



7. Programmi FESR e FSE+ 2021-2027

Comunicazione e visibilità

Comitato di Sorveglianza dei PO FSE e FESR 2014-2020 e dei PR FSE+ e FESR 2021-2027
Trento, 22 novembre 2022



Regolamento (UE) n.1060/2021 (Artt. 46-50)

- ✓ Disposizioni comuni per le azioni di comunicazione e visibilità dei Fondi europei 2021-2027
- ✓ La Commissione europea individua responsabilità condivise tra:

- Coordinatore unico (48.1)
- Sito web nazionale (46)

Stati
membri



- Responsabile comunicazione programma (48.2)
- Sito web di ciascun programma (49.1)
- Calendario avvisi 3 volte/anno (49.2)
- Elenco operazioni selezionate (49.3)

Autorità di
gestione



- Responsabilità di comunicazione e visibilità al sostegno Ue ricevuto (50.1)
- Assistenza per il rispetto degli obblighi
- Comunicare conviene (3%)

Beneficiari



- ✓ Nomina tramite SFC del Dott. Francesco Pancheri, responsabile della comunicazione per i programmi FSE+ e FESR della PAT
- ✓ Apposizione emblema UE sul materiale di comunicazione
- ✓ Pubblicazione sul sito web (funzionante entro 6 mesi dall'adozione) di:
 - a. Calendario degli avvisi a presentare proposte pianificati e pubblicati
 - b. Elenco delle operazioni selezionate per il sostegno
 - c. Membri e regolamento interno del Comitato e relativi dati e informazioni condivise
 - d. Dati/link sull'attuazione del programma trasmessi alla Commissione



Logo unico della Politica di coesione 2021-2027

- ✓ Unica identità visiva a livello nazionale per tutti i Programmi 21-27
- ✓ Comunicare il sostegno dell'UE indipendentemente dal fondo
- ✓ Declinazione per tutti i programmi regionali e nazionali



«Comunicare le opportunità e i risultati attesi e raggiunti dei Programmi attraverso un'informazione puntuale, corretta e trasparente»

Obiettivi:

- ✓ aumentare la visibilità e la conoscenza del sostegno UE in Trentino e la percezione positiva delle azioni realizzate
- ✓ contribuire al raggiungimento degli obiettivi del FSE+ e FESR
- ✓ garantire l'accesso alle opportunità dei programmi
- ✓ fornire assistenza ai beneficiari
- ✓ coinvolgere il partenariato istituzionale, economico e sociale





- ✓ Azioni, canali e gli strumenti privilegiano soluzioni digitali e social, a partire dal sito web di cui è prevista la revisione per un adeguamento agli standard europei e nazionali sull'accessibilità e l'usabilità dei contenuti (portale PAT e nazionale)
- ✓ Le operazioni di importanza strategica saranno oggetto di specifiche campagne comunicative
- ✓ Video lancio di presentazione dei Programmi FSE+ e FESR 2021-2027 e materiale di comunicazione





Grazie per l'attenzione

