

FOGLIO NOTIZIE

Articolo 2, comma 1, Legge provinciale 7 dicembre 2016, n. 18 e s.m.

1) IMPRESA RICHIEDENTE

DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE:

CODICE FISCALE:

Indirizzo sede operativa in cui opera la redazione giornalistica (**nel territorio provinciale**):

Denominazione del mezzo di comunicazione:

2) REFERENTE PER L'INIZIATIVA

Referente per la presente richiesta di agevolazione: *

Cognome e nome _____

telefono _____

e-mail _____

PEC _____

- * Nel caso il referente sia un **soggetto esterno all'impresa**, è possibile chiedere che le comunicazioni siano inviate anche a tale soggetto, inserendo il seguente flag:
 Si autorizza l'invio delle comunicazioni anche alla PEC/mail del referente esterno.

3) VERIFICA DEI REQUISITI DI ACCESSO ALLE AGEVOLAZIONI

I requisiti di cui al presente punto 3) devono essere posseduti dai soggetti richiedenti alla data di presentazione della domanda e, per quanto riguarda i requisiti relativi all'iscrizione (presso il ROC e/o il competente tribunale), alla sede operativa e alla redazione giornalistica, per l'intero anno solare precedente (o per l'intero periodo di attività, nel caso di soggetti richiedenti nati nel corso dell'anno solare precedente).

L'impresa **non rientra** nelle seguenti tipologie di soggetti (esclusi dai contributi):

- ✓ soggetti partecipati direttamente o indirettamente da un soggetto pubblico;
- ✓ concessionari da parte dello Stato di servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale.



3.1) REQUISITI EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI

Requisiti soggettivi:

- emittente televisiva provinciale o di valle titolare di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, avente la responsabilità editoriale dei palinsesti dei programmi televisivi;
 - aderisce al codice di autoregolamentazione sulla tutela dei minori in tv e a quello in materia di televendite, approvati dalla Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo;
 - è iscritta presso il ROC;
 - la redazione giornalistica è costituita da **almeno 3 giornalisti, iscritti all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei professionisti, **assunti ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato;
- *se emittente televisiva provinciale:*
- % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale;
- *se emittente televisiva di valle:*
- % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di valle.

Ulteriore requisito d'accesso:

- l'emittente televisiva provinciale o di valle **si impegna a trasmettere contenuti informativi autoprodotti di interesse locale per almeno 60 minuti al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%.



3.2) REQUISITI EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI

Requisiti soggettivi:

- emittente radiofonica provinciale o di valle titolare di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, avente la responsabilità editoriale dei palinsesti radiofonici;
- è iscritta presso il ROC;
- la redazione giornalistica è costituita da:
 - almeno 1 giornalista, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, **assunto ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato

oppure da:

- almeno 1 giornalista, coincidente con il titolare dell'impresa, o il legale rappresentante o, in caso di società cooperative, con almeno un socio, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti
- *se emittente radiofonica provinciale:*
 - % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale;
- *se emittente radiofonica di valle:*
 - % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di valle.

Ulteriore requisito d'accesso:

- l'emittente radiofonica provinciale o di valle **si impegna a trasmettere contenuti informativi autoprodotti di interesse locale per almeno 30 minuti al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%.



3.3) REQUISITI PORTALI INFORMATIVI ONLINE LOCALI

Requisiti soggettivi:

- portale d'informazione online locale inteso quale titolare di portale sviluppato su piattaforme web o social, avente la responsabilità della pubblicazione di contenuti informativi autoprodotti. Anche le web tv e le web radio, ovvero quelle emittenti che trasmettono i loro contenuti televisivi o radiofonici attraverso internet, sono da considerarsi come portali informativi online;
- *se portale sviluppato su piattaforma web:*
 - è iscritto presso il competente tribunale o presso il ROC;
- *se portale sviluppato su piattaforma web espressione di testata giornalistica cartacea:*
 - è iscritto presso il ROC o presso il competente tribunale; in quest'ultimo caso il predetto requisito è soddisfatto dalla presenza della registrazione corrispondente alla testata cartacea, integrata dalla comunicazione al tribunale dell'ulteriore modalità di diffusione on line;
- *se portale sviluppato su piattaforma social:*
 - è iscritto sia presso il ROC che presso il competente tribunale;
 - le attività informative in esso veicolate devono essere intese quali produzione e distribuzione di contenuti informativi autoprodotti di interesse locale esercitate nella forma di impresa, sotto la responsabilità di un direttore;
- la redazione giornalistica è costituita da:
 - almeno 1 giornalista, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, **assunto ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato

oppure da:

 - almeno 1 giornalista, coincidente con il titolare dell'impresa, o il legale rappresentante o, in caso di società cooperative, con almeno un socio, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti.

Ulteriore requisito d'accesso:

- il portale informativo on line **si impegna a pubblicare almeno 8 nuovi contenuti informativi autoprodotti di interesse locale al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%;
- *e, se portale informativo on line espressione di testate giornalistiche cartacee:*
 - i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli pubblicati dalle testate giornalistiche cartacee;
- *e, se portale informativo on line espressione di emittenti radiotelevisive in possesso dei requisiti previsti dai criteri relativi alle agevolazioni di cui all'art. 2, comma 1 della L.P. 18/2016:*
 - i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli trasmessi dalle emittenti TV o radio.



4) PARAMETRI PER L'ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO

4.1) PER EMITTENTI TELEVISIVE PROVINCIALI O DI VALLE

I) n. ULA giornalisti dipendenti nell'anno solare precedente la domanda	= 3	> 3 <= 4	> 4 <= 5	> 5 <= 6	> 6
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale					

I) n. ULA altro personale dipendente nell'anno solare precedente la domanda	<=2	> 2 <= 4	> 4 <= 5	> 5 <= 6	> 6
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale					

II) Percentuale di popolazione residente raggiunta con il proprio segnale alla data di presentazione della domanda	> =30% <=50%	>50% <=80%	> 80%
indicare la percentuale , con max 1 decimale			

III) Durata, in minuti, dei contenuti informativi autoprodotti di interesse locale nell'anno di presentazione della domanda	>=60 <=80	>80 <= 100	>100 <=120	>120
indicare la durata media prevista in minuti (come da definizioni - punto 2, comma 1, lett. c) dei criteri)				

IV) n. telespettatori/gg medio nell'anno solare precedente la domanda (dato facoltativo)	<= 20 mila	>20 mila <=40 mila	>40 mila <=60 mila	>60 mila
indicare il <u>dato solo se risultante da attestazione Auditel regionale</u>				

V) n. anni attività in Trentino del mezzo di comunicazione alla data della domanda	< 3 anni	=>3 <=5 anni	>5 <=10 anni	10 anni
indicare il numero di anni senza decimali, arrotondato per difetto all'unità				



4.2) PER EMITTENTI RADIOFONICHE PROVINCIALI O DI VALLE

I) n. ULA giornalisti dipendenti nell'anno solare precedente la domanda	0	>0 <= 2	>2 <= 4	> 4
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale				
II) n. ULA altro personale dipendente nell'anno solare precedente la domanda	<=2 <= 3	> 2 <= 4	> 3 <= 4	> 4
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale				
III) Percentuale di popolazione residente raggiunta con il proprio segnale alla data di presentazione della domanda	>=30% <=50%	>50% <=80%	> 80%	
indicare la percentuale con max 1 decimale				
IV) N. radioascoltatori/gg medio nell'anno solare precedente la domanda (dato facoltativo)	<= 10 mila	>10 mila <=20 mila	>20 mila <=30 mila	>30 mila
indicare il dato solo se risultante da attestazione RadioTER regionale				
V) n. anni attività in Trentino del mezzo di comunicazione alla data della domanda	3 anni	=>3 <=5 anni	>5 <=10 anni	>10 anni
indicare il numero di anni senza decimali, arrotondato per difetto all'unità				



4.3) PER PORTALI DI INFORMAZIONE ONLINE LOCALI

I) n. ULA giornalisti dipendenti nell'anno solare precedente la domanda	0	>0 <= 2	>2 <= 4	> 4
---	---	------------	------------	-----

indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale

I) n. ULA altro personale dipendente nell'anno solare precedente la domanda	<=1	>1 <=3	>3
---	-----	-----------	----

indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale

III) Numero di <i>contenuti informativi autoprodotti di interesse locale</i> nell'anno di presentazione della domanda	>=8 <=10	>10 <=12	>12 <=15	>15
---	-------------	-------------	-------------	-----

indicare il numero medio di contenuti previsto (come da definizioni - punto 2, comma 1, lett. c), ultimo alinea dei criteri)

V) N. anni attività in Trentino del mezzo di comunicazione alla data della domanda	< 3 anni	=>3 <=5 anni	>5 <=10 anni	>10 anni
--	----------	-----------------	-----------------	----------

indicare il numero di anni senza decimali, arrotondato per difetto all'unità

Data _____

Firma del titolare/legale rappresentante _____

