelli offerti dalla concorrenza;
- c. analisi delle barriere all'entrata nel mercato estero (fisiche, tecnologiche, legali ecc.);
- d. analisi dei canali distributivi potenziali nel mercato estero distinguendo tra quelli off e on line;
- e. analisi del potenziale estero, in termini economico - finanziari, compatibilmente con la propria dimensione operativa e finanziaria;
- f. certificazioni e omologazioni necessarie per la commercializzazione in paesi esteri.

F. TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLE TELECOMUNICAZIONI

servizi di consulenza acquisiti per l'utilizzo da parte dell'impresa istante o delle imprese aderenti quando il soggetto richiedente è un consorzio delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni nelle strutture organizzative aziendali che privilegiano l'utilizzo di software libero e open source, i formati di dati standard aperti e i protocolli di comunicazione e scambio dati standard aperti.

G. SERVIZI DI NATURA STRATEGICA

servizi di consulenza di natura strategica necessari all'impresa per intraprendere percorsi di discontinuità rispetto alla situazione precedente in termini organizzativi, produttivi o di mercato.

I servizi di consulenza non devono essere continuativi o periodici e non devono riferirsi a costi di esercizio ordinari dell'impresa connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale - amministrativa, la consulenza legale o la pubblicità.

