DISCIPLINARE
PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO
"Family in Trentino"

Categoria
"C O M U N I"

ORGANIZZAZIONE: _____

LEGALE RAPPRESENTANTE _____

DATA _____ FIRMA _____

Introduzione

La Provincia Autonoma di Trento, con l'approvazione della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" intende diffondere sul territorio il "Distretto per la famiglia", "…*inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli*…"

Il Trentino pertanto si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di *Distretto Famiglia*, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In questo progetto anche le amministrazioni comunali sono chiamate ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondono appieno alle esigenze e alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio.

Nel dicembre 2006 la Giunta provinciale ha approvato un disciplinare che aveva lo scopo di regolamentare l'accesso al marchio "Family in Trentino" per le Amministrazioni comunali della Provincia Autonoma di Trento.

Oggi, in relazione alle competenze assegnate all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, il cui fine è quello di garantire il carattere intersettoriale e rendere più efficaci le politiche provinciali attuate su diversi fronti per la promozione della famiglia, si rende necessario implementare ed aggiornare il precedente disciplinare, con l'introduzione di nuovi requisiti che, nell'ottica del miglioramento continuo rispetto al precedente documento, orientino le politiche comunali verso i reali bisogni delle famiglie, con riguardo particolare ai nuclei familiari numerosi.

Il senso dell'iniziativa è, pertanto, quello di attribuire cittadinanza alla famiglia all'interno delle azioni amministrative dei Comuni: un modo nuovo di rappresentare e promuovere la famiglia consente di innalzare notevolmente la qualità della vita dei territori agevolando chi ancora oggi sceglie l'impegno di una vita familiare responsabile rinnovando la disponibilità all'esperienza genitoriale.

Struttura del disciplinare

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi sono complessivamente 47, sono stati raggruppati in cinque aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni Comune persegue nell'attuazione dei vari processi decisionali.

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	Impegni di ordine politico e amministrativo volti a: ▪ Pianificare e formalizzare gli impegni verso la famiglia; ▪ Raccogliere ed analizzare i bisogni delle famiglie ed i loro livello di gradimento delle iniziative; ▪ Adottare strumenti di management organizzativo family friendly.
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	Attività realizzate autonomamente o in convenzione, oggetto di politiche promosse dalle diverse Amministrazioni, rivolte alle famiglie, che riguardano in particolare: ▪ Interventi a sostegno della conciliazione dei tempi (lavoro/famiglia/territorio); ▪ Interventi di carattere ludico/ricreativo; ▪ Interventi di carattere didattico/educativo e formativo; ▪ Servizi specifici e promozionali; ▪ Interventi finalizzati alla realizzazione sul territorio del "Distretto Famiglia".
TARIFFE	▪ Iniziative di politica tariffaria che tengano conto della composizione del nucleo familiare, in particolare dei nuclei familiari numerosi (tre figli e oltre)
AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA	▪ Organizzazione e strutturazione degli spazi pubblici finalizzati alla fruizione da parte delle famiglie; ▪ Attività di formazione finalizzate all'educazione ambientale per lo sviluppo sostenibile.
COMUNICAZIONE	▪ Attività di informazione, formazione e comunicazione sul tema delle politiche familiari; ▪ Attività di informazione diretta in particolare alle famiglie del territorio; ▪ Impegno a favore delle famiglie sottoscritto dal legale rappresentante dell'Amministrazione.

Valutazione

Di seguito, viene descritto il sistema di valutazione e di assegnazione del punteggio.

La valutazione qualitativa si esprime con una breve descrizione del singolo requisito posseduto a giustificazione del punteggio assegnato. L'Amministrazione allega al disciplinare compilato la documentazione ritenuta utile.

Per l'autovalutazione quantitativa ed il conseguente calcolo del punteggio, si applicano i criteri generali di seguito specificati:

a) punteggio "0" = requisito non assolto. L'attività non risulta attuata, programmata o pianificata (non esistono documenti da cui rilevare la progettazione esecutiva).

b) punteggio "1" = requisito parzialmente assolto. L'attività relativa al requisito è pianificata ed in corso di realizzazione.

c) punteggio "2" = requisito completamente assolto. L'attività è già attuata o pianificata in via definitiva e/o si può rilevare l'impegno dell'Amministrazione per la sua realizzazione.

d) Punteggio "4" = requisito completamente assolto e previsto esclusivamente per il requisito n. 6 "Acquisizione dello standard sulla conciliazione famiglia e lavoro "Family Audit", considerata la complessità dell'iter per ottenere la certificazione ed anche l'impatto culturale ed organizzativo prodotto all'interno dell'Amministrazione.

Si evidenzia che i requisiti obbligatori devono necessariamente essere posseduti e valutati con un punteggio pari a "2".

AREE DI QUALITÀ	NUMERO REQUISITI	OBBLIGATORI		FACOLTATIVI	
		< 5000 abitanti	> 5000 abitanti	< 5000 abitanti	> 5000 abitanti
Programmazione e verifica	8	5	5	3	3
Servizi alle famiglie	23	6	9	17	14
Tariffe e interventi economici	6	4	4	2	2
Ambiente e qualità della vita	6	2	3	4	3
Comunicazione	4	3	3	1	1
TOTALE REQUISITI	**47**	**20**	**24**	**27**	**23**

Il punteggio massimo raggiungibile, applicando i criteri generali di assegnazione dei punti, risulta pari a 94 (tutti i requisiti obbligatori e facoltativi completamente soddisfatti). Il punteggio massimo raggiungibile è pari a 96 punti se risulta pienamente soddisfatto il requisito n. 6 "Acquisizione dello standard sulla conciliazione famiglia e lavoro Family Audit".

Per ottenere l'assegnazione del marchio è necessario raggiungere almeno 64 punti per i comuni > 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 24 requisiti obbligatori previsti per un totale di 48 punti ed almeno 8 requisiti facoltativi per un totale di 16 punti) e almeno 58 punti per i comuni < 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 20 requisiti obbligatori previsti per un totale di 40 punti e almeno 9 requisiti facoltativi per un totale di 18 punti).

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	1	**Documenti programmatici di settore**	**Obbligatorio**	Approvazione con deliberazione di Giunta di un piano annuale di interventi in materia di politiche familiari	- deliberazione di approvazione del piano annuale		2
	2		**Obbligatorio**	Adesione ad un Piano di giovani di Zona	- deliberazione di adesione al piano giovani di zona		2
	3	**Documento e verifica**	**Obbligatorio**	Monitoraggio annuale del grado di realizzazione delle attività previste dal Piano di interventi in materia di politiche familiari	- documento di autovalutazione del precedente piano annuale		
	4	**Raccordo con le famiglie e loro aggregazioni**	**Obbligatorio**	Previsione e attivazione di strumenti di consultazione delle famiglie nelle analisi dei bisogni e delle aspettative delle stesse	- Consulta delle famiglie - Assemblee cittadine - Strumenti di partecipazione previsti dello statuto comunale - altro		
	5	**Strumenti per la raccolta del livello di gradimento dalle famiglie**	**Obbligatorio**	Strumenti di verifica e valutazione che coinvolgono le famiglie sulle politiche e/o iniziative attivate	- cassetta per reclami - questionari - schede - incontri con associazioni familiari - altro ...		
	6	**Strumenti di management organizzativo family friendly**	**Facoltativo**	Acquisizione dello standard sulla conciliazione famiglia e lavoro “Family Audit”			0
	7	**Rilevazione sulla composizione di genere dell’Ente e formazione sulle tematiche delle corresponsabilità dei ruoli tra uomini e donne**	**Facoltativo**	Rilevazione della composizione di genere: - del personale dipendente del Comune - dei soggetti nominati in rappresentanza del Comune presso Enti e Associazioni	- Rilevazione statistica a cadenza annuale		1

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualificativa	Valutazione quantitativa
	8	**Criteri per la selezione dei fornitori**	**Facoltativo**	Introduzione di criteri di valutazione premianti, nell'ambito delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, al fine di valorizzare candidati che dimostrino attenzione verso le politiche familiari	- certificazione Family Audit - possesso del marchio "Family in Trentino"		
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	9	**Servizi alle famiglie con bambini da 0 a 3 anni**	**Obbligatorio**	Sostegno alla famiglia nella fruizione di servizi alla prima infanzia	- asilo nido comunale - asilo nido privato - nido familiare Tagesmutter - sul territorio comunale - in convenzione con Comuni limitrofi - altro ...		
	10		**Facoltativo**	Servizi integrativi per la prima infanzia	- ludoteca - servizi di cura temporanea - spazi genitori-bambini - centri per le famiglie - sul territorio comunale - in conv./collab. con Comuni limitrofi - altro ...		
	11	**Interventi a sostegno della conciliazione dei tempi (famiglia-lavoro-teritorio)**	**Facoltativo**	Scuola materna estiva			
	12		**Obbligatorio per Comuni > 5000 abitanti ------- Facoltativo**	Colonia estiva, attività estive e/o invernali organizzate per bambini e ragazzi delle scuole elementari e/o medie	- sul territorio comunale - in convenzione/collaborazione con Comuni limitrofi		
	13		**Facoltativo**	Iniziative pomeridiane per bambini e ragazzi al di fuori dell'orario scolastico	- attività di doposcuola - sostegno ai compiti - sul territorio comunale - in conv./collab. con Comuni limitofi - altro		

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualificativa	Valutazione quantitativa
SERVIZI PER LE FAMIGLIE	14	**Interventi a sostegno della conciliazione dei tempi (famiglia-lavoro-teritorio)**	**Obbligatorio**	Programmazione dell'apertura e chiusura degli uffici comunali compatibili con le esigenze familiari e lavorative	- per il personale dipendente - per le famiglie presenti sul territorio comunale		
	15		**Facoltativo**	Promozione di politiche per la conciliazione dei tempi (libero e di lavoro) anche attraverso la promozione di pratiche solidaristiche e reti familiari	- banca del tempo - associazione di auto mutuo aiuto - altro ...		
	16	**Interventi e servizi di carattere ludico/creativo**	**Obbligatorio per Comuni > 5000 abitanti** --- **Facoltativo**	Spazi per l'aggregazione giovanile	- sale prove per gruppi musicali - centri di aggregazione - centri sociali - sul territorio comunale - in conv./collab. con Comuni limitrofi - altro ...		
	17		**Facoltativo**	Spazi gioco, attività e iniziative che favoriscano l'autonomia, la responsabilità, la creatività, e lo sviluppo di abilità psico-motorie			
	18	**Interventi e servizi di carattere didattico/ educativo e formativo**	**Facoltativo**	Convenzioni con associazioni culturali e scuole musicali			
	19		**Facoltativo**	Sviluppo e promozione di politiche sportive comunali che valorizzano la funzione educativa e socializzante dell'attività sportiva			
	20		**Facoltativo**	Sviluppo e promozione di iniziative volte a sostenere attività lavorative per gli studenti durante il periodo estivo (art. 15, L.P. 1/2011)			

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualificativa	Valutazione quantitativa
SERVIZI PER LE FAMIGLIE	21	**Interventi e servizi di carattere didattico/ educativo e formativo**	**Facoltativo**	Sviluppo e promozione di iniziative volte a sostenere l'impegno civico dei giovani	- sensibilità sul servizio civile - esperienze nel volontariato e nel servizio alla comunità - altro ...		
	22		**Obbligatorio**	Sviluppo e promozione di iniziative volte a sensibilizzazione sul tema della ludopatia (gioco d'azzardo e patologico)	- corsi - laboratori - seminari - sul territorio comunale - in collab. con Comuni limitrofi - altro ...		
	23	**Interventi e servizi di carattere didattico/ educativo e formativo**	**Obbligatorio**	Sviluppo e promozione di iniziative volte alla promozione della violenza di genere e per la tutela delle donne che ne sono vittime (L.P. 6/2010)	- collab. con i soggetti del Comitato Antiviolenza (ex art. 10 L.P. n. 6/2010) - informazione e sensibilizzazione sul territorio comunale in conv./collab. con Comuni limitrofi - altro ...		
	24		**Facoltativo**	Iniziative finalizzate alla comunicazione intergenerazionale. Iniziative formative riguardanti l'uso corretto delle tecnologie informatiche	- corsi - laboratori - seminari - sul territorio comunale - in conv./collab. con Comuni limitrofi - altro ...		
	25		**Obbligatorio per Comuni > 5000 abitanti**	Iniziative di formazione alla realizzazione di coppia e di formazione e sostegno alla genitorialità nelle diverse età dei figli	- sul territorio comunale - in conv./collab. con Comuni limitrofi - altro ...		
	26		**Facoltativo**	Iniziative per favorire l'integrazione delle famiglie straniere	- sul territorio comunale - in conv./collab. con Comuni limitrofi - con le Associazioni/aggregazioni degli immigrati - altro ...		

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
SERVIZI PER LE FAMIGLIE	27	**Servizi specifici e promozionali**	**Facoltativo**	Sostegno all'associazionismo che promuove iniziative o attività culturali, di animazione e di aggregazione, attente alla dimensione familiare	- sostegni per la gestione su progetti		
	28		**Obbligatorio**	Dotazione del servizio di biblioteca, anche in collaborazione con i Comuni limitrofi, che tenga conto delle esigenze familiari	- materiale bibliografico - audio e video specifico sulla cura e l'educazione - sezione di letteratura per l'infanzia e l'adolescenza		
	29		**Facoltativo**	Attivazione punto di accesso Internet	- presso sede municipale - presso biblioteca - in conv./collab. con Comuni limitrofi - altro		
	30		**Facoltativo**	Altri servizi o iniziative attivati per agevolare la permanenza e la fruizione di servizi da parte dei nuclei familiari del territorio	- spesa a domicilio per la popolazione anziana - ambulatorio medico/pediatrico - fornitura legna - sul territorio comunale - in conv./collab. con Comuni limitrofi - altro ...		
	31	**Distretto famiglia**	**Obbligatorio**	Orientare la propria attività	- aderire ad un Accordo di area - sensibilizzare altre amministrazioni comunali - promuovere il marchio di prodotto "Esercizio amico dei bambini – Family in Trentino" - mappare le risorse *family friendly* esistenti sul territorio - rafforzare il network relazionale ed il protagonismo delle famiglie		

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
SERVIZI PER LE FAMIGLIE	32	Politiche tariffarie e interventi economici	Obbligatorio	Agevolazioni per la fruizione di servizi culturali o ricreativi (museo, teatro, cinema, etc.) da parte di più membri di uno stesso nucleo familiare	- convenzioni con gestori dei servizi - altro ...		
	33		Obbligatorio	Agevolazioni per la fruizione di servizi sportivi (piscina, impianti sportivi, etc.) da parte di più membri di uno stesso nucleo familare	- convenzione con gestori dei servizi - altro ...		
	34		Facoltativo	Specifiche agevolazioni tariffarie laddove consentito l'ordinamento generale e della normativa del settore per la tariffa rifiuti, acqua, ecc.	- controllo dei coeff. di adattamento - previsione della "sostituzione" - altro ...		
	35		Obbligatorio	Specifiche agevolazioni tariffarie a sostegno dell'economia familiare	- contributi per l'utilizzo dei pannolini lavabili - contributi per l'utilizzo del Servizio Tagesmutter - contributi per agevolare la permanenza dei nuclei familiari sul territorio - contributi affitto per famiglie che prendono la residenza nel territorio comunale - altro ...		
	36		Facoltativo	Promozione di iniziative di sostegno all'economia familiare	- family card - convenzione con supermercati - famiglie cooperative - aziende di trasporto - ristoranti - esercizi ricettivi - altro ...		
	37		Obbligatorio	Agevolazioni per le famiglie numerose (dal terzo figlio in poi)	- tariffe sui servizi comunali - biglietto di ingresso (cinema, teatro, musei…) - quote di iscrizione (ass. sportive,		

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA					culturali...)		
	38	**Spazi pubblici (interni all'edificio comunale)**	**Obbligatorio**	Parchi gioco attrezzati e in sicurezza			
	39	**Spazi pubblici (interni all'edificio comunale)**	**Obbligatorio**	Standard di qualità familiare infrastrutturali (L.P. 1/2011, art. 18)	- parcheggi destinati alle famiglie con bambini - baby little home (convenzione/ collaborazione con Comuni limitrofi - spazi tranquilli per l'allattamento - servizi igienici con fasciatoio - altro ...		
	40	**Favorire la permanenza delle famiglie sul territorio comunale**	**Facoltativo**	Progetti e accordi finanziati alla disponibilità di immobili in particolari situazioni di bisogno	- disponibilità temporanea di alloggi di proprietà pubblica - altro ...		
	41	**Spazi sicuri**	**Obbligatorio per Comuni > 5000 abitanti ---------- Facoltativo**	Percorsi di accesso (es. a parchi, giardini, scuole) che favoriscano l'autonomia dei bambini e dei ragazzi	- nonno/a vigile - in convenzione con Comuni limitrofi - altro		
	42		**Facoltativo**	Pianificazione urbanistica attenta alla tutela ambientale e alla facilitazione relazionale	- certificazioni ambientali - spazi di aggregazione - progettazione di aree pedonali e di aree verdi - altro ...		
	43	**Informazione, formazione ed educazione ambientale per lo sviluppo sostenibile**	**Facoltativo**	Promozione e realizzazione di progetti per lo sviluppo di conoscenze e comportamenti di azioni idonei a perseguire la sostenibilità ambientale attraverso metodi partecipativi ed educativi	- diffusione di prodotti editoriali a tema ambientale - percorsi formativi a tema ambientale - laboratori di educazione ambientale - serate su problematiche ambientali - campagne informative ambientali - altro ...		

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
COMUNICAZIONE	44	**Attività di informazione, formazione, e comunicazione sul tema delle politiche familiari**	**Facoltativo**	Impegno a partecipare e/o organizzare momenti informativi / formativi sulle tematiche familiari,	- convegni - seminari - altro ...		
	45		**Obbligatorio**	sulle iniziative ed i progetti di promozione nel territorio comunale	- esposizione - elenco aggiornato dei soggetti che hanno ottenuto il marchio “Family in Trentino” - soggetti aderenti al Distretto famiglia		
	46	**Attività di informazione alle famiglie**	**Obbligatorio**	Strumenti di comunicazione, mirata alle famiglie, riferita a iniziative, servizi e agevolazioni ad esse rivolte	- sito Internet aggiornato - notiziari, newsletter - pubblicità presso pediatri, consultori, farmacie, asili, scuole … - sportello famiglia - dossier sulle politiche familiari attivate nel Comune - altro ...		
	47	**Impegno per le famiglie**	**Obbligatorio**	Sottoscrizione dell’impegno (in occasione della consegna ufficiale del marchio “Family in Trentino”) a favore delle famiglie da parte del legale rappresentante, da esporre in luogo visibile			