

**CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER L'ACCESSO ALLA QUALIFICA DI DIRETTORE CUI AFFIDARE L'INCARICO DI PREPOSIZIONE ALL'UFFICIO ATTIVITA' COMMERCIALI, ARTIGIANALI E SUPPORTO GIURIDICO INCARDINATO PRESSO IL SERVIZIO ARTIGIANATO E COMMERCIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**

**DOMANDE PROVA ORALE**

**11 febbraio 2026**

**GRUPPO 1:**

ordinamento statutario

ordinamento del personale

elementi di contabilità

elementi sull'attività contrattuale, trasparenza, anticorruzione e trattamento dei dati personali.

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1<br/>G.1</b> | Il candidato/la candidata, dopo aver individuato la nozione di competenza finanziaria potenziata, esponga i principali strumenti di programmazione economico – finanziaria della Provincia autonoma di Trento.                                                                                                                                           |
| <b>2<br/>G.1</b> | Il candidato/la candidata, dopo aver definito il perimetro di applicazione della legge provinciale 30 novembre 1992, n. 23, descriva i principi che questa legge stabilisce per l'attività amministrativa, fornendo qualche implicazione pratica.                                                                                                        |
| <b>3<br/>G.1</b> | Il candidato/la candidata, dopo aver definito la nozione di diritto soggettivo, esponga definizione e caratteristiche dell'interesse legittimo, soffermandosi sulle varie tipologie esistenti e fornendo qualche esempio, anche nell'ambito della legge provinciale 30 novembre 1992, n. 23.                                                             |
| <b>4<br/>G.1</b> | Il candidato/la candidata, dopo aver definito la nozione di procedimento amministrativo, esponga la definizione e le caratteristiche del provvedimento amministrativo nell'ambito della legge provinciale 30 novembre 1992, n. 23.                                                                                                                       |
| <b>5<br/>G.1</b> | Dopo aver esposto i principi dell'organizzazione nell'ambito della legge provinciale 3 aprile 1997, n. 7, il candidato/la candidata illustri la disciplina del codice di comportamento nell'ambito della legge provinciale 30 novembre 1992, n. 23, e con riferimento anche alla legge 6 novembre 2012, n. 190, evidenziando caratteristiche e finalità. |

**GRUPPO 2:**

disciplina in materia di commercio

disciplina in materia di somministrazione di alimenti e bevande

|                  |                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1<br/>G.2</b> | <p><b>Pianificazione Urbanistica e Grandi Strutture</b></p> <p>Una società presenta una domanda per l'apertura di una grande struttura di vendita (superficie superiore a 1.500 mq) in un comune con più di 10.000 abitanti.</p> |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>Il candidato/la candidata illustri l'iter autorizzativo necessario, distinguendo i casi in cui sia necessaria un'autorizzazione comunale rispetto alla SCIA. Specifichi inoltre quali sono i vincoli di "urbanistica commerciale" che il Comune e la Provincia devono verificare, con particolare riferimento ai parcheggi e all'impatto sulla mobilità.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>2</b><br/><b>G.2</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Tutela del Servizio di Prossimità e Zone Montane</b></p> <p>Un comune montano segnala la chiusura dell'ultimo negozio di vicinato, lasciando la popolazione priva di servizi essenziali.</p> <p>Il candidato/la candidata individui le misure di sostegno previste dalla L.P. 17/2010 per favorire la permanenza di attività economiche in zone svantaggiate. In particolare, descriva la procedura per la concessione di contributi ai comuni per l'acquisto o ristrutturazione di immobili da destinare ad uso commerciale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>3</b><br/><b>G.2</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Vigilanza, Sanzioni e Requisiti Morali</b></p> <p>Durante un'ispezione programmata presso una media struttura di vendita (settore alimentare), il personale ispettivo accerta che l'attività viene esercitata in totale assenza della Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA). Dall'analisi della documentazione, emerge inoltre che il titolare dell'impresa non è in possesso dei requisiti professionali prescritti e che, a seguito di verifiche d'ufficio, risultano a suo carico condanne penali ostative che ne inficiano i requisiti morali.</p> <p>Il candidato/La candidata, in qualità di Direttore dell'Ufficio, indichi le sanzioni amministrative previste per l'esercizio senza titolo e per la mancanza dei requisiti professionali e specifichi il ruolo di coordinamento e di supporto giuridico che l'Ufficio provinciale deve garantire al Comune in caso di impugnazione dei provvedimenti.</p> |
| <p><b>4</b><br/><b>G.2</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Pubblicità dei Prezzi e Tutela del Consumatore</b></p> <p>A seguito di numerose segnalazioni da parte di associazioni di consumatori riguardanti la scarsa trasparenza dei prezzi in alcuni distretti commerciali, l'Ufficio Attività Commerciali avvia una campagna di monitoraggio. Durante i sopralluoghi, emergono diverse irregolarità: prodotti in vetrina privi di cartellino, indicazioni dei prezzi ambigue e assenza del prezzo per unità di misura su prodotti confezionati.</p> <p>Il candidato/La candidata, in qualità di Direttore dell'Ufficio, analizzi le modalità corrette di pubblicità dei prezzi previste dalla normativa provinciale, nonché il quadro sanzionatorio applicabile in caso di omessa o errata indicazione dei prezzi.</p>                                                                                                                                                                  |
| <p><b>5</b><br/><b>G.2</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Orari di Vendita e Tutela della Vivibilità Urbana</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Un'amministrazione comunale riceve numerose lamentele da parte di residenti di un quartiere centrale a causa dei disagi legati all'apertura h24 di alcuni esercizi che vendono bevande alcoliche, generando fenomeni di disturbo della quiete pubblica. Diversamente, le associazioni di categoria richiedono maggiore flessibilità per le attività situate nelle zone ad alta affluenza turistica durante la stagione invernale.</p> <p>Il candidato/La candidata, in qualità di Direttore dell'Ufficio, quale sia l'attuale disciplina sulla determinazione degli orari di apertura e chiusura, spiegando quali obblighi di pubblicità permangono in capo all'esercente. Illustri inoltre in quali specifici casi l'amministrazione comunale conserva il potere di limitare tali orari, indicando eventuali sanzioni amministrative in caso di mancato rispetto.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### GRUPPO 3

disciplina in materia di artigianato

disciplina in materia di contrasto alla ludopatia

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b><br><b>G.3</b> | <p><b>Contrasto alla Ludopatia - Il vincolo delle distanze e il meccanismo di rimozione successiva.</b></p> <p>La tutela delle fasce vulnerabili si attua principalmente tramite il vincolo delle distanze dai 'luoghi sensibili'. Il candidato/la candidata spieghi la ratio di tale scelta ed elenchi quali siano questi luoghi (art. 5, l.p. n.13/2015), spiegando cosa accade giuridicamente ed economicamente a un esercizio esistente qualora un nuovo luogo sensibile venisse aperto nelle sue vicinanze.</p>      |
| <b>2</b><br><b>G.3</b> | <p><b>Contrasto alla Ludopatia - Il regime della comunicazione: divieto di pubblicità e obblighi informativi del gestore.</b></p> <p>La l.p. n. 13/2015 interviene rigidamente sulla visibilità del gioco d'azzardo. Il candidato/la candidata illustri la ratio di tale previsione e, in particolar modo, si soffermi sul “divieto di pubblicità” e sugli “obblighi informativi” che il gestore è tenuto a rispettare all'interno del locale per garantire la consapevolezza dei rischi da parte dell'utente.</p>        |
| <b>3</b><br><b>G.3</b> | <p><b>Promozione dell'Artigianato - Definizione di impresa artigiana e specificità provinciali.</b></p> <p>L'ordinamento trentino recepisce la definizione statale di artigiano ma introduce importanti ampliamenti. Il candidato/la candidata illustri la ratio di questa scelta e quali siano i limiti dimensionali previsti dalla legge provinciale per le diverse tipologie di impresa (art. 2, l.p. n. 11/2002). Spieghi inoltre la funzione costitutiva dell'iscrizione all'Albo (art. 3 della medesima legge).</p> |
| <b>4</b><br><b>G.3</b> | <p><b>Promozione dell'Artigianato - La governance amministrativa: la delega di funzioni alla Camera di Commercio e le procedure di iscrizione</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>La gestione dell'Albo delle imprese artigiane in Trentino è caratterizzata da un peculiare assetto di competenze tra Provincia ed Ente Camerale. Il candidato/la candidata illustri quali funzioni sono state delegate alla Camera di Commercio (art. 20 bis, l.p. n. 11/2002) e la ratio di tale scelta. Descriva inoltre la procedura amministrativa per l'iscrizione, la modifica e la cancellazione dall'Albo (art. 4 bis), precisando il momento in cui si acquisisce la qualifica artigiana.</p>                                                     |
| <p><b>5</b><br/><b>G.3</b></p> | <p><b>Promozione dell'Artigianato - L'operatività sul mercato: vendita dei prodotti e forme consortili.</b></p> <p>L'impresa artigiana non si limita alla produzione ma necessita di sbocchi commerciali e aggregazione. Il candidato/la candidata spieghi la ratio e la disciplina per la vendita dei prodotti di propria produzione nei locali di lavorazione (art. 11, l.p. n. 11/2002) e illustri, inoltre, i requisiti specifici affinché i Consorzi e le società consortili possano mantenere la qualifica artigiana (art. 2 della medesima legge).</p> |