

**Marca da bollo**

indicare i seguenti estremi:

giorno di emissione: \_\_\_\_\_

ora di emissione: \_\_\_\_\_

identificativo (14 cifre): \_\_\_\_\_

Spettabile  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO  
**Agenzia provinciale per l'incentivazione  
delle attività economiche**  
Servizio agevolazioni e incentivi all'economia  
**Ufficio incentivi energia e altre agevolazioni**  
Via Solteri, 38  
38121 TRENTO

**PEC: apiae.contr.energia@pec.provincia.tn.it**

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER INTERVENTI DI  
PROMOZIONE DELL'INFORMAZIONE LOCALE**  
*(art. 2, comma 1, L.P. 18/2016 e s.m.)*

Il sottoscritto / La sottoscritta

cognome \_\_\_\_\_ nome \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente nel comune di \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ n. civico \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica \_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica certificata \_\_\_\_\_

in qualità di:  **titolare**  **legale rappresentante**

**dell'impresa** \_\_\_\_\_  
(indicare la corretta denominazione/ragione sociale)

con sede in (indirizzo completo) \_\_\_\_\_

codice fiscale dell'impresa \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica certificata dell'impresa \_\_\_\_\_

codice IBAN, intestato all'impresa, sul quale accreditare il contributo \_\_\_\_\_

**C H I E D E**

la concessione dei seguenti contributi:

(barrare la casella relativa alle tipologie di contributo richiesto e indicare la denominazione del mezzo di comunicazione. Si fa presente che si può presentare **una sola domanda all'anno, anche relativa a diversi mezzi di comunicazione utilizzati**. In quest'ultimo caso il punteggio spettante per il n° di giornalisti dipendenti o di altro personale dipendente può essere attribuito per un solo mezzo di comunicazione - v. punto 5.1, comma 5 dei criteri)

Aiuti per emittente televisiva locale

provinciale

\_\_\_\_\_ (denominazione mezzo comunic.)

di valle



<input type="checkbox"/> Aiuti per emittente radiofonica locale <hr/> <p style="text-align: right;">(denominazione mezzo comunic.)</p>	<input type="checkbox"/> provinciale <input type="checkbox"/> di valle
<input type="checkbox"/> Aiuti per portale di informazione online locale - sviluppato su piattaforma web <input type="checkbox"/> - o sviluppato su piattaforma social <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> <hr/> <p style="text-align: right;">(denominazione mezzo comunic.)</p>	<input type="checkbox"/> espressione di emittenti televisive <input type="checkbox"/> espressione di emittenti radiofoniche <input type="checkbox"/> espressione di testate cartacee <input type="checkbox"/> altro

**A tal fine, il sottoscritto**

## **D I C H I A R A,**

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000**, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiera, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti alla dichiarazione non veritiera, e consapevole altresì che l'accertata non veridicità della dichiarazione comporta il divieto di accesso a contributi, finanziamenti e agevolazioni per un periodo di due anni decorrenti dall'adozione del provvedimento di decadenza (art. 75 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445):

- che l'impresa non ha in corso procedure concorsuali
- e che l'impresa è iscritta:
  - nel Registro degli operatori della comunicazione (ROC)
  - presso il competente tribunale.

**Il sottoscritto**

## **D I C H I A R A altresì**

**di impegnarsi**, secondo quanto dispongono l'art. 4, comma 4 della legge provinciale n. 18/2016 e s.m. e il punto 8.1, comma 1 dei criteri e modalità per l'applicazione della legge, **per l'intero anno solare in cui viene presentata la domanda**, a:

- mantenere i livelli occupazionali dei giornalisti dipendenti e degli altri dipendenti, in termini di unità lavorative annue (ULA), relativi all'anno solare precedente la domanda, indicati sul foglio notizie allegato [nella sezione 4) al punto I) riferito sia al n° di ULA giornalisti sia al n° di ULA altro personale];
- mantenere i livelli professionali dei giornalisti attraverso l'adempimento agli obblighi di formazione professionale continua (FPC) previsti dall'Ordine dei giornalisti;
- diffondere quotidianamente contenuti informativi autoprodotti di interesse locale, a seconda della tipologia del soggetto richiedente, come segue:

<sup>1</sup> Il portale sviluppato su piattaforma social deve essere iscritto, oltre che presso il competente tribunale, anche nel ROC e le attività informative in esso veicolate devono essere la produzione e distribuzione di contenuti informativi autoprodotti di interesse locale esercitate nella forma di impresa, sotto la responsabilità di un direttore.



- le *emittenti televisive locali* devono trasmettere almeno 60 minuti al giorno di contenuti informativi autoprodotti di interesse locale, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare in cui viene presentata la domanda (repliche escluse);
- le *emittenti radiofoniche locali, sia provinciali che di valle* devono trasmettere almeno 30 minuti al giorno di contenuti informativi autoprodotti di interesse locale, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare in cui viene presentata la domanda (repliche escluse);
- i *portali informativi online locali* devono pubblicare almeno n. 8 nuovi contenuti informativi autoprodotti di interesse locale al giorno, calcolati come media in un intervallo settimanale da lunedì a domenica, nell'anno solare in cui viene presentata la domanda.

Tali obblighi di trasmissione/pubblicazione sono ridotti del 50% nei mesi di giugno, luglio ed agosto.

- rispettare la normativa in materia di tutela dei minori;
- limitatamente alle emittenti televisive*, rispettare il codice di autoregolamentazione sulla tutela dei minori in tv e in materia di televendite;
- non diffondere contenuti o programmazioni che prevedono vincite in denaro, salvo che siano di importo unitario inferiore a 100 euro;
- non consentire l'accesso a contenuti che prevedono vincite in denaro;
- non acconsentire collegamenti ipertestuali che conducono a siti che permettono l'accesso al gioco;
- non diffondere o acconsentire alla diffusione di messaggi pubblicitari di cui dall'articolo 8, comma 1, della legge provinciale 22 luglio 2015, n. 13 (Interventi per la prevenzione e la cura della dipendenza da gioco);
- non fornire contenuti di televendite o di spazi pubblicitari e promozionali in percentuale superiore al 25% di ogni ora di programmazione o, per quanto riguarda i portali informativi, al 25% del totale giornaliero dei contenuti on line pubblicati;
- mantenere la percentuale di popolazione raggiunta con il proprio segnale rispetto alla popolazione totale del territorio trentino dichiarata al momento della domanda; per quanto riguarda invece le *emittenti televisive e radiofoniche di valle*, mantenere la percentuale di popolazione raggiunta rispetto alla popolazione totale della Comunità di Valle.

Data \_\_\_\_\_

Firma del titolare/legale rappresentante



**Divieto delle revolving doors – articolo 53, comma 16-ter, d. lgs. 165/2001**

I dipendenti pubblici che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, non possono svolgere nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri. I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal presente comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.

**ALLEGA LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE:**

- copia documento d'identità in corso di validità del titolare/legale rappresentante, in caso di domanda non firmata digitalmente;
- (eventuale) delega per l'invio telematico della domanda;
- nota informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 sul trattamento dei dati, sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa, oltre che dall'eventuale delegato;
- foglio notizie;
- (eventuale) nota informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 sul trattamento dei dati, sottoscritta dal referente per l'iniziativa, qualora questi sia soggetto diverso da titolare, legale rappresentante o delegato dell'impresa istante;
- copia semplice dei contratti dei giornalisti assunti a tempo indeterminato;
- (in caso di imprese con dipendenti) prospetto riepilogativo dei dipendenti dell'anno solare precedente (in termini di ULA), dal quale risulti l'eventuale licenziamento di dipendenti giornalisti, predisposto e firmato da un professionista iscritto all'Albo professionale dei dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, dei Revisori Legali, all'ordine dei Consulenti del Lavoro, o di un C.A.T. - H.U.B. - società di Servizi controllate da un'Associazione di Categoria;
- (in caso di licenziamento di uno o più giornalisti avvenuto nel periodo compreso fra la data della domanda e i 12 mesi precedenti) copia dell'accordo con le organizzazioni sindacali di categoria che impegni l'impresa a ristabilire totalmente o parzialmente i livelli occupazionali preesistenti sulla base di un piano industriale condiviso.

