





## **OBIETTIVI DI PROGETTO**

- Attrarre sul territorio nuovi talenti
- Aumentare la visibilità delle opportunità di impiego presso le imprese locali
- Migliorare gli elementi di attrattività del territorio
- Posizionare il Trentino come territorio attrattivo e proattivo rispetto alla ricerca di talenti







#### AZIONI

Con il programma «Trentino for Talent», Trentino Sviluppo ed Agenzia del Lavoro propongono un **nuovo servizio** a sopporto delle imprese che sono alla ricerca di personale specializzato, attraverso:

- 1 una campagna di comunicazione mirata per l'attrazione di talenti
- **Vetrina Lavoro Hi-Jobs** un servizio di supporto alla ricerca di personale, con un focus particolare sui profili high tech attraverso una specifica vetrina di promozione delle offerte di lavoro delle aziende trentine <a href="https://vetrinalavoro.investintrentino.it/">https://vetrinalavoro.investintrentino.it/</a>





### AZIONI

- 3 Pagina Linkedin Agenzia del Lavoro https://www.linkedin.com/company/agenzia-del-lavoro-trentino-pat con a disposizione 8 slot recruiter per la ricerca di personale.
- **4 Welcome Pack** che prevede il supporto alla ricerca di alloggi, individuazione di percorsi formativi e inserimento scolastico, accesso alla sanità, accesso al credito, pratiche per l'ingresso, servizi di trasporto, fruizione del territorio





#### AZIONI

- Iniziative di **promozione e sensibilizzazione sui temi della gestione delle risorse umane** per favorire non solo l'attraction dei talenti, ma anche la loro retention
  - 15 dicembre 2023 «Costruire il piano di welfare aziendale per attrarre e trattenere i talenti» – panoramica su alcuni dei più rilevanti temi connessi alla gestione delle risorse umane in ambito aziendale, con un focus sulle leve monetarie e motivazionali per trattenere e valorizzare i propri collaboratori.
  - 19 aprile 2024 «Al per una migliore gestione dell'HR»
     Guida pratica all'innovazione responsabile nella gestione del tuo tesoro aziendale: le risorse umane.
  - 22 novembre 2024 «Employer Branding strumenti e metodi per attrarre e fidelizzare il tuo team – Rilevanza strategica, effetti positivi e touch point di percorsi di Employer Branding





## RISULTATI

Dal 1 febbraio 2023 il servizio **Trentino for Talent** ha ottenuto risultati molto positivi



56

aziende seguite

**758** 

candidati in target presentati alle aziende

405

colloqui effettuati

138

proposte di assunzione

74

contratti di assunzione firmati



1.108

lead raccolti, di cui 150 molto interessati a trasferirsi in Trentino



25

**casi seguiti** sui temi della ricerca di alloggi, formazione e procedure di ingresso



# **TEAM**

#### Trentino Sviluppo Area Attrazione

- Monica Carotta
- Romina Falagiarda

# <u>Trentino Sviluppo</u> Area Comunicazione e Promozione

- Davide Modena
- Gianmario Modena
- Giampiero Battisti
- Gabriele Nicolussi

#### Agenzia del Lavoro Incontro Domanda Offerta

- Umberto Pessot
- Agnese Sega
- Chiara Bertoni



