

Piano di Comunicazione

**Accordo del Fondo Sviluppo e Coesione
della Provincia autonoma di Trento
FSC 2021-2027**

Novembre 2025

Indice

1. Introduzione	3
2. Normativa di riferimento	4
3. Obiettivi di comunicazione	5
4. Strumenti e azioni di comunicazione	6
5. Autorità Responsabile e contatti	7
Appendice - Indicazioni operative	8

1. Introduzione

Il Piano di comunicazione si rivolge a tutti i soggetti coinvolti nelle attività di informazione, pubblicità e promozione degli interventi previsti dall'Accordo per lo Sviluppo e la Coesione FSC 2021-2027 della Provincia autonoma di Trento.

Elaborato dall'Autorità Responsabile, il documento definisce un quadro operativo e strategico per garantire una comunicazione coordinata e trasparente lungo tutto il ciclo di attuazione degli investimenti.

L'armonizzazione della comunicazione verso l'esterno è fondamentale per raggiungere gli obiettivi di visibilità e trasparenza: promuovere gli interventi realizzati sul territorio e informare i cittadini in modo chiaro su obiettivi, avanzamenti e risultati.

In questo contesto, l'utilizzo di un'identità visiva nazionale unitaria — costituita da un brand e un logo creati a livello nazionale e adattati alle specificità regionali e delle province autonome — rappresenta uno strumento essenziale per garantire la riconoscibilità immediata dei progetti finanziati e dei risultati ottenuti a beneficio della collettività.

Le indicazioni del Piano sono rivolte principalmente alle strutture provinciali, ma anche agli stakeholder e agli operatori della comunicazione, considerati moltiplicatori di informazione.

Il documento, dal taglio operativo, fornisce strumenti e linee guida pratiche per pianificare e realizzare le attività comunicative, in coerenza con i principi di trasparenza, efficacia e riconoscibilità della politica di coesione a livello nazionale.

2. Normativa di riferimento

Il Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) è il principale strumento finanziario nazionale italiano destinato a promuovere la coesione economica, sociale e territoriale del Paese e a ridurre gli squilibri tra le diverse aree (come previsto dall'Art. 119, comma 5 della Costituzione e Art. 174 del TFUE). FSC opera in modo complementare rispetto ai Fondi strutturali europei, rafforzando le politiche di sviluppo e coesione. I progetti e gli interventi finanziati dal FSC vengono concretamente realizzati attraverso lo strumento degli Accordi per lo Sviluppo e la Coesione.

La Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Provincia autonoma di Trento hanno siglato l'Accordo per la Coesione il 12 marzo 2024. Questo Accordo assegna alla Provincia risorse del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2021-2027, in linea con quanto stabilito da una precedente delibera CIPE/CIPESS.

Le risorse totali dell'Accordo FSC sono destinate a finanziare alcune opere rientranti negli ambiti di intervento "Ambiente e risorse naturali" e "Istruzione e formazione".

L'Accordo, all'articolo 8, disciplina le attività di comunicazione che la Provincia è chiamata a svolgere, tramite la struttura responsabile dell'attuazione (Autorità responsabile), al fine di garantire un'adeguata informazione e visibilità sull'attuazione complessiva degli interventi finanziati. All'interno dell'Autorità è inoltre designato un referente specifico per la comunicazione.

Informazione e pubblicità sono attività finalizzate a far conoscere obiettivi, realizzazioni e risultati dei finanziamenti del FSC 2021-2027 nel territorio provinciale.

Articolo 8 (Informazione e pubblicità)

1. Le informazioni relative agli obiettivi, alla realizzazione e ai risultati dell'Accordo saranno diffuse sulla base di un Piano di comunicazione predisposto dalla Provincia autonoma di Trento.
2. Per garantire massima trasparenza e un'efficace comunicazione ai cittadini sullo stato di avanzamento dei lavori, il Presidente della Provincia autonoma di Trento si impegna, tramite le strutture amministrative provinciali, a:

- a) individuare e comunicare al Comitato¹ un referente per gli aspetti collegati all'attività di comunicazione;
- b) fornire tutti i dati richiesti dal Comitato, al fine di permettere la diffusione delle informazioni ai cittadini tramite sistemi di "open-data".

3. Obiettivi di comunicazione

Nel rispetto delle disposizioni previste dall'articolo 8 dell'Accordo per lo Sviluppo e la Coesione della Provincia autonoma di Trento, le attività di comunicazione assumono un ruolo strategico per accompagnare l'attuazione degli investimenti e favorire la piena conoscenza degli stessi da parte dei cittadini e degli stakeholder.

Le azioni comunicative devono quindi sostenere e promuovere le scelte strategiche operate dall'Amministrazione provinciale in fase di programmazione, valorizzando sia i progetti selezionati sia gli ambiti di intervento.

In questo quadro, l'insieme delle attività di comunicazione dovrà essere orientato al raggiungimento dei seguenti obiettivi operativi:

- **Garantire trasparenza e accessibilità delle informazioni**, assicurando che i dati relativi a ciascun investimento siano aggiornati, disponibili in formato aperto e pubblicati su una piattaforma facilmente accessibile;
- **Assicurare riconoscibilità agli interventi attraverso l'uso sistematico dell'identità visiva nazionale** della politica di coesione 2021–2027 (brand e logo), strumento essenziale per garantire visibilità e coerenza comunicativa;
- **Promuovere la conoscenza degli investimenti** e dei loro risultati anche attraverso iniziative mirate utilizzando strumenti, linguaggi e modalità capaci di instaurare un dialogo diretto con i cittadini, destinatari finali delle operazioni finanziarie.

¹ Comitato Tecnico di Indirizzo e Vigilanza

4. Strumenti e azioni di comunicazione

L'azione comunicativa, oltre a dare conto delle scelte strategiche provinciali, deve valorizzare i singoli investimenti e rendere evidente il beneficio concreto per i cittadini. Per raggiungere questi obiettivi, sono stati individuati strumenti e azioni specifiche, coerentemente integrati con gli obiettivi di comunicazione indicati nella sezione precedente.

Obiettivo 1 – Garantire trasparenza e accessibilità delle informazioni

Strumenti e azioni:

- Siti web istituzionali, con priorità alla sezione Europa del portale provinciale, che ospita una sezione dedicata al FSC 2021–2027 <https://www.provincia.tn.it/Argomenti/Europa-e-attività-internazionali/Europa/Fondo-per-lo-sviluppo-e-la-coesione-FSC> qui sono pubblicate tempestivamente informazioni aggiornate ed accurate su interventi, obiettivi, risultati e avanzamento delle realizzazioni, anche attraverso schede progetto e dati in formato aperto.

Obiettivo 2 – Assicurare riconoscibilità degli interventi tramite l'identità visiva nazionale

Strumenti e azioni:

- Utilizzo obbligatorio dell'identità visiva "Coesione Italia", comprensiva di brand e logo adattato per la Provincia autonoma di Trento, su tutti i materiali informativi, siti web, strumenti di comunicazione e supporti fisici.

- Si consiglia di collocare cartelloni temporanei durante la fase di attuazione e targhe permanenti a conclusione degli interventi, posizionati in modo visibile e conformi alle linee guida fornite nell'Appendice del Piano ("Linee guida sull'uso del brand e dei loghi").

Obiettivo 3 – Promuovere la conoscenza e la partecipazione dei cittadini

Strumenti e azioni:

- Si consiglia la produzione e pubblicazione di storie di progetto, materiali divulgativi e video che raccontino in modo semplice e diretto il ciclo di vita degli interventi utilizzando linguaggi accessibili, strumenti multimediali e social network per stimolare il coinvolgimento attivo.

Il successo della comunicazione nel contesto FSC 2021–2027 dipende dalla capacità di integrare contenuti chiari, strumenti visibili e canali accessibili, in modo da garantire la piena trasparenza dell’azione pubblica, la riconoscibilità del sostegno finanziario e il coinvolgimento consapevole dei cittadini, veri destinatari finali della politica di coesione.

In quest’ottica, se possibile, potranno anche essere programmate ed organizzate attività e iniziative in coordinamento con gli altri programmi europei della PA Trento in primis FESR e FSE+ 2021-2027 che operano sui fondi della politica di coesione.

E’ opportuno adottare, nella realizzazione delle azioni di comunicazione, un approccio orientato alla sostenibilità ambientale, privilegiando la produzione di materiali digitali e riducendo al minimo l’utilizzo di supporti cartacei. Nel rispetto dell’articolo 9 della Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità, ogni azione, iniziativa e prodotto dovrà inoltre prevedere misure adeguate a garantire piena accessibilità all’informazione e alla comunicazione per le persone con disabilità.

5. Autorità Responsabile e contatti

Autorità Responsabile
Provincia autonoma di Trento
Unità di missione semplice Europa
T. +39 0461 495322
pec fondi.europei@pec.provincia.tn.it
umse.europa@provincia.tn.it

Appendice - Indicazioni operative

Come per altri investimenti finanziati con risorse pubbliche, anche nell'ambito dell'Accordo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2021-2027 della Provincia autonoma di Trento è necessario garantire visibilità alla fonte di finanziamento, attraverso l'utilizzo dei loghi istituzionali che identificano in modo unitario il Fondo Sviluppo e Coesione e la politica di coesione nazionale.

Ciò significa che le strutture provinciali competenti per i singoli interventi devono dare evidenza del sostegno FSC 2021-2027 utilizzando in tutte le attività e i materiali di comunicazione rivolti all'esterno (siti web, materiali illustrativi, video, manifesti, locandine ecc.) il c.d. "blocco istituzionale dei 4 loghi" composto nell'ordine da:

- logo Coesione Italia 2021-2027 declinato per il Trentino;
- logo Fondo per lo Sviluppo e la Coesione;
- emblema della Repubblica Italiana, per indicare il cofinanziamento nazionale;
- stemma della Provincia autonoma di Trento, che evidenzia il cofinanziamento provinciale

Il blocco istituzionale può essere utilizzato in formato rettangolare, quadrato o verticale.

Le Linee guida per la comunicazione (Brand Book sezione ITALIA, Linee guida versione 2.0), elaborate dal coordinamento unico nazionale, stabiliscono i principi fondamentali per l'applicazione del brand unitario e le varie applicazioni.

Queste linee guida, disponibili sul portale della Provincia autonoma di Trento alla pagina dedicata al Fondo Sviluppo e la Coesione (<https://www.provincia.tn.it/Argomenti/Europa-e-attivita-internazionali/Europa/Fondo-per-lo-sviluppo-e-la-coesione-FSC>) definiscono un insieme di regole base per l'utilizzo del brand sui principali strumenti di comunicazione, sia digitali che tradizionali.

A tal fine, il coordinamento nazionale propone una serie di indicazioni pratiche e suggerimenti applicativi che coprono i seguenti materiali di comunicazione:

Documentazione Istituzionale:

- carta intestata ad uso istituzionale
- Bandi e Avvisi

Strumenti Digitali e Multimediali:

- Sito/pagina web dedicata
- Multimedia, Web, Editoria, Etichette

Elementi Fisici e di Cantiere:

- Poster A3 e/o Display elettronici
- Cartellonistica di cantiere
- Targa permanente

Sul portale della Provincia autonoma di Trento alla pagina dedicata al Fondo Sviluppo e Coesione saranno messi a disposizione di beneficiari e attuatori i modelli editabili dei materiali per la comunicazione da utilizzare che si considerano di più frequente utilizzo.