

Employer Branding Workshop

5 Dicembre 2024



Chi siamo

Talent Garden è la Digital Skills Academy leader in Europa che ha combinato vita lavorativa e apprendimento per dare potere a persone e organizzazioni attraverso esperienze trasformative.

Ci impegniamo a fornire esperienze di apprendimento diversificate con corsi di competenze digitali online, offline e ibridi e programmi di formazione aziendale, ospitando al contempo la più grande comunità digitale e tecnologica d'Europa all'interno di una rete di campus in sette paesi.



GLI SPECIALISTI CHE FORMIAMO

Focus tematici

Design

UX Design
UX Research
Prototyping
UI Design
Information Architecture
Interaction Design

Data, AI & Dev

Business Data Analytics
Data Mining
Data Wrangling
Machine Learning
Artificial Intelligence
Full Stack Developer
Python
Data Science

Business Innovation

Business Innovation Fundamentals
Digital Transformation
New Tech
Sustainable Business
Agile Project Management

Marketing

Digital Marketing
Marketing for Growth
Content Strategy
Content Design & Creation
ADV
Data Visualization and Storytelling

HR & People

Employee Experience
HR Tech
Change Management
Data driven approach
Employer Branding Strategy
Digital recruiting

DevOps & Cybersec

Front end developer
Cyber Security Specialist
Ethical Hacker
Javascript, Node.js, Reach
Governance & Defense
Docker, Kubernetes
AWS, Oracle Cloud, Google Cloud

Il 78% dei datori di lavoro dichiara che l'Employer Branding é una prioritá (top priority) per l'azienda.

Universum Employer Branding Now Survey - 2023

EMPLOYER BRAND

Possiamo definire Employer Brand l'intero spettro di pensieri e sentimenti che le persone associano a un datore di lavoro, sia positivi che negativi, sia veri che falsi, siano essi basati su esperienza diretta, comunicazione intenzionale, comunicazione non intenzionale o sentito dire.

Ogni Azienda ha un Employer Brand, che gli piaccia o no, che abbia definito gli attributi e l'immagine a cui vorrebbe essere associata o meno.

EMPLOYER BRANDING

L'employer branding è il processo:

- di creazione di un luogo di lavoro che renda soddisfatti i dipendenti attuali e,
- di promozione dello stesso verso i talenti esterni le cui conoscenze e competenze sono necessarie per raggiungere gli obiettivi e traguardi aziendali.

L'employer branding aiuta le aziende ad **attrarre i collaboratori futuri** e a **trattenere i dipendenti attuali**.

Il doppio ruolo dell'Employer Branding

Valore per le Aziende

Per attrarre e trattenere i talenti di cui hanno bisogno per avere successo

“To go from good to great companies start by getting the right people on the bus.”

Jim Collins

Valore per i Talenti

Aiutare le persone a trovare datori di lavoro che corrispondano ai loro bisogni e valori

“A paycheck is not enough to satisfy workers. Employers also need to satisfy their values.”

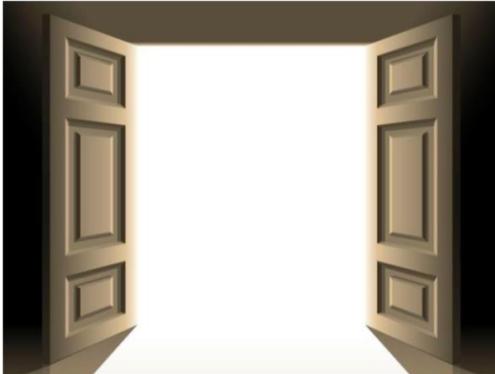
Peter Drucker

Employer Brand vs. Consumer Brand

Consumer Brands

Obiettivi:

- Creare un'immagine/alone positivo
- Attrarre il massimo dei potenziali **acquirenti**
- Essere altamente **inclusivi**



Employer Brands

Obiettivi:

- Creare un'immagine/alone positivo
- Attrarre e far applicare i **candidati** giusti
- Essere altamente **selettivi**



Employer branding al momento della verità

Employer Brand debole

Non ho sentito parlare della tua azienda

Non conosco la tua reputazione

Non so che tipo di cultura hai

Non riesco a trovare molto su di te come datore di lavoro online

È improbabile che mi candidi



Employer Brand forte

Ho sentito parlare della tua azienda

Ho sentito parlare bene di te

Ho sentito che ti prendi cura della tua gente

Quando controllo la tua presenza online rimango davvero colpito

Sono entusiasta di candidarmi

EMPLOYER BRANDING CANVAS



VUOI SAPERNE DI PIÙ
SUI NOSTRI CORSI?



CHI SIETE (IDENTITÀ)	COSA FATE (OFFERTA)	BENEFIT AZIENDALI	COSA VI RENDE UNICI	CANALI DI COMUNICAZIONE
<p>COSA RENDE LA VOSTRA AZIENDA SPECIALE? CATEGORIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> PERSONE UFFICIO ATMOSFERA TEMI CHE SUPPORTA CULTURA AZIENDALE VISIONE STORIA 	<p>PERCHÉ UN NUOVO DIPENDENTE DOVREBBE APPREZZARE QUESTO RUOLO?</p>	<p>QUALI BENEFIT OFFRITE? ASPETTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> FUNZIONALI EMOTIVI SOCIALI 	<p>COSA VI RENDE DIVERSI DALLE ALTRE AZIENDE?</p>	<p>DOVE COMUNICO IL MIO VALORE PER ATTRARRE NUOVI TALENTI? CHE TIPOLOGIA DI MESSAGGIO ARRIVA MEGLIO AL TUO TARGET? COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI: AVETE DEI DIPENDENTI CHE POSSONO ESSERE LA VOSTRA VOCE?</p>
	<p>COSA VI RENDE CREDIBILI</p>		<p>DA CHI VI VOLETE FAR CONOSCERE? (PER I FUTURI DIPENDENTI)</p>	
	<p>PERCHÉ UN FUTURO DIPENDENTE DOVREBBE CREDERE CHE SIETE BRAVI IN CIÒ CHE FATE?</p>		<p>PER CHI CREARE UN EMPLOYER BRAND? CHE TIPOLOGIA DI GRUPPO?</p>	
<p>COSA PERCEPISCE IL CANDIDATO</p>				
<p>RIASSUMI IN 3 RIGHE CHE COSA IL CANDIDATO HA CAPITO DELL'AZIENDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> PUNTI DI FORZA PUNTI DI DEBOLEZZA TIPO DI AMBIENTE VALORI PERCHÉ DOVREBBE LAVORARE DA VOI 				

Grazie

[Alessandra Gatti](#)

Head of HR School & Career Service
Talent Garden

the place for explorers
and innovators

talentgarden.com



© All rights reserved Talent Garden

