

FOGLIO NOTIZIE

Articolo 2, comma 1, Legge provinciale 7 dicembre 2016, n. 18 e s.m.

1) IMPRESA RICHIEDENTE

DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE:
CODICE FISCALE:

Indirizzo sede operativa in cui opera la redazione giornalistica (nel territorio provinciale):

Denominazione del mezzo di comunicazione:

2) REFERENTE PER L'INIZIATIVA

Referente per la presente richiesta di agevolazione: *

Cognome e nome _____

telefono _____

e-mail _____

PEC _____

* Nel caso il referente sia un **soggetto esterno all'impresa**, è possibile chiedere che le comunicazioni siano inviate anche a tale soggetto, inserendo il seguente flag:

☐ Si autorizza l'invio delle comunicazioni anche alla PEC/mail del referente esterno.

3) VERIFICA DEI REQUISITI DI ACCESSO ALLE AGEVOLAZIONI

I requisiti di cui al presente punto 3) devono essere posseduti dai soggetti richiedenti alla data di presentazione della domanda e, per quanto riguarda i requisiti relativi all'iscrizione (presso il ROC e/o il competente tribunale), alla sede operativa e alla redazione giornalistica, per l'intero anno solare precedente (o per l'intero periodo di attività, nel caso di soggetti richiedenti nati nel corso dell'anno solare precedente).

☐ L'impresa **non rientra** nelle seguenti tipologie di soggetti (esclusi dai contributi):

- ✓ soggetti partecipati direttamente o indirettamente da un soggetto pubblico;
- ✓ concessionari da parte dello Stato di servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale.



3.1) REQUISITI EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI

Requisiti soggettivi:

- ☐ emittente televisiva provinciale o di valle titolare di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, avente la responsabilità editoriale dei palinsesti dei programmi televisivi;
- ☐ aderisce al codice di autoregolamentazione sulla tutela dei minori in tv e a quello in materia di televendite, approvati dalla Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo;
- ☐ è iscritta presso il ROC;
- ☐ la redazione giornalistica è costituita da **almeno 3 giornalisti, iscritti all'Ordine dei giornalisti nell'elenco dei professionisti, assunti ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato;
- *se emittente televisiva provinciale:*
 - ☐ % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale;
- *se emittente televisiva di valle:*
 - ☐ % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di valle.

Ulteriore requisito d'accesso:

- ☐ l'emittente televisiva provinciale o di valle **si impegna a trasmettere contenuti informativi autoprodotti di interesse locale per almeno 60 minuti al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%.



3.2) REQUISITI EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI

Requisiti soggettivi:

☐ emittente radiofonica provinciale o di valle titolare di concessione o autorizzazione su frequenze terrestri, avente la responsabilità editoriale dei palinsesti radiofonici;

☐ è iscritta presso il ROC;

→ la redazione giornalistica è costituita da:

☐ **almeno 1 giornalista, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, **assunto ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato

oppure da:

☐ **almeno 1 giornalista, coincidente con il titolare dell'impresa, o il legale rappresentante o, in caso di società cooperative, con almeno un socio, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti

→ *se emittente radiofonica provinciale:*

☐ % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 30% della popolazione residente sul territorio provinciale;

→ *se emittente radiofonica di valle:*

☐ % di popolazione raggiunta con il proprio segnale pari almeno al 50% della popolazione residente nella Comunità di valle.

Ulteriore requisito d'accesso:

☐ l'emittente radiofonica provinciale o di valle **si impegna a trasmettere contenuti informativi autoprodotti di interesse locale per almeno 30 minuti al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%.



3.3) REQUISITI PORTALI INFORMATIVI ONLINE LOCALI

Requisiti soggettivi:

- ☐ portale d'informazione online locale inteso quale titolare di portale sviluppato su piattaforme web o social, avente la responsabilità della pubblicazione di contenuti informativi autoprodotti. Anche le web tv e le web radio, ovvero quelle emittenti che trasmettono i loro contenuti televisivi o radiofonici attraverso internet, sono da considerarsi come portali informativi online;
- *se portale sviluppato su piattaforma web:*
 - ☐ è iscritto presso il competente tribunale o presso il ROC;
- *se portale sviluppato su piattaforma web espressione di testata giornalistica cartacea:*
 - ☐ è iscritto presso il ROC o presso il competente tribunale; in quest'ultimo caso il predetto requisito è soddisfatto dalla presenza della registrazione corrispondente alla testata cartacea, integrata dalla comunicazione al tribunale dell'ulteriore modalità di diffusione on line;
- *se portale sviluppato su piattaforma social:*
 - ☐ è iscritto sia presso il ROC che presso il competente tribunale;
 - ☐ le attività informative in esso veicolate devono essere intese quali produzione e distribuzione di contenuti informativi autoprodotti di interesse locale esercitate nella forma di impresa, sotto la responsabilità di un direttore;
- la redazione giornalistica è costituita da:
 - ☐ **almeno 1 giornalista, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti, **assunto ed in servizio** con contratto nazionale di lavoro giornalistico a tempo indeterminato

oppure da:

 - ☐ **almeno 1 giornalista, coincidente con il titolare dell'impresa, o il legale rappresentante o, in caso di società cooperative, con almeno un socio, iscritto all'Ordine** dei giornalisti nell'elenco dei pubblicisti o dei professionisti o nel registro dei praticanti.

Ulteriore requisito d'accesso:

- ☐ il portale informativo on line **si impegna a pubblicare almeno 8 nuovi contenuti informativi autoprodotti di interesse locale al giorno**, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare di presentazione della domanda (repliche escluse). Per i mesi di giugno, luglio e agosto tali obblighi sono ridotti del 50%;
- *e, se portale informativo on line espressione di testate giornalistiche cartacee:*
 - ☐ i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli pubblicati dalle testate giornalistiche cartacee;
- *e, se portale informativo on line espressione di emittenti radiotelevisive in possesso dei requisiti previsti dai criteri relativi alle agevolazioni di cui all'art. 2, comma 1 della L.P. 18/2016:*
 - ☐ i contenuti informativi non devono essere la mera riproposizione di quelli trasmessi dalle emittenti TV o radio.



4) PARAMETRI PER L'ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO

4.1) PER EMITTENTI TELEVISIVE PROVINCIALI O DI VALLE

I) n. ULA giornalisti dipendenti nell'anno solare precedente la domanda	= 3	> 3 <= 4	> 4 <= 5	> 5 <= 6	> 6
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale					

I) n. ULA altro personale dipendente nell'anno solare precedente la domanda	<=2	> 2 <= 4	> 4 <= 5	> 5 <= 6	> 6
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale					

II) Percentuale di popolazione residente raggiunta con il proprio segnale alla data di presentazione della domanda	> =30% <=50%	>50% <=80%	> 80%
indicare la percentuale, con max 1 decimale			

III) Durata, in minuti, dei contenuti informativi autoprodotti di interesse locale nell'anno di presentazione della domanda	>=60 <=80	>80 <= 100	>100 <=120	>120
indicare la durata media prevista in minuti (come da definizioni - punto 2, comma 1, lett. c) dei criteri)				

IV) n. telespettatori/gg medio nell'anno solare precedente la domanda (dato facoltativo)	<= 20 mila	>20 mila <=40 mila	>40 mila <=60 mila	>60 mila
indicare il dato solo se risultante da attestazione Auditel regionale				

V) n. anni attività in Trentino del mezzo di comunicazione alla data della domanda	< 3 anni	=>3 <=5 anni	>5 <=10 anni	10 anni
indicare il numero di anni senza decimali, arrotondato per difetto all'unità				



4.2) PER EMITTENTI RADIOFONICHE PROVINCIALI O DI VALLE

I) n. ULA giornalisti dipendenti nell'anno solare precedente la domanda	0	>0 <= 2	>2 <= 4	> 4
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale				

I) n. ULA altro personale dipendente nell'anno solare precedente la domanda	<=2	> 2 <= 3	> 3 <= 4	> 4
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale				

II) Percentuale di popolazione residente raggiunta con il proprio segnale alla data di presentazione della domanda	>=30% <=50%	>50% <=80%	> 80%
indicare la percentuale con max 1 decimale			

III) Durata, in minuti, dei contenuti informativi autoprodotti di interesse locale nell'anno di presentazione della domanda	>=30 <=50	>50 <=60	>60
indicare la durata media prevista in minuti (come da definizioni - punto 2, comma 1, lett. c) dei criteri)			

IV) N. radioascoltatori/gg medio nell'anno solare precedente la domanda (dato facoltativo)	<= 10 mila	>10 mila <=20 mila	>20 mila <=30 mila	>30 mila
indicare il dato solo se risultante da attestazione RadioTER regionale				

V) n. anni attività in Trentino del mezzo di comunicazione alla data della domanda	3 anni	=>3 <=5 anni	>5 <=10 anni	>10 anni
indicare il numero di anni senza decimali, arrotondato per difetto all'unità				



4.3) PER PORTALI DI INFORMAZIONE ONLINE LOCALI

I) n. ULA giornalisti dipendenti nell'anno solare precedente la domanda	0	>0 <= 2	>2 <= 4	> 4
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale				

I) n. ULA altro personale dipendente nell'anno solare precedente la domanda	<=1	>1 <=3	>3
indicare il numero di ULA con eventuale arrotondamento per difetto al secondo decimale			

III) Numero di contenuti informativi autoprodotti di interesse locale nell'anno di presentazione della domanda	>=8 <=10	>10 <=12	>12 <=15	>15
indicare il numero medio di contenuti previsto (come da definizioni - punto 2, comma 1, lett. c), ultimo alinea dei criteri)				

V) N. anni attività in Trentino del mezzo di comunicazione alla data della domanda	< 3 anni	=>3 <=5 anni	>5 <=10 anni	>10 anni
indicare il numero di anni senza decimali, arrotondato per difetto all'unità				

Data _____

Firma del titolare/legale rappresentante _____

