



**DISCIPLINARE
PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO
"Family in Trentino"**

**Categoria
" Bed & Breakfast"**

ORGANIZZAZIONE: _____

LEGALE RAPPRESENTANTE: _____

	Family in Trentino			
	Pag. 2 di 12	Bed & Breakfast (formula B&B)	Rev. 0 Marzo 2015	

Introduzione

La Provincia Autonoma di Trento, con l'approvazione della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" intende diffondere sul territorio il "Distretto per la famiglia", *"inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli"*.

Il Trentino pertanto si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di *Distretto famiglia*, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In questo progetto anche il sistema dei "Bed & Breakfast" chiamato ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondono appieno alle esigenze ed alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio e dalle famiglie ospiti, così come previsto nel *Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità*, approvato dalla Giunta provinciale nel luglio 2009.

L'offerta ricettiva tramite i "Bed & Breakfast" coinvolge normalmente la famiglia, un'offerta di carattere familiare che evita all'ospite di sentirsi estraneo. Va considerato che, scegliendo di accogliere nella propria casa un ospite, cambiano implicitamente i comportamenti fino a quel momento adottati e le varie regole di vita all'interno dell'abitazione, ciò in relazione agli orari, alla predisposizione della colazione, all'attenzione all'ordine ed alla pulizia, alla messa a disposizione dei servizi e della struttura, al rispetto del silenzio, un sistema che risponde appieno ad un concetto educativo nel contesto di comunità educante. Il marchio "Family in Trentino" ha come scopo quello di favorire la partecipazione alla rete in un'ottica di responsabilizzazione e di crescita verso l'attenzione alla famiglia, al fine di valorizzare e di far riconoscere, in un'ottica di circuito su base volontaria, i soggetti che "educano" e che, nel contesto dell'ospitalità in famiglia, si fanno anche "educare", in una logica di responsabilità diffusa in una società di relazioni.

Accanto ad una serie di requisiti facoltativi, il disciplinare ne prevede alcuni che, al fine di dare alla rete family dei "bed & breakfast" un livello di qualità adeguato, per la loro rilevanza, sono stati definiti come obbligatori in quanto imprescindibili per l'assegnazione del marchio. In questa logica potranno essere previsti visite specifiche di accompagnamento a quei B&B che abbiano richiesto l'assegnazione del marchio.

Dalla collaborazione tra l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili e l'Associazione "Bed and Breakfast di Qualità in Trentino" della Provincia di Trento è stato definito il disciplinare ora proposto per l'approvazione che individua una serie di requisiti obbligatori e facoltativi per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" alle Organizzazioni facenti parte dell'Associazione "Bed & Breakfast di Qualità in Trentino" che esercitano l'attività di bed & breakfast come definita nella legge provinciale n. 7/2002 in tema di ricettività turistica alberghiera ed extra alberghiera. In particolare, all'articolo 33 della citata legge, è definita l'

	Family in Trentino				
	Pag. 3 di 12	Bed & Breakfast (formula B&B)	Rev. 0	Marzo 2015	

attività di “Bed & Breakfast” quale ospitalità turistica offerta con carattere saltuario da coloro che, avvalendosi della sola organizzazione familiare, utilizzano parte dell'edificio in cui risiedono, fino ad un massimo di quattro camere, fornendo servizio di alloggio e di prima colazione.

Il marchio “Family in Trentino” è un marchio di attenzione, istituito dalla Giunta provinciale per identificare gli operatori pubblici e privati appartenenti a diversi ambiti di attività che mettono in campo servizi ed iniziative finalizzati a sostenere il benessere familiare, con un’attenzione particolare ai nuclei familiari con figli.

Struttura del disciplinare

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi sono complessivamente **36**, sono stati raggruppati in sei aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni bed & breakfast intende perseguire.

	Family in Trentino			
	Pag. 4 di 12	Bed & Breakfast (formula B&B)	Rev. 0	

VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Club di prodotto ▪ Distretto Famiglia ▪ Rispetto disciplinare ▪ Strumenti per la raccolta del livello di gradimento delle famiglie
AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unità abitative e spazi comuni ▪ Servizi igienici ▪ Intrattenimento e svago ▪ Servizio di prima colazione
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniziative per le famiglie
COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di informazione e di comunicazione su temi delle politiche familiari
TARIFFE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Politiche tariffarie per gli ospiti del " B&B"
MISSION EDUCATIVA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordine/pulizia ▪ Sostenibilità ▪ Consumo consapevole ▪ Corretta alimentazione

Valutazione

La valutazione qualitativa si esprime con una breve descrizione del singolo requisito posseduto a giustificazione del punteggio assegnato. Il bed & breakfast allega al disciplinare compilato la documentazione ritenuta utile ai fini dell' istruttoria.

Per la valutazione quantitativa ed il conseguente calcolo del punteggio, si applica il criterio di seguito specificato:

- a) punteggio "0" = requisito non assolto. L'attività o il servizio non risultano attuati, programmati o pianificati;
- b) punteggio "1" = requisito parzialmente assolto. L'attività o il servizio sono pianificati ed in corso di realizzazione;
- c) punteggio "2" = requisito completamente assolto. L'attività o il servizio sono stati attuati.

	Family in Trentino			
	Pag. 5 di 12	Bed & Breakfast (formula B&B)	Rev. 0	

Si evidenzia che i requisiti obbligatori devono necessariamente essere posseduti e sono valutati con un punteggio pari a “2”.

AREE DI QUALITÀ	NUMERO REQUISITI	OBBLIGATORI	FACOLTATIVI
Verifica	4	4	/
Ambiente e qualità della vita	15	10	5
Servizi alle famiglie	3	2	1
Comunicazione	5	3	2
Tariffe	3	2	1
Mission educativa	6	2	4
TOTALE REQUISITI	36	23	13

Il punteggio massimo raggiungibile per l'assegnazione del marchio, dato dalla somma di tutti i punteggi dei requisiti obbligatori e facoltativi è pari a 72 (tutti i 36 requisiti tra obbligatori e facoltativi sono soddisfatti). Per i Bed & Breakfast, per ottenere l'assegnazione del marchio è necessario, oltre a far parte dell' Associazione “Bed & Breakfast di Qualità in Trentino”, raggiungere almeno 64 punti (il che significa soddisfare tutti i 23 requisiti obbligatori previsti per un totale di 46 punti ed almeno 9 requisiti facoltativi su 13 per totale di 18 punti).

Nei territori laddove il Distretto Famiglia non è costituito, il punteggio minimo da raggiungere deve essere pari almeno a 62 punti.

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
VERIFICA	1	Club di prodotto	Obbligatorio	Qualità	X aderire all'Associazione "Bed&Breakfast di Qualità in Trentino" rispettando i requisiti previsti		2
	2	Distretto Famiglia	Obbligatorio	Obbligo di aderire ad un Distretto Famiglia, laddove costituito	X sottoscrizione dell' impegno di adesione al Distretto		2
	3	Rispetto disciplinare	Obbligatorio	mettersi a disposizione per controlli sul rispetto del disciplinare	X sopralluogo/visita presso la struttura		2
	4	Strumenti per la raccolta del livello di gradimento delle famiglie	Obbligatorio	presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione dell'ospite	X recensioni internet, libro degli ospiti		2
AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA	5	Unità abitative e spazi comuni	Obbligatorio	messa a disposizione di elementi aggiuntivi per il sonno dei bambini su richiesta al momento della prenotazione	X culle X lettini e spondine anticaduta <input type="checkbox"/> altro.....		2
	6		Obbligatorio	fornire una disposizione di camere adatta alla famiglia	X camera familiare (4 o più letti) X camere contigue o offerta di B&B esclusivo per la famiglia		2

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	7		Facoltativo	fornire agli ospiti informazioni per soggiorni sicuri	<input type="checkbox"/> fornire agli ospiti un vademecum sulle regole da seguire per avere un soggiorno sicuro (regole della casa)		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	8		Facoltativo	regolamento della casa con linguaggio semplice	<input type="checkbox"/> fornire ai piccoli ospiti un regolamento corredato da immagini		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	9		Obbligatorio	messa a disposizione di dotazioni aggiuntive	<input checked="" type="checkbox"/> scaldare biberon <input checked="" type="checkbox"/> tavolo con spigoli arrotondati a misura di bambino luce di cortesia <input type="checkbox"/> messa a disposizione della cucina per pasti bambini <input type="checkbox"/> stenditoio		2
	10	Servizi igienici comuni	Obbligatorio	messa a disposizione di dotazioni aggiuntive	<input type="checkbox"/> almeno un fasciatoio <input type="checkbox"/> riduttori asse wc <input type="checkbox"/> sgabellino per rialzo		2
	11	Intrattenimento e svago	Obbligatorio	Spazio e arredo adatto a favorire il gioco	<input checked="" type="checkbox"/> spazio in camera o nelle zone comuni adatto al gioco <input type="checkbox"/> area giochi esterna <input type="checkbox"/> altro.....		2
	12		Obbligatorio	Mettere a disposizione materiale per il gioco	<input checked="" type="checkbox"/> fogli di carta matite e colori		2

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
					X libri		
	13		Facoltativo	Mettere a disposizione materiale per conoscere il territorio	<input type="checkbox"/> zainetto porta bimbi per trekking		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	14	Servizio di prima colazione	Obbligatorio	Spazi seduta per bambini	X seggioloni o sedute pensili		2
	15		Obbligatorio	Disporre di accessori baby	X X bavaglie <input type="checkbox"/> stoviglie e bicchieri infrangibili		2
	16		Obbligatorio	Porre attenzione ai tempi ed al servizio richiesto dalle famiglie	X concordare orari e modalità di somministrazione della prima colazione		2
	17		Obbligatorio	Fornire prodotti adatti ad una sana alimentazione infantile	X yogurt X panini morbidi X frutta <input type="checkbox"/> altro.....		2

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	18		Facoltativo	Fornire prodotti biologici	<input type="checkbox"/> alimenti sani e rispettosi dell'ambiente quali formaggi,pane latte, altro...		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	19		Facoltativo	Offrire la possibilità di asportare beni di consumo e bevande non consumate nella prima colazione (richiamo ecologico e di sostenibilità)	<input type="checkbox"/> eco-ristorazione trentina		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	20	Iniziative per le famiglie	Obbligatorio	Orientare la propria attività secondo standard di qualità a misura di famiglia secondo la logica del "Distretto famiglia"	<input checked="" type="checkbox"/> promuovere sul territorio l'Accordo di area <input type="checkbox"/> collaborare con strutture/organizzazioni amiche della famiglia <input type="checkbox"/> facilitare attività con comuni amici della famiglia		2
	21		Obbligatorio	Orientare la famiglia verso attività del territorio adatte all'età dei bambini	<input checked="" type="checkbox"/> organizzare attività di gioco/sportive/di conoscenza e di mappatura del territorio		2
	22		Facoltativo	Proporre attività ludico-ricreative- laboratoriali	<input type="checkbox"/> preparare biscotti, pasta sale etc....		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	23	Attività di informazione e di comunicazione sui temi delle politiche familiari	Facoltativo	Promozione/condivisione del progetto "Family in Trentino" sui canali social media conoscenza/promozione delle "app family" disponibili sul web	<input type="checkbox"/> post sulle pagine facebook/twitter, <input type="checkbox"/> apposito link per recensioni dedicate al marchio family scaricare applicazioni su sistemi mobili/tablet e utilizzo di apposite recensioni dedicate al marchio family		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
COMUNICAZIONE	24		Obbligatorio	Impegno del titolare di partecipare al momento della consegna del marchio e periodicamente ad un momento formativo sulle tematiche familiari	X partecipare a momenti formativi periodici organizzati dall' Agenzia per la famiglia		2
	25		Facoltativo	Informazioni alle famiglie attraverso la distribuzione di materiale informativo delle varie offerte presenti sul territorio che aderiscono al progetto "Family in Trentino"	□ brochure, volantini, depliant, collane trentino famiglia		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	26		Obbligatorio	Sottoscrizione dell'impegno a favore delle famiglie da parte del titolare da esporre in luogo visibile	X impegno fornito dalla Provincia– Agenzia per la famiglia		2
	27		Obbligatorio	Esporre il marchio "Family in Trentino" su ogni documento informativo utilizzato dal B&B cartaceo o virtuale	X ricevute di pagamento sito internet mail carta intestata		2
TARIFFE	28	Politiche tariffarie per gli ospiti del B&B	Obbligatorio	Offrire gratuità sotto i 3 anni	X evidenziare sul listino prezzi, sul sito internet, sui canali di comunicazione		2

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	29		Obbligatorio	Riduzioni per famiglie numerose con 3 o più figli	X prevedere scontistiche a scalare in relazione al numero dei figli di uno stesso nucleo familiare		2
	30		Facoltativo	Offrire riduzioni ai bambini fino ai 10 anni anche se in presenza di un solo genitore	<input type="checkbox"/> evidenziare su listino prezzi sito internet e sui canali di comunicazione		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
MISSION EDUCATIVA	31	Ordine /pulizia	Facoltativo	Educazione al riordino dei giochi e dei libri negli spazi comuni	<input type="checkbox"/> informativa visibile agli ospiti in merito all'opportunità di collaborare al riordino degli spazi comuni		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	32	Sostenibilità	Facoltativo	Informazione alle famiglie ospiti sulle modalità di gestione dell' insieme dell' offerta ricettiva con riferimento anche alle tematiche relative alla sostenibilità ambientale	<input type="checkbox"/> informativa agli ospiti sul tema del risparmio idrico ed energetico, su una corretta gestione del calore e sulla raccolta differenziata		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	33		Facoltativo	Raccontare l'economia domestica ai piccoli ospiti	<input type="checkbox"/> fornire ai bambini un libricino per apprendere le piccole regole del risparmio energetico (spegnere la luce/chiudere l'acqua/differenziare i rifiuti)		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
	34	Consumo consapevole	Obbligatorio	Nella somministrazione della prima colazione adottare modalità di utilizzo degli alimenti finalizzate alla promozione del consumo consapevole con particolare riferimento a contenere gli sprechi di cibo	X informativa agli ospiti nel locale di somministrazione della prima colazione		2
	35	Corretta alimentazione	Obbligatorio	Informazione alle famiglie ospiti sulla salubrità e sui benefici di una corretta alimentazione	X informativa agli ospiti nel locale di somministrazione della prima colazione		2
	36		Facoltativo	Conoscere la provenienza del cibo	<input type="checkbox"/> fornire ai piccoli ospiti un libricino per raccontare la provenienza e le proprietà del cibo		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Con la sottoscrizione del disciplinare l'Organizzazione richiedente dichiara che i requisiti obbligatori contrassegnati con una "x" sono pienamente assolti.

DATA _____

FIRMA _____