



DIAMO VALORE AD OGNI MORSO!

Carlotta, Emma, Martina, Christian, Riccardo

Introduzione

Lo spreco alimentare è una delle problematiche più urgenti del nostro tempo, con un impatto significativo sull'ambiente, sull'economia e sulla società. Per sensibilizzare su questo tema, è stato creato un logo che racchiude in un'unica immagine diversi simboli dal forte valore evocativo.

Significato e Obiettivo

Il logo è stato progettato per sensibilizzare il pubblico sull'importanza di ridurre lo spreco alimentare, adottando comportamenti più responsabili e sostenibili. La combinazione degli elementi visivi vuole comunicare un messaggio chiaro: il cibo ha un valore, e ogni piccola azione può fare la differenza per un mondo più equo e rispettoso dell'ambiente.

Questo logo può essere utilizzato in campagne di sensibilizzazione, eventi e iniziative educative, rappresentando un simbolo di consapevolezza e impegno verso un futuro senza sprechi.

Descrizione del Logo

Il logo è costituito da un cerchio, un elemento visivo che simboleggia un piatto, richiamando così direttamente il tema del cibo e dell'alimentazione. Al centro del piatto si trovano tre foglie, una delle quali presenta un morso. Questa scelta grafica ha un doppio significato: da un lato rappresenta il ciclo del cibo e la necessità di consumarlo responsabilmente, dall'altro suggerisce il concetto di parziale utilizzo, richiamando l'idea dello spreco alimentare e della necessità di ridurlo. Alla base del cerchio, una forchetta rivolta verso simboleggiando delle radici, evocando il legame tra il cibo e la natura, oltre a sottolineare l'importanza di un'alimentazione sostenibile e rispettosa delle risorse del pianeta. La forma della forchetta crea anche il gesto dell'"OK", un simbolo universale di approvazione e consapevolezza, trasmettendo un messaggio positivo: possiamo e dobbiamo fare scelte migliori per il nostro futuro.

maiuscolo

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z

Poppins Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
à è ì ò ù

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
à è ì ò ù

maiuscolo

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z

Bradley Hand Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
à è ì ò ù

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
à è ì ò ù



parliamo di
RECUPERO ALIMENTARE



**DIAMO VALORE
AD OGNI MORSO**

Questa pratica contribuisce non solo alla lotta contro la fame e l'esclusione sociale, ma anche alla salvaguardia dell'ambiente, limitando l'impatto dello smaltimento dei rifiuti e delle emissioni di CO₂. Un'azione semplice, ma fondamentale per un futuro più giusto e responsabile.

PROPOSTA LOCANDINA

Questa locandina è una **campagna visiva dedicata al recupero alimentare**, un tema che unisce **sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e lotta allo spreco**. Recuperare il cibo significa molto più che evitare lo spreco: è un atto d'amore verso il pianeta e verso chi lo abita.

Il tono è positivo, educativo e motivante, con un'estetica vivace che mira a coinvolgere un pubblico ampio, sottolineando che anche piccoli gesti quotidiani possono avere un grande impatto.

DESCRIZIONE LOCANDINA

Lo sfondo, verde scuro, evoca natura, ecologia e freschezza. Al centro campeggia una composizione di frutta e verdura (broccoli, kiwi, peperone giallo, melanzana, uva, ecc.) decorata con disegni bianchi stilizzati che rappresentano volti e accessori (occhiali, baffi, ali, ecc.), dando agli alimenti un aspetto giocoso e umano.

In alto a sinistra, invece, il **logo, che unisce una forchetta e una foglia, simbolo della sostenibilità alimentare**.



Il logo racchiude in sé un insieme di simboli che dialogano armoniosamente tra loro. La mano stilizzata, che emerge al centro della composizione, rappresenta l'intervento umano: è il gesto che cura, che crea, che trasforma. Da essa germogliano tre foglie, segno evidente della natura, della crescita e della tensione verso un'idea di sostenibilità consapevole. Una delle foglie, visibilmente morsicata, introduce un elemento di rottura o di realtà: il segno del consumo, della nutrizione, dell'impatto che l'essere umano esercita sul mondo naturale. A contenere e tenere insieme questi elementi è un cerchio sottile, simbolo di unità, di ciclicità e di equilibrio. **Un invito silenzioso a riflettere sul legame profondo tra uomo e natura, tra gesto e responsabilità.**



La scelta del bianco come unico colore espressivo rende questo logo visivamente essenziale e al tempo stesso potentemente evocativo. Il bianco non è assenza, ma presenza luminosa: è purezza, è spazio aperto all'interpretazione, è forma che si imprime con forza nella memoria.



#FFFFFF

La sua semplicità, priva di ornamenti o distrazioni cromatiche, permette al logo di comunicare con chiarezza, concentrandosi sulla purezza delle forme e sulla forza del messaggio visivo.



#000000

La leggerezza del verde chiaro, lo rende versatile e facilmente integrabile in diversi contesti, portando una se. Questo colore, che richiama la natura, simboleggia crescita, equilibrio e rinnovamento, trasmettendo un messaggio di speranza e positività.



#0A9F39

