



1	Piani giovani (di zona e/o d'ambito) aderenti alla rete
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

2	Titolo del Progetto

3	Riferimenti del progettista
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail	





<b>4</b>	<b>Grado di realizzazione del progetto</b>
<b>4.1</b>	<b><i>Considerando lo svolgimento del progetto, il progetto è stato realizzato integralmente?</i></b>
1	Sì, il progetto è stato realizzato <u>integralmente</u>
2	No, il progetto è stato realizzato <u>parzialmente</u>
3	No, il progetto <u>non</u> è stato realizzato <sup>1</sup>
<b>4.2</b>	<b><i>Se No, per quali motivazioni?</i></b> <sup>2</sup>
1	Scarsa adesione al progetto
2	Difficoltà economiche
3	Difficoltà legate ai tempi
4	Difficoltà relazionali tra gli organizzatori
5	Difficoltà relazionali con esterni non utenti (consulenti, relatori, fornitori, collaboratori...)
6	Difficoltà logistiche e organizzative
7	Difficoltà burocratiche e amministrative
8	Altro (specificare) _____

<b>5</b>	<b>Collaborazioni</b>
<b>5.1</b>	<b><i>La rete ha collaborato attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</i></b>
1	Sì
2	No
<b>5.2</b>	<b><i>Se Sì, con quale tipologia di soggetti?</i></b>
1	Comune
2	Associazione (specificare tipologia _____)
3	Comitato/gruppo organizzato locale
4	Gruppo informale
5	Cooperativa
6	Oratorio/Parrocchia
7	Comunità / Consorzio di Comuni
8	Istituto scolastico
9	Pro Loco
10	Altro (specificare) _____

<sup>1</sup> Dopo aver completato la risposta alla domanda n. 5 vai alla domanda n. 23 (piano finanziario).

<sup>2</sup> Indicare almeno una risposta.





<b>6</b>	<b>Durata del progetto</b>			
<b>6.1</b>	<b>Quando sono iniziate e quando sono terminate le attività del progetto?</b>			
	<b>Data di avvio<sup>3</sup></b>	<b>Data termine<sup>4</sup></b>		
	____/____/____	____/____/____		
<b>6.2</b>	<b>Indicare le attività a corollario del progetto svoltesi prima della data di avvio o dopo la data di termine del progetto<sup>5</sup></b>			
	_____			
<b>6.3</b>	<b>Quanto tempo è stato effettivamente richiesto per le attività riportate di seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>			
		N. mesi	N. sett.	N. giorni
1	Organizzazione iniziale <sup>6</sup>	_____	_____	_____
2	Realizzazione delle attività <sup>7</sup>	_____	_____	_____
3	Valutazione <sup>8</sup>	_____	_____	_____

<sup>3</sup> La data di avvio delle attività deve essere almeno 20 giorni dopo la data di presentazione del progetto alla Provincia.

<sup>4</sup> La data di termine delle attività di progetto deve essere entro il 31 dicembre dell'anno di riferimento.

<sup>5</sup> Tali attività a corollario non possono aver comportato spese.

<sup>6</sup> Le attività di organizzazione si riferiscono al periodo successivo all'approvazione del progetto da parte dei Tavoli.

<sup>7</sup> Le attività devono concludersi entro il 31 dicembre dell'anno di riferimento.

<sup>8</sup> La valutazione, qualora non comporti spese, può essere successiva al 31 dicembre.





7		Ambito territoriale del progetto	
7.1	<i>In quali ambiti territoriali è nato ed è stato realizzato il progetto?</i> <sup>9</sup>		
Luogo di provenienza degli organizzatori del progetto	1	Dal territorio di tutti i Piani giovani aderenti alla rete	
	2	Tutti dallo stesso Piano Giovani (indicare) _____	
	3	Altro (indicare) _____	
Luogo di provenienza dei partecipanti attivi del progetto. <sup>10</sup> (Non considerare gli eventi pubblici aperti a tutti)	1	Dal territorio di tutti i Piani giovani aderenti alla rete	
	2	Tutti dallo stesso Piano Giovani (indicare) _____	
	3	Altro (indicare) _____	
Luogo di realizzazione del progetto <sup>11</sup>	1	Comune/Comuni del territorio dei Piani giovani aderenti alla rete <sup>12</sup> _____	
	2	Comunità	
	3	Provincia	
	4	Altra regione italiana	
	5	Altro paese Unione Europea	
	6	Altro paese extra UE	
	7	Altro (indicare) _____	

<sup>9</sup> Per esempio: un viaggio-studio potrebbe coinvolgere i ragazzi del Comune X ma essere stato organizzato presso la biblioteca del Comune Y e realizzato all'estero.

<sup>10</sup> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti coloro che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. Il pubblico delle manifestazioni è quindi escluso.

<sup>11</sup> Sono possibili più risposte.

<sup>12</sup> Indicare quale/quali.





8	Area tematica
8.1	<b><i>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</i></b> <sup>13</sup>
1	Cittadinanza Attiva e Volontariato
2	Arte, Cultura e Creatività
3	Musica e Danza
4	Teatro, Cinema e Fotografia
5	Tecnologia e Innovazione
6	Educazione e Comunità
7	Sport, Salute e Benessere
8	Economia, Ambiente e Sostenibilità
9	Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
10	Altro (specificare) _____

9	Tipo di attività
9.1	<b><i>Quali sono state le attività principali realizzate dal progetto?</i></b> <sup>14</sup>
1	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
2	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
3	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
4	Eventi (convegni, concerti, esposizioni...)
5	Visite a istituzioni / confronti – gemellaggi - scambi / campus
6	Animazione
7	Redazione giornalistica/Rivista
8	Diffusione / promozione di informazioni sui giovani
9	Altro (specificare) _____

<sup>13</sup> Indicare un'unica area tematica – quella prevalente.

<sup>14</sup> Sono possibili più risposte.





<b>10 Obiettivi generali raggiunti</b>	
10.1	<b>Considerando i risultati cui ha dato luogo il progetto, quali sono gli obiettivi generali raggiunti?</b> <sup>15</sup>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
1	Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
2	Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
3	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
4	Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
5	Sostenere la formazione e/o l'educazione
6	Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
7	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
8	Sostenere la transizione all'età adulta
9	Altro (specificare) _____
10	Nessun obiettivo raggiunto
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
1	Favorire il dialogo inter-generazionale
2	Favorire la responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
3	Supportare la genitorialità
4	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
5	Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
6	Altro (specificare) _____
7	Nessun obiettivo raggiunto

<sup>15</sup> Indicare quali sono i principali obiettivi raggiunti sia rispetto a quelli previsti sia quelli inattesi (sono possibili più risposte).





<b>10.2</b>	<b>Durante lo svolgimento del progetto sono stati apportati cambiamenti nelle attività di progetto e/o in aspetti specifici più legati alla realizzazione operativa del progetto (organizzazione, tempistica, contenuti, ecc.)?</b>			
	<b>Cambiamenti nelle attività di progetto<sup>16</sup></b>		<b>Cambiamenti negli aspetti specifici</b>	
1	Si	1	Si	
2	No	2	No	
<b>10.3</b>	<b>Se sì, specificare le motivazioni:</b>			
1	Adeguamento al contesto e alle richieste pervenute			
2	Problemi economici			
3	Problemi di tempo			
4	Problemi relazionali con l'utenza			
5	Problemi relazionali con soggetti esterni non utenti (partner, fornitori, etc.)			
6	Altro (specificare) _____			

<b>11</b>	<b>Prodotti realizzati<sup>17</sup></b>
<b>11.1</b>	<b>Quali sono stati i prodotti, i materiali creati nel corso delle attività del progetto?<sup>18</sup></b>
1	Nessun prodotto
2	Articoli su quotidiani o riviste locali o nazionali scritti direttamente perché output di progetto
3	Articoli su quotidiani o riviste locali o nazionali che parlano del progetto
4	Foto
5	Libri, pubblicazioni
6	Materiale multimediale (dvd/video)
7	Materiale promozionale (opuscoli/locandine/manifesti/depliant/cartelloni/brochure)
8	Rapporti/ dispense/ ricerche
9	Siti web, social network (indicare: <a href="#">www._____</a> )
10	Altro (specificare) _____

<sup>16</sup> Eventuali modifiche alle attività di progetto (a condizione che gli obiettivi di progetto rimangano inalterati) devono essere autorizzate dalla Provincia previa presentazione anticipata di motivata richiesta.

<sup>17</sup> I materiali realizzati devono essere inviati in Provincia.

<sup>18</sup> Sono possibili più risposte.





12	Descrizione del progetto
12.1	<b>Descrivere brevemente le attività realizzate.</b> <sup>19</sup>

<sup>19</sup> Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazione del Dirigente generale del Dipartimento istruzione e cultura n. 1206 di data 10 febbraio 2026.





**12.2** *Descrivere brevemente i risultati raggiunti.*<sup>20</sup>

<sup>20</sup> Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazione del Dirigente generale del Dipartimento istruzione e cultura n. 1206 di data 10 febbraio 2026.





<b>13</b>	<b>Target : Organizzatori</b>
<b>13.1</b>	<b><i>Quali e quanti sono gli “organizzatori” del progetto? Con “organizzatori” si intendono tutti coloro che sono coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che hanno partecipato a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi hanno acquisito competenze organizzative e hanno avuto un ruolo da protagonisti.</i></b>
1	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)
2	Adolescenti 15-19 anni
3	Giovani 20-24 anni
4	Giovani 25-29 anni
5	Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)
6	Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)
7	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)
8	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
9	Altro (specificare) _____
Numero totale del gruppo degli organizzatori: _____	
<b>13.2</b>	<b><i>Rispetto alle aspettative in fase di progettazione, com'è stato il numero degli organizzatori?</i></b>
1	Deludente
2	Adeguate
3	Superiore alle aspettative
<b>13.3</b>	<b><i>Da chi è composto prevalentemente il gruppo degli organizzatori?<sup>21</sup></i></b>
1	Studenti di scuola
2	Studenti universitari
3	Lavoratori
4	Disoccupati o in attesa di lavoro
5	Componenti del tavolo
6	Amministratori pubblici
7	Genitori
8	Educatori/insegnanti/operatori/animatori
9	Altro (specificare) _____

<sup>21</sup> Sono possibili più risposte.





<b>14</b>	<b>Target: Partecipanti attivi</b>
<b>14.1</b>	<b><i>Quali e quanti sono i “partecipanti attivi” del progetto? Con “partecipanti attivi” si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.</i></b>
1	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)
2	Adolescenti 15-19 anni
3	Giovani 20-24 anni
4	Giovani 25-29 anni
5	Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)
6	Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)
7	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)
8	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
9	Altro (specificare) _____
Numero totale del gruppo dei “partecipanti attivi”: _____	
<b>14.2</b>	<b><i>Rispetto alle aspettative in fase di progettazione, com'è stato il numero dei partecipanti attivi?</i></b>
1	Deludente
2	Adeguate
3	Superiore alle aspettative
<b>14.3</b>	<b><i>Da chi è composto prevalentemente il gruppo dei partecipanti attivi?</i><sup>22</sup></b>
1	Studenti di scuola
2	Studenti universitari
3	Lavoratori
4	Disoccupati o in attesa di lavoro
5	Componenti del tavolo
6	Amministratori pubblici
7	Genitori
8	Educatori/insegnanti/operatori/animatori
9	Altro (specificare) _____

<sup>22</sup> Sono possibili più risposte.





<b>15</b>	<b>Target : Fruitori (pubblico / spettatori)</b>
<b>15.1</b>	<b><i>Quali e quanti sono i Fruitori (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione aperti al pubblico.</i></b>
1	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
2	Adolescenti 15-19 anni
3	Giovani 20-24 anni
4	Giovani 25-29 anni
5	Giovani 30-34 anni
6	Giovani 34-39 anni
7	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
8	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
9	Altro (specificare) _____
Numero totale del gruppo dei "fruitori": _____	
<b>15.2</b>	<b><i>Rispetto alle aspettative in fase di progettazione, com'è stato il numero dei fruitori?</i></b>
1	Deludente
2	Adeguate
3	Superiore alle aspettative





16 Promozione e comunicazione				
16.1 Considerando le modalità tramite cui sono state diffuse le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto, quali strategie di promozione e comunicazione sono state attivate nelle varie fasi della realizzazione del progetto? <sup>23</sup>				
		Nella fase iniziale, per coinvolgere le persone e comunicare il progetto	Durante la realizzazione del progetto	Alla fine, per comunicare i risultati
1	Nessuna comunicazione effettuata	①	②	③
2	Articoli su quotidiani locali	①	②	③
3	Bacheche pubbliche	①	②	③
4	Bollettino comunale	①	②	③
5	Bollettino parrocchiale	①	②	③
6	Cartelloni/manifesti/locandine	①	②	③
7	Comunicazioni sul sito del Comune	①	②	③
8	Comunicazioni su altri siti	①	②	③
9	E-mail	①	②	③
10	Eventi pubblici (conferenza stampa,...)	①	②	③
11	Lettere	①	②	③
12	Mostre	①	②	③
13	Newsletter (informatica o cartacea)	①	②	③
14	Passaparola	①	②	③
15	Serata/giornata aperta al pubblico	①	②	③
16	SMS	①	②	③
17	Strumenti social network (facebook twitter blog)	①	②	③
18	Telefonate	①	②	③
19	Volantinaggio	①	②	③
20	Altro (specificare _____)	①	②	③

<sup>23</sup> Sono possibili più risposte. Consideri una colonna per volta: prima la fase iniziale, poi quella di realizzazione del progetto e, infine, quella relativa alla comunicazione dei risultati. Consideri che uno stesso mezzo può essere stato impiegato in più fasi.





17 Ricaduta e impatto del progetto			
17.1 <i>Considerando le ricadute e l'impatto del progetto (in termini di ciò che ha generato), quali conseguenze positive, anche non previste, sono state riscontrate?</i>			
		Sì	No
1	Costruzione reti informali	①	②
2	Costruzione reti formali	①	②
3	Nascita di progetti collaterali	①	②
4	Nascita di iniziative	①	②
5	Nascita di tavoli di coordinamento	①	②
6	Nascita di sinergie positive tra diversi attori <i>istituzionali</i> del territorio (Enti Locali, Scuola, Amministrazioni, Associazione di categoria...)	①	②
7	Nascita di sinergie positive tra diversi attori <i>non-istituzionali</i> del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, comitati...)	①	②
8	Attivazione di sinergie extra-regionali	①	②
9	Continuità con altre attività/progetti (precedenti o successivi già previsti)	①	②
10	Diffusione di maggiore conoscenza del Piano e delle politiche giovanili	①	②
11	Nascita di sinergie e collaborazioni con altri Piani	①	②
12	Altro (specificare) _____	①	②

18 Difficoltà nella realizzazione del progetto								
18.1 <i>Che livello di difficoltà è stato trovato nella realizzazione delle seguenti fasi del progetto? Si consideri l'elenco proposto e si indichi il livello di difficoltà riscontrato, utilizzando una scala da 1 a 7, dove 1 = nessuna difficoltà e 7 = molta difficoltà</i>								
		Min						Max
1	Sostenere la motivazione degli <u>organizzatori</u> del progetto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	Coinvolgere i <u>partecipanti attivi</u> del progetto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	Coinvolgere i <u>fruttori</u> del progetto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	Attivare collaborazioni	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	Gestire le relazioni con i destinatari	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6	Gestire le relazioni con gli attori del piano	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7	Gestire le relazioni con le istituzioni e i gruppi locali (permessi, sovrapposizione di eventi, etc.)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8	Gestire la promozione (comunicazioni, stampa locale, radio...)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9	Predisporre i documenti amministrativi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦





19		Successo del progetto						
19.1	<i>Considerando l'intero svolgimento del progetto, che valutazione attribuirebbe, su una scala da 1 a 7, a ciascuno degli aspetti proposti di seguito? ( 1 = valutazione del tutto negativa; 7 = valutazione del tutto positiva)</i>							
		Min						Max
1	Rilevazione dei bisogni del territorio	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	Coerenza tra bisogni rilevati e obiettivi del progetto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	Qualità della progettazione	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	Argomento proposto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	Metodo di lavoro proposto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6	Continuità con altri progetti/percorsi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7	Qualità degli esperti/formatori coinvolti	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8	Rispetto dei tempi per il completamento della progettazione	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9	Rispetto dei tempi per lo svolgimento del progetto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10	Raggiungimento degli obiettivi generali	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11	Livello di gradimento dei destinatari	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12	Numero di giovani coinvolto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13	Relazione con le amministrazioni pubbliche	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14	Relazioni con le scuole del territorio	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15	Relazioni con altri soggetti del territorio	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16	Gestione del marketing/promozione delle attività	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17	Sensibilizzazione degli amministratori locali	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
18	Sensibilizzazione degli altri attori locali	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
19	Gestione degli aspetti amministrativi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦





<b>20 Punti di forza<sup>24</sup></b>	
<b>20.1</b>	<b><i>Dovendo fare un bilancio, quali sono stati i punti di forza di questo progetto?</i></b>
1	
2	
3	
4	
5	

<b>21 Punti di debolezza<sup>25</sup></b>	
<b>21.1</b>	<b><i>Dovendo fare un bilancio, quali sono stati i punti di debolezza e/o i fattori di rischio di questo progetto?</i></b>
1	
2	
3	
4	
5	

<b>22 Strategie e soluzioni per la prevenzione e gestione dei rischi</b>	
<b>22.1</b>	<b><i>Quali sono state le strategie ed i comportamenti messi in campo per gestire i punti di debolezza e/o i fattori di rischio?</i></b>

<sup>24</sup> Indicare almeno un punto di forza del progetto.

<sup>25</sup> Indicare almeno un fattore di debolezza del progetto.



<b>23</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>			
<b>23.1</b>	<b>Spese</b>			
<b>Voce di spesa</b>		<b>prevista</b>	<b>effettiva</b>	<b>differenza</b>
1	Affitto sale, spazi, locali			
2	Noleggio materiali e attrezzatura			
3	Acquisto materiali specifici usurabili			
4	Compensi: specificare n. ore tariffa oraria /forfait			
5	Pubblicità/promozione			
6	Viaggi e spostamenti			
7	Vitto/alloggio per i partecipanti ai progetti			
8	Tasse / SIAE			
9	Rimborsi spese (specificare)			
10	Assicurazione			
11	Altro 1 (specificare)			
12	Altro 2 (specificare)			
13	Altro 3 (specificare)			
14	Valorizzazione attività di volontariato			
<b>Totale A</b>				



<b>23.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale</b>				
<b>Voce d'entrata</b>		<b>prevista</b>	<b>effettiva</b>	<b>differenza</b>
1	Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento dei Piani giovani aderenti alla rete			
2	Finanziamenti di privati esterni al territorio di riferimento dei Piani giovani aderenti alla rete			
3	Incassi da iscrizione			
4	Incassi da vendita			
<b>Totale B</b>				

**Disavanzo: totale A - totale B =**

<b>23.3 Entrate provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete</b>				
<b>Voce d'entrata</b>		<b>prevista</b>	<b>effettiva</b>	<b>differenza</b>
1	Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)			
2	Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)			
3	Altro			
4	Altro			
5	Altro			
<b>Totale C</b>				



<b>Disavanzo (A - B)</b>	<b>Entrate diverse (C)</b>	<b>Finanziamento PAT (A - B) - C</b>
100,00%		

Premere per calcolo percentuali

ANTICIPO FINANZIAMENTO PAT	
SALDO FINANZIAMENTO PAT	

Luogo e data

Il legale rappresentante dell'Ente capofila  
(timbro e firma)

