

COMUNICA

lo svolgimento della manifestazione fieristica denominata:

A tale scopo dichiara che:

- 1) trattasi di manifestazione **INTERNAZIONALE** in quanto nell'ultima edizione si è registrata **alternativamente** una partecipazione di:
- almeno il 15%, di espositori stranieri provenienti alternativamente da almeno 10 Paesi stranieri o da almeno 5 Paesi extra UE, rispetto al numero totale di espositori;
 - almeno l'8% di visitatori stranieri, rispetto al numero complessivo di visitatori;

OPPURE:

- trattasi di manifestazione **INTERNAZIONALE** in quanto nell'ultima edizione è stata certificata da un organismo accreditato da ACCREDIA (come da documentazione allegata) **alternativamente** una partecipazione di:
- almeno il 10%, di espositori stranieri provenienti alternativamente da almeno 10 Paesi stranieri o da almeno 5 Paesi extra UE, rispetto al numero totale di espositori;
 - almeno il 5% di visitatori stranieri, rispetto al numero complessivo di visitatori;

OPPURE:

- trattasi di **NUOVA** manifestazione **INTERNAZIONALE** in quanto si tratta di iniziativa di derivazione da altra manifestazione internazionale e finalizzata ad una più ampia valorizzazione di settori merceologici già presenti nella manifestazione di origine e da queste distaccati, come da relazione allegata;

2) Certificazione:

- La manifestazione fieristica in programma è certificata da un organismo di certificazione accreditato dall'Ente unico nazionale di accreditamento ACCREDIA di cui al D.M. 22 dicembre 2009 del Ministero dello sviluppo economico;
- La manifestazione fieristica in programma **NON** è certificata da un organismo di certificazione accreditato dall'Ente unico nazionale di accreditamento ACCREDIA di cui al D.M. 22 dicembre 2009 del Ministero dello sviluppo economico.



(specificare ente certificatore)

- 3) la sede della manifestazione è la seguente:
e presenta tutti i seguenti requisiti:
- presenza di servizi di collegamento funzionali al raggiungimento del quartiere fieristico;
 - disponibilità di parcheggi esterni;
 - sicurezza degli impianti (dotazione di impianti e di servizio antincendio; criteri per il materiale di allestimento; unificazione dei requisiti richiesti agli espositori in termini di sicurezza; servizio di vigilanza; impianti termici, aerazione, illuminazione);
 - disponibilità di sale convegni;
 - servizio di prenotazione viaggi ed alberghi;
 - servizio telecomunicazioni e collegamenti informatici;
 - servizi bancari;
 - servizi di ristoro;
 - servizio stampa;
 - servizio di pronto soccorso;
 - servizio di ordine pubblico;
 - spedizioniere;
 - centro affari (servizio informazioni in generale; centro accogliamento operatori e delegazioni; servizio informazioni import-export, assistenza operatori esteri; interpretariato; contatti commerciali; domande e offerte);
 - servizio informazioni (elenco espositori per: settore merceologico, interesse commerciale, provenienza, programma convegni e manifestazioni collaterali; stampa, personal card);
 - statistiche attinenti alle manifestazioni fieristiche;
 - sistemi informatizzati.

- 4) Tipo della manifestazione (art. 47 della legge) (1) Grande fiera commerciale
 Salone specializzato o esposizione specializzata

5) Periodo della manifestazione: dal al

6) Orario giornaliero di apertura:

- 7) Apertura Al pubblico
 A categorie di operatori economici (indicare quali):



8) Codici Settori merceologici interessati (**indicare solo il principale**):

- | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 17. Chimica |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi, Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, Trasporti | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 26. Trasporto, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, Giochi, Regalistica | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |
| <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | |

9) Eventuale **attività di vendita** durante la manifestazione:

- No
- Contrattazione solo su campione
- Al dettaglio (*L'attività di vendita al dettaglio può essere esercitata da una percentuale di espositori e altri partecipanti alla manifestazione minore o pari al 50% del totale, fatte salve le deroghe previste dalla normativa, che viene riportata nella nota in calce (2)*)

10) Numero partecipanti

• Numero totale degli espositori partecipanti:

• Numero totale di altri operatori economici partecipanti:



- Numero totale degli espositori e degli altri operatori economici partecipanti che esercitano all'interno della manifestazione attività di vendita al dettaglio:

Il sottoscritto / La sottoscritta è a conoscenza che i dati relativi al soggetto organizzatore della manifestazione possano essere utilizzati per la pubblicazione del Calendario Fieristico Italiano.

Allega inoltre alla presente comunicazione:

- copia del regolamento della manifestazione (per la verifica del rispetto dei principi di cui all'art. 49, comma 4 della legge **(3)**);
- nel caso di nuova manifestazione a carattere internazionale: relazione da cui risulti che si tratta di iniziativa di derivazione da altra manifestazione internazionale (specificando quale) e che è finalizzata ad una più ampia valorizzazione di settori merceologici già presenti nella manifestazione di origine e da questa distaccati;
- documentazione relativa alla certificazione dei dati effettuata da un organismo di certificazione accreditato dall'Ente unico nazionale di accreditamento ACCREDIA di cui al D.M. 22 dicembre 2009 del Ministero dello sviluppo economico.
- informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento U.E. n. 679 del 2016 debitamente sottoscritta.
- copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

Data

FIRMA DELL'INTERESSATO

.....



NOTE

(1) L'art. 47, comma 1 della l.p. n. 17/2010, prevede i seguenti tipi di manifestazioni:

- a) le **grandi fiere commerciali**, intese come esposizioni a carattere generale, non limitate a particolari categorie di prodotti e aperte al pubblico;
- b) i **saloni o esposizioni specializzati** in ragione dei prodotti esposti, normalmente riservati a un pubblico di specialisti o di professionisti;
- c) le **esposizioni minori**, considerate tali soprattutto a motivo del numero di espositori, del contesto geografico, della specificità dei prodotti, della mancanza di periodicità e organizzate in funzione degli interessi di un gruppo di operatori economici che decidono di esporre i loro prodotti in un luogo e in un momento convenuti, al di fuori del circuito delle grandi fiere o saloni internazionali. (*Queste ultime sono qualificate come manifestazioni fieristiche "locali"*).

(2) L'articolo 4, comma 1 dell'Allegato A alla deliberazione della Giunta provinciale n. 1560 dell'8 settembre 2014 così prevede:

"1. Le manifestazioni fieristiche hanno quale finalità principale la promozione, mediante esposizione, di prodotti o servizi. L'attività di vendita al dettaglio dei prodotti esposti nell'ambito della manifestazione, qualora prevista, può essere solo occasionale. A tale fine gli espositori e gli altri eventuali soggetti che vendono al dettaglio non possono superare il 50% di tutti gli operatori economici partecipanti alla manifestazione fieristica; in caso contrario l'iniziativa non è più considerata manifestazione fieristica. Il predetto limite del 50% non trova applicazione alle manifestazioni fieristiche che si svolgono all'interno di quartieri fieristici o che si sono svolte da almeno 5 edizioni alla data del 31 dicembre 2014, a prescindere dalla qualificazione giuridica applicata nell'edizione del 2014."

(3) L'articolo 49, comma 4 della l.p. 17/2010 così prevede:

"4. Gli organizzatori, compatibilmente con gli spazi disponibili, garantiscono pari opportunità di accesso a tutti gli operatori interessati e qualificati per l'iniziativa; inoltre garantiscono che le condizioni per la partecipazione dei singoli espositori alla manifestazione fieristica rispondano a criteri di trasparenza, non contengano clausole discriminatorie e prevedano tariffe equivalenti a parità di prestazioni."

