

marca da bollo

Alla

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
SERVIZIO ARTIGIANATO E COMMERCIO
 VIA TRENER, 3
38121 TRENTO

serv.artcom@pec.provincia.tn.it

DOMANDA DEL MARCHIO DI PRODOTTO
“RISTORANTE ENOLOGICO”

art. 4 della legge provinciale 14 luglio 2000, n. 9

Il sottoscritto / La sottoscritta

cognome _____ nome _____

nato a _____ il ___ / ___ / ___

residente a _____ indirizzo _____ n. civico _____

codice fiscale

indirizzo di posta elettronica / posta elettronica certificata (PEC) _____

telefono _____ fax _____

(se la domanda è presentata da una persona giuridica)

nella sua qualità di:

titolare dell'impresa individuale

legale rappresentante della società

(indicare la corretta denominazione)

con sede in _____

codice fiscale / partita IVA _____ iscritta al Registro delle imprese

della C.C.I.A.A. di _____ numero REA _____

per l'attività di _____

indirizzo di posta elettronica / posta elettronica certificata (PEC) _____

telefono _____ fax _____

titolare dell'esercizio pubblico (indicare la tipologia di somministrazione) _____

all'insegna _____

sito in _____ via/piazza _____ n _____

CHIEDE

l'attribuzione del marchio di prodotto
 “RISTORANTE ENOLOGICO”.



A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

DICHIARA

di possedere i requisiti espressamente previsti dalla delibera n. 2165 di data 7 ottobre 2005, di cui ha preso integrale visione (v. nota 1)

Luogo e data

FIRMA DELL'INTERESSATO

.....

.....

Ai sensi dell'articolo 38 del d.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, la presente domanda è stata:

sottoscritta, previa identificazione del richiedente, in presenza del dipendente addetto

(indicare in stampatello il nome del dipendente)

sottoscritta e presentata unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore

Si allega la seguente documentazione:

- fotocopia di un documento di identità in corso di validità *(solo se la domanda non è sottoscritta in presenza del dipendente addetto)*
- planimetria riportante la sistemazione dell'esercizio
- copia della carta dei vini
- informativa ex artt. 13 e 14 del regolamento UE n. 679 del 2016 debitamente sottoscritta.

NOTA 1: REQUISITI (individuati con deliberazione Giunta provinciale n. 2165/2005)

Essi sono ripartiti in 5 macro aree:

1. *Prodotti e menù*
2. *Servizio*
3. *Ambiente*
4. *Utilizzo del marchio*
5. *Qualità erogata e percepita*

Prodotti e menù

- *far parte del Club di prodotto "osteria tipica trentina";*
- *disporre di almeno 100 etichette trentine di qualità rappresentate da almeno 50 aziende produttrici di vino;*
- *disporre di almeno 10 etichette trentine rappresentate da 5 aziende produttrici trentine di spumante metodo classico;*
- *disporre di almeno 70 etichette italiane rappresentate da non meno di 35 aziende produttrici di vino;*
- *disporre di almeno 30 etichette straniere rappresentate da non meno di 10 aziende produttrici di vino;*
- *proporre almeno 15 tipologie di vini al bicchiere;*
- *prevedere proposte giornaliere di abbinamenti fra cibo e vino.*



Servizio

- *disporre di appositi e idonei locali per la conservazione, la degustazione e la vendita dei vini;*
- *avere personale in sala in possesso di abilitazione/diploma di sommelier;*
- *avere particolare cura nel servizio dei vini con la scelta dei bicchieri più idonei;*
- *avere a disposizione del cliente una libreria aggiornata sul vino e guide specifiche, nonché materiale informativo del progetto vino.*

Utilizzo del Marchio

Il Ristoratore che aderisce al presente Club ha il diritto e l'obbligo di utilizzare l'apposito marchio di prodotto "ristorante enologico" creato per evidenziare l'appartenenza al Club e per facilitare il riconoscimento da parte della clientela in tutte le proprie comunicazioni, menù, brochure, depliant, carta intestata, sito internet, etc. Il logo, individuato ai sensi dell'articolo 4, comma 5 del D.P.G.P. 21-72/Leg. di data 14 giugno 2001, deve altresì essere esposto a cura dell'aderente all'esterno dell'esercizio (NB: il logo non è stato ancora individuato).

Qualità erogata e percepita

Sulle carte del Menù o su appositi cartoncini, esposti in tutti i tavoli, devono essere riportati tutti i requisiti previsti per l'adesione al Marchio di prodotto e deve essere espressamente e chiaramente indicata la possibilità da parte dei clienti di presentare eventuali osservazioni in merito al servizio ricevuto in relazione ai requisiti stessi al Servizio Artigianato e Commercio, Via GB Trener, 3 (Tre Torri) 38121 Trento – serv.artcom@pec.provincia.tn.it

