

Avviso FESR 2/2024

*Aiuti per l'inserimento
nelle PMI di manager per
l'internazionalizzazione*

Presentazione

INDICE

Avviso FESR 2/2024

■ L'AVVISO IN BREVE	Pag.03
■ OBIETTIVO DELL'AVVISO	Pag.04
■ AMBITI	Pag.05
■ CATEGORIE DELLE AZIONI PROGETTUALI	Pag.06
■ CRITERI DI VALUTAZIONE E PREMIALITÀ	Pag.07
■ BENEFICIARI	Pag.08
■ DOTAZIONE E CONTRIBUTO	Pag.09
■ SPESE AMMISSIBILI	Pag.10
■ PRESENTAZIONE DOMANDE	Pag.11
■ TEMPISTICHE	Pag.12



L'AVVISO IN BREVE

LA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
sostiene progetti volti ad avviare o rafforzare
un percorso di internazionalizzazione avvalendosi di figure
professionali con competenze mirate
con un contributo a fondo perduto

FINO A 150 MILA €

nell'ambito del Fondo Europeo
Di Sviluppo Regionale.

OBIETTIVO DELL'AVVISO

Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi per:



VALORIZZARE

le filiere e la relazione tra i vari comparti produttivi e tecnologici, attraverso il sostegno all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, al fine di rafforzare e migliorare il posizionamento del Trentino nelle catene globali del valore.



FAVORIRE

l'inserimento in azienda di figure professionali senior con esperienza specifica in progetti di internazionalizzazione d'impresa e in grado di supportare efficacemente le aziende in un percorso di accesso ai mercati esteri.

AMBITI



PIANO STRATEGICO PROVINCIALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

della Provincia autonoma di Trento,
di durata triennale, rappresenta
uno strumento programmatico
di medio periodo a sostegno
delle imprese del territorio.

Un mix inedito di azioni tailor made,
finalizzate a una sempre più numerosa
presenza di imprese trentine sui mercati
internazionali e a una razionalizzazione del
brand Trentino per una migliore attrattività
del territorio.

OBIETTIVI GENERALI A FAVORE DEL SISTEMA ECONOMICO TRENTINO



CATEGORIE DELLE AZIONI PROGETTUALI



I PROGETTI PERSEGUONO I SEGUENTI OBIETTIVI:

- Sviluppo e implementazione di una strategia volta all'individuazione di nuovi mercati
- Sviluppo ed implementazione di una progettualità volta alla revisione del proprio prodotto/servizio in funzione del posizionamento dello stesso su un nuovo mercato estero di riferimento
- Progettazione di una nuova modalità di sviluppo commerciale attraverso strumenti commerciali diversificati
- Sviluppo commerciale di uno specifico mercato, anche mediante la presenza in loco del manager
- Revisione delle catene di fornitura aziendali in ottica di ricollocamento delle attività e servizi aziendali in un paese limitrofo
- Strutturazione o rafforzamento di un team aziendale dedicato alle operazioni import-export
- Adozione o revisione della strategia di promozione dei prodotti sui mercati internazionali attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi
- Adozione di strumenti di intelligenza artificiale per lo sviluppo, la gestione dell'area import-export e la gestione dei relativi clienti/fornitori
- Impostazione e gestione di azioni di sviluppo di strategie di approccio ai mercati esteri o al trasferimento metodologico di competenze legate a sostenere i processi di internazionalizzazione d'impresa

CRITERI DI VALUTAZIONE E PREMIALITÀ



CRITERI DI VALUTAZIONE

- Qualità tecnica dell'operazione proposta in termini di:
 - obiettivi
 - metodologia e procedure di attuazione
 - capacità di creare/rafforzare in maniera stabile la presenza delle imprese nei mercati di riferimento e/o sui mercati esteri
 - capacità di creare/rafforzare forme aggregate di imprese per interventi congiunti di internazionalizzazione
- Esistenza e qualità di rapporti con altri soggetti internazionali
- Valore aggiunto in termini di acquisizione e consolidamento delle competenze
- Sostenibilità economico - finanziaria dell'operazione proposta



CRITERI DI PREMIALITÀ

- Progetti che ricadono all'interno delle Aree Interne
- Contributo alla realizzazione della Smart Specialisation Strategy (S3) provinciale
- Presenza di sistemi di gestione ambientale certificati
- Presenza di certificazioni di responsabilità sociale

BENEFICIARI



PICCOLE E MEDIE IMPRESE

- A** iscritte e attive nel Registro imprese entro la data del 31 dicembre 2023
- B** con **unità operativa attiva nel territorio provinciale** entro la data di avvio dell'iniziativa

DOTAZIONE E CONTRIBUTO

Dotazione finanziaria



2 MLN DI €

Spesa minima



200.000 €

Misura di incentivazione



50%

delle spese ammissibili

Incentivo massimo



150.000 €

SPESE AMMISSIBILI



- A** **Costo lordo a titolo di retribuzione a carico del datore di lavoro** per l'assunzione del manager.
- B** **Spese generali** calcolate applicando un tasso forfettario del 7% ai citati costi sostenuti a titolo di retribuzione del manager.

PRESENTAZIONE DOMANDE

Le domande per la partecipazione all'Avviso **devono essere presentate** all'ente istruttore Trentino Sviluppo, da parte del legale rappresentante o suo delegato, **tramite il portale telematico SI-FESR**, raggiungibile dalla pagina web della scheda Servizi del sito della Provincia autonoma di Trento:

<https://www.provincia.tn.it/Servizi/Aiuti-inserimento-manager-per-l-internazionalizzazione-Avviso-FESR-n.-2-2024>

ATTENZIONE!

Per accedere al portale è necessario essere in possesso dell'identità digitale SPID.

TEMPISTICHE

PRESENTAZIONE DOMANDE



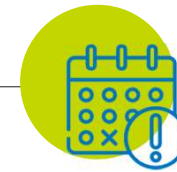
a partire dal
27 febbraio 2025
ore 15:00

AVVIO DEL PROGETTO *(stipula del contratto di lavoro con il manager)*



dopo la presentazione
della domanda

CONCLUSIONE PROGETTO



entro **36 MESI**
dalla data di avvio

AVVISO A SPORTELLO

è possibile presentare domanda fino a
esaurimento delle risorse stanziare

GRAZIE

PER L'ATTENZIONE

*Trentino Sviluppo Spa
Via Zeni, 8 – 38068
Rovereto (TN)
0464 443 111*

www.trentinosviluppo.it